

PRIMER CONGRESO

"La profesión de
Diseñador Gráfico y la
carrera en **perspectiva**"

Roberto Padilla Sobrado
Síntesis Creativa

DEL 23 AL 25 DE JUNIO DE ESTE 2015, TUVO LUGAR en el auditorio Jesús Vírchez de nuestra División de Ciencias y Artes para el Diseño, el 1er Congreso "La profesión de Diseñador Gráfico y la carrera en perspectiva", cuya organización corrió a cargo del maestro Roberto Padilla (Departamento de Síntesis Creativa), el arquitecto Jorge Contreras (Coordinación de Talleres de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica), y los grupos Portafolio Colectivo/Diseñadores Gráficos de la UAM-x y Plexus, este último conformado por Karina Tehrán, Mariano Vázquez, Óscar Diego, Álvaro Carrillo, José Parra, José Ávalos y Sebastián Rodríguez (alumnos de la Licenciatura de DCG y del Área 2 del Departamento de Síntesis Creativa).

Diseñar es
una actividad
abstracta que
implica
programar,
proyectar,
traducir
lo invisible en
visible,
comunicar
Jorge Frascara



Más adelante, Manuel López disertó sobre las características del diseño tipográfico, mientras que a través de una video conferencia, emitida desde Dubai, Oscar Yáñez nos habló sobre varios de los proyectos que ha concretado durante su exitosa y larga trayectoria, mismos que comprenden desde el diseño de páginas web hasta publicaciones de todo tipo.

Al cerrar las presentaciones se dio paso a una mesa de debate moderada por el maestro Jorge Medrano. En esta medio editorial, por parte de los alumnos, en tanto que las atinadas respuestas de los ponentes se prodigaron tanto en consejos hacia los alumnos como hacia el propio quehacer de la universidad.

Para la segunda conferencia, centrada en la disciplina del Diseño en la Animación, se contó con la presencia de Abraham González, quien nos mostró los elementos que deben tomarse en cuenta para generar una imagen para televisión, centrándose en un proyecto de identidad que elaboró para Canal 22. Posteriormente, el animador Juan Carlos Navarro, de una forma por muy amena, inspiró la creatividad de todos al presentar la animación de algunos personajes que construyó para un comercial de Netflix. A partir de ello, ilustró el proceso para realizar una animación 3D de nivel internacional, por ejemplo a partir de una escena para la nueva película de Huevo Cartoon, *Una película de huevos 3*, respecto de la cual desglosó los procesos que se siguieron para su realización, comentando además cuál es el nivel que se necesita para poder ingresar al medio de la animación que actualmente se produce en nuestro país. Posteriormente, Luis Miguel López Ordóñez nos mostró los procesos de diseño y animación que él sigue para realizar el llamado "Branding" para diversos programas de la empresa Televisa, o bien para realizar animaciones para programas deportivos. Por otra parte, y una vez más mediante otra videoconferencia,



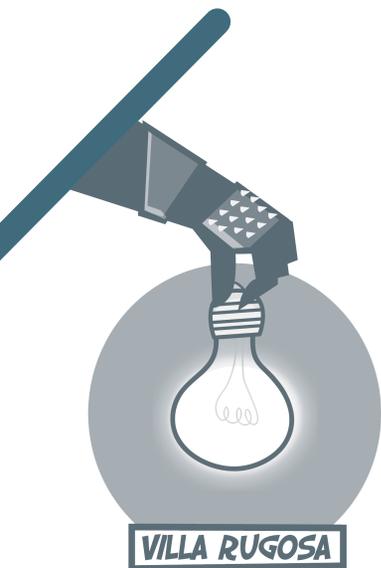
tuvimos la presencia de Alberto Martínez Arce, animador que ha trabajado en películas como *Transformers: Age of extinction*, *Tomorrowland*, *Las Tortugas Ninja* y *Jurassic World*. Así, desde la sala de juntas de Industrial Light and Magic (ILM), en San Francisco, California (EUA), nos explicó los procesos que se siguen para llevar a cabo una animación en cintas de ese nivel, los cuales van desde la planeación por parte del director, pasando por constantes revisiones y hasta lograr su aprobación final; esto mientras proyectaba imágenes de cómo se trabaja en aquel estudio, y nos compartía detalles sobre su trayectoria y el camino que siguió para llegar a trabajar en una empresa tan importante. La correspondiente mesa de diálogo fue moderada por el maestro Roberto Padilla, y en ella se habló de distintos tópicos relacionados con lo expuesto y de problemáticas tales como cuánto se paga a un animador en México; los puntos que alumnos y profesores consideran que deberían modificarse en el programa de estudio que actualmente se imparte, y finalmente sobre qué cualidades necesitan los alumnos para destacar en este difícil medio profesional.

Por la tarde, y asimismo con lleno total, se llevaron a cabo un taller de Infografía, a cargo de Erick Zepeda, y un taller de Video Mapping, conducido por Irving Merlín y José Díaz. Estas actividades totalmente gratuitas duraron los tres días del evento.

El segundo día comenzó con la conferencia "Diseño para la cultura", en la cual Iván Novelo expuso los procesos necesarios para emprender una museografía. En seguida, el colectivo "A mano y a pie", representado por David Cruz, dio a conocer sus actividades en torno a la gestión cultural, y ya para finalizar, contamos con la presencia de "Tres morenos", grupo formado por los diseñadores Ramiro Pedraza, Eduardo Berumen e Iván Martínez, quienes mostraron la labor que han desarrollado para apoyar obras de otros artistas. La mesa de debate, moderada por el maestro Víctor Muñoz, en consecuencia, abordó temas que giraron alrededor del diseño, el arte y la cultura.

Personaje para la serie televisiva *Sofía Luna*.
Diseño de personaje: **Edgar Paniagua López**.
Ilustración: **Milena Vargas**





Para la siguiente conferencia, que giró alrededor del Diseño de Identidad Visual, en primer término, el diseñador Lenin Flores mostró los pormenores del diseño de marca y los procesos creativos para el desarrollo de la imagen de una empresa de nivel internacional; más tarde, Marco Barón explicó el porqué de la imagen del Centro Cultural de España en México, al tiempo que dio cuenta de su propia trayectoria profesional, a la cual le ha dado un sentido muy personal; finalmente, con un humor muy particular, Nelson Machuca mostró los procesos que aplica para diseñar logotipos, al tiempo que brindó numerosas recomendaciones a los alumnos para que puedan desarrollarse en el medio profesional. Para finalizar, Edgar Paniagua expuso lo más valioso que ha hecho para destacar en el medio de la animación y el diseño. La correspondiente mesa de diálogo estuvo moderada por el arquitecto Jorge Contreras, y durante su desarrollo los diseñadores reiteraron consejos a los alumnos, así como sus recomendaciones para poder mejorar el programa de estudios, por ejemplo incluyendo temas como administración de proyectos, contratos o como cobrar un proyecto.

Ya en el tercer y último día de actividades, para la conferencia denominada Diseño de Página Web, contamos con la presencia de Daniel Alarcón, quien habló de los trabajos que ha realizado para distintas asociaciones civiles, explicó las peculiares características del diseño a través de Internet y destacó las ventajas de la plataforma virtual para contactar clientes. Posteriormente, Jesús Castillo, haciendo gala de su dominio tanto teórico como técnico del diseño web y el llamado Front End, explicó paso a paso la importancia de esta disciplina e hizo hincapié en el déficit que existe en cuanto a profesionales capacitados en la materia a nivel comercial, ello debido a la gran expansión que Internet ha generado no solo nivel nacional sino mundial. Por su parte, Itzá Villavicencio impartió una conferencia acerca de su personal trayectoria. Relató cómo su carrera ha ido avanzando al

colaborar en diversas agencias, y asimismo tocó aspectos tan importantes como la evolución salarial en relación con el propio desarrollo. La mesa de debate corrió a cargo del maestro Carlos Aguirre y en ella nuevamente se tocaron temas alrededor del programa de estudios y de la función social que la carrera tiene. No obstante, y pese a la nutrida participación, tanto de los maestros en funciones como de los exalumnos ponentes, quedó siempre la sensación de que existen aún una gran cantidad de temas que poner sobre la mesa o sobre los que aún se debe de reflexionar. La sesión cerró con una plática donde participaron alumnos que se encuentran en el extranjero gracias al programa de movilidad estudiantil. De esta manera, Jorge Ángeles, Ilse Daniela, Rodrigo Osorno y Pablo Hernández, a través de un enlace múltiple, mediante videoconferencia, lograron enlazarse desde Uruguay, Paraguay y Chile para conversar en vivo con los ex alumnos Jair Meza y René Bautista, quienes se encontraban en el auditorio. Ya juntos, externaron su opinión acerca de lo que significa

Diseño de campaña publicitaria para Magnum

Re-Branding para Centro Cultural de España en México, por Marco Baron

cooperación española

centro cultural de españa en méxico

formación | taller

Ciclo de formación continua en estudios editoriales 2014
Herramientas teóricas y reflexiones en torno al libro y su futuro

Lectura, pasado presente

Martes 15 a viernes 18 de julio, 11:00 a 15:00 h | Taller 1

La lectura como práctica cultural, acto comunitario o ejercicio individual. Análisis de las continuidades, transformaciones y rupturas.

Dirigido a: **estudiantes y graduados universitarios, docentes, bibliotecarios, mediadores de lectura y profesionales vinculados al mundo del libro.**
Imparte: **Alejandro García Schnetzer (Ar)**
Duración: **16 horas**
Cupo: **25 plazas**
Inscripciones: **www.ccemx.org**

De finibus

WWW.PINKAND

PINK &

FOR THE FIRST TIME

ON THE

STARRING

PERFORMING THE

CHAMPAGNE & CAROUSEL

pink

estudiar parte de la carrera fuera del país. La mesa correspondiente fue moderada por la doctora Martha Flores, quien igualmente comentó su experiencia personal en el extranjero, y se reiteró siempre convencida por animar a los estudiantes a explorar nuevos horizontes fuera del país.

La primera conferencia de la última sesión del evento giró alrededor de uno de los temas más esperados, el Diseño para Publicidad. La primera plática corrió a cargo de Arturo Velázquez, quien impartió una cátedra acerca de lo que significa la publicidad, y sobre cómo funciona una agencia, sus procesos creativos, y el tipo de decisiones que han de tomarse en proyectos de este tipo. Durante la segunda plática, Joaquín Bonilla, relató alegremente la forma en cómo logró trasladarse hasta Europa y cómo logró subir posiciones hasta ser el director de su propia empresa; en tanto que Arturo Velázquez

Pink & Blackt, por Joaquín Bonilla

BLACKTOUR.COM

BLACK

TIME IN ROMANIA

TOUR

NG MAY

THEIR FAMOUS:
MIDNIGHT ESPRESSO



Re-Branding para Fisrtjet, por Lennin Flores

F+J =  FIRSTJET

CURVO Y ESTILIZADO: Evoca el aerodinamismo y la tecnología naturalmente asociados con la aviación.

TEXTURA: Transparencias y sólidos que integran una perspectiva masculina de libertad y determinación.

INTERLETRADO EXTENSO: Introduce la idea de aire, amplitud y libertad, facilita la lectura a distancia.



RSTJET

expuso sus más importantes proyectos, de nivel internacional, a partir de los cuales hizo gala del dominio que tiene sobre los procesos publicitarios y su gran calidad como profesional. Finalmente, David Pineda expuso un importante proyecto para su trayectoria profesional, la cual ha transcurrido entre el diseño y la práctica publicitaria en una reconocida agencia. De esta manera, y predicando con el ejemplo, todos los ponentes animaron a los actuales alumnos a dar perseverante continuidad a sus proyectos. La mesa de discusión corrió a cargo del maestro Octavio Cuéllar, y en ella se profundizó en temas relacionados con los distintos tipos de estrategias publicitarias, la forma en que se abordan tales proyectos y el futuro de la publicidad.

La clausura consistió en una amena convivencia entre todos los presentes, luego de tres días de muy productivas actividades que dejaron a la mayor parte de los participantes muy motivados al constatar que el alto nivel de la carrera en nuestra Universidad se refleja en los logros que alcanzan nuestros egresados, muchos de ellos, excelentes diseñadores de cada una de sus especialidades.

En cuanto a todo lo anterior, solo resta agradecer nuevamente a todas las autoridades, profesores y alumnos que apoyaron este proyecto desde el inicio, y a todos los que asistieron a él y le dieron vida y satisfactoria concreción. Quedan sobre la mesa los temas que se trataron en cada una de las ponencias y mesas de debate, a fin de que en su momento puedan enriquecer a nuestro programa de estudios, y asimismo una experiencia más que demuestra que es posible realizar actividades que fortalezcan la vida académica a través del diálogo y de la participación de todos los sectores que componen la organización de la carrera, misma que es posible alimentar también a partir de la visión que aún le aporten nuestros más brillantes exalumnos, a quienes agradecemos también sus aportaciones para seguir avanzando con paso firme hacia el futuro.

