

# Himed & Reyben

**ESTÉNCIL  
MEXICANO**

**ARLEN RUBÉN LEYVA PICHARDO** y José Manuel López Ugalde, también llamados Himed & Reyben, son un par de artistas nativos de Querétaro, que se juntaron para crear intervenciones urbanas de pequeño y gran formato, utilizando la conocida técnica del esténcil, pero llevada a un punto extremo, que les permite crear incluso obras en cuatricromía, usando ante todo navajas (cúter), spray, papel y un pulso muy adiestrado.



ESPACIO DISEÑO

2 3 7

Fotografías por Himed&Reyben

"Nuestra obra se basa en nuestra experiencia personal, en todo lo bueno, malo, feo o bello que observamos en nuestro día a día; nuestro mayor interés es pintar lo que queramos y con ello provocar alguna sensación, por lo menos a una persona, con lo que plasmamos; ya sea alegría, enojo, tristeza, miedo o locura. Mientras se logre este cometido, nos damos por bien servidos". Así es como estos aventureros creadores definen su obra.

**MIJAIL RODRÍGUEZ**  
DISEÑO DE LA  
COMUNICACIÓN  
GRÁFICA





Mural: *Basquiating* (2014)

Nos platican además que su proceso creativo depende de varios factores, tales como el tamaño de la superficie a plasmar o de si existe alguna temática; además de tomar en cuenta el contexto del lugar donde pintarán. Una vez resuelto eso, al hacer esténcil para la realización de las plantillas se basan en fotografías, por lo que constantemente están incrementando su biblioteca fotográfica, la cual, posteriormente, usan para realizar sus bocetos, mismos que elaboran, casi siempre, digitalmente. Ya una vez hecho el diseño, imprimen en hojas tamaño carta y pegan en papel caple, el cual usan como soporte para la realización de la plantilla; una vez recortado todo proceden a pintarlo.

Al preguntarles sobre la función de su quehacer en la sociedad, ellos nos platican que hay dos vertientes del esténcil en general: uno es el social, el cual es bastante provocativo y busca crear "consciencia" en el espectador; y por otro lado existe el esténcil "divertido", el cual busca crear únicamente un efecto agradable o sorprendente dentro del paisaje cotidiano. "En nuestro caso, buscamos un poco usar ambos factores y hacer una mezcla de elementos. Así por ejemplo, después de estar diez semanas por el sur del país realizando proyectos, ahora buscamos integrar tres aspectos: mensaje, técnica y estética".

Por otra parte, y en cuanto su postura en el arte y el diseño, estos jóvenes maestros expresan que existe una relación directa entre ambos elementos, lo cual significa que no deben estar peleados; y aunque actualmente algunas personas todavía siguen creyendo que quienes se dedican a la plástica no pueden llevar su obra al diseño (ya sea gráfico, industrial o de modas, etc.), porque creen que entonces su obra dejaría de ser única y se volvería una producción en masa, ellos opinan que si la obra, ya sea plástica o de diseño, llega a trascender en otros ámbitos en un futuro, eso ya depende de la sociedad (si lo acepta o no) pues eso sería como un "plus" que adquiriría determinada obra o pieza.

Un problema específico de su quehacer es que la gente no se da cuenta de que de esto es de lo que viven y no es solamente un "bonito pasatiempo". Mientras que, incluso entre sus propios colegas del "movimiento" de intervenciones urbanas, sobrevive el prejuicio de que por hacer esténcil se "hace trampa", y así, mucha gente, con mentalidad bastante cerrada, sigue diciendo barbaridad y media sobre esta técnica, e inclusive auguran que con los años desaparecerá. No obstante, y aunque hay gente que se empeña en menospreciar su trabajo, ellos siguen muy enfocados en seguir recortando y pintando y siendo felices como hasta el día de hoy.

"Hay que llenarse de información de todo tipo, ya sea social, científica o especializada", nos dicen:

Esto con el fin de conocer qué hay en nuestro medio o contexto. Y es importante que nos acerquemos a quienes están haciendo algo similar a lo que nosotros quisiéramos llegar a transmitir o a hacer; es decir, acercarnos a eventos que aborden temas novedosos o bien que hablen de lo que nosotros buscamos, etc. El chiste es conocer y aprender lo más que se pueda (lo cual nunca termina).



Esténcil a nueve capas: *One dream* (2015)



*Expulsión ambiental* (2015), 5.0 x 2.2m

HIP HOP ROYBEN



SIENTE

Así, concientes de que después de esto sigue todavía la parte más "difícil" o complicada, pero la más importante del camino, que es llevar todo ello a la práctica (pues esta es la llave del éxito en casi cualquier ámbito y no solo en la ilustración), comentan:

## En nuestros proyectos buscamos integrar tres aspectos: mensaje, técnica y estética

"Si nos ponemos a practicar de 2 a 4 horas diarias durante dos años vamos a empezar a ver los resultados", y concluyen: "es ahí donde apenas vamos a ir encontrando nuestro camino. Quisiéramos encontrar dónde aplicar nuestro trabajo, ya sea en la ilustración de cómics, o en editorial, en lo personal, en lo infantil, etc., o bien dedicarnos a tatuar. En el arte urbano o en cualquier otra disciplina que nos guste, sabemos que el chiste es practicar".



Esténcil: Un Cachito de México (2015) 4.0 X 5.0 m