

NOVEDAD EDIT



Marcas, logos y distintivos
Fenómenos particulares de las marcas

José Octavio Cuéllar Rodríguez
México, UAM, 2015
Rústica
21 x 16 cm
175 pp.

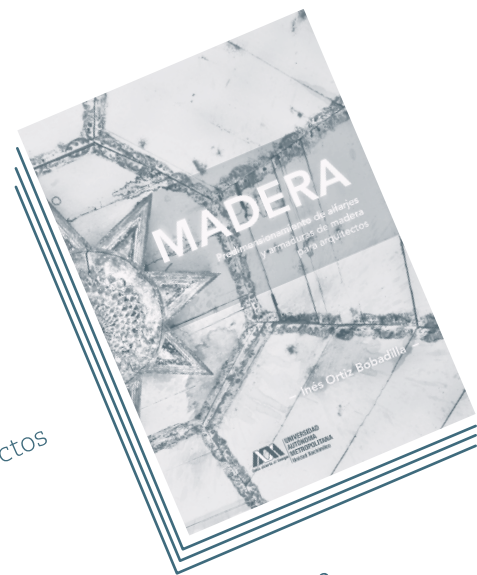
Esta obra es producto de largos años de trabajo profesional sobre una tendencia colectiva: la creación de marcas. Se analiza el fenómeno de las marcas a partir de diferentes perspectivas de base empírica y el desarrollo de los medios de información masiva, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, e inclusive las redes sociales. La reflexión se aborda también desde las diferentes disciplinas científicas de la comunicación, las artes y los diseños.

Madera

Predimensionamiento de alfarjes y armaduras de madera para arquitectos

Inés Ortiz Bobadilla
México, UAM, 2015
Rústica
26.5 x 19.5 cm
122 pp.

Este libro aporta los elementos necesarios para el correcto predimensionamiento de diversos elementos estructurales, así como una visión general del uso de la madera a lo largo de las construcciones del virreinato. Resulta, por tanto, imprescindible para el conocimiento de su uso a lo largo de un periodo tan importante en nuestro patrimonio histórico. Incluye software en CD.



ES ORIALES



Diseño en Síntesis

Reflexiones sobre la cultura del
Diseño

Núm. 52-53,

Otoño 2014-Primavera 2015

- Publicar es un compromiso, no una chambita / Entrevista a Martí Soler / Catalina Durán Mckinster
- El origen mítico de la escritura / Francisco Javier Montes de Oca Hernández
- Nota(cione)s letrográficas / Francisco Calles
- Lírica menguante: un ensayo caligráfico en homenaje al poeta gaditano Rafael Alberti / Jorge Medrano Castrejón
- Importancia sociobiografía tipográfica / Luz del Carmen Vilchis Esquivel
- Hacia una autobiografía para el mundo de las ideas / Cristóbal Henestrosa
- Diseñar tipografía / Leonardo Vázquez Conde
- Pensando Diseño / Manuel Guerrero Salinas
- La experimentación formal en el diseño tipográfico / Gerardo Kloss
- El diseño de la edición no es más que un astillero de signos / Gerardo Kloss
- Fernández del Castillo
- La tipografía y el arte de contar historias: diseño de títulos y créditos para películas / Roberto A. Padilla Sobrado