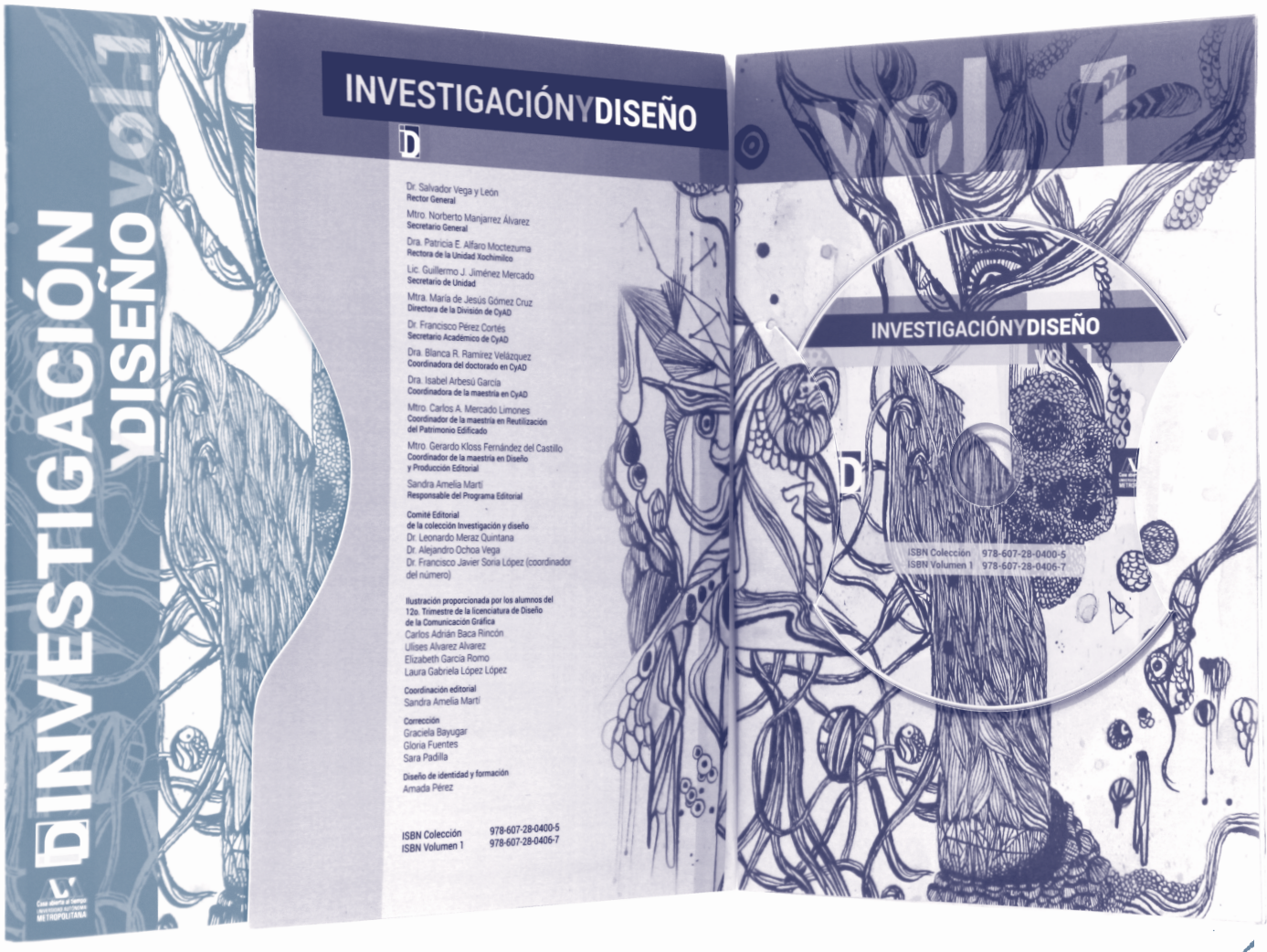
INVESTIGACIÓN Y DISEÑO:

Anuario de Posgrado

estrena Plataforma

Sandra Amelia Martí
Responsable del Programa Editorial



EL CUMPLIMIENTO DE CICLOS RESULTA INEVITABLE, pero asimismo tal circunstancia constituye una excelente oportunidad para augurar parabienes; sobre todo cuando nos situamos ante proyectos de algún modo renacidos o reencaminados a cumplir –en su momento– de mejor manera sus nobles propósitos. Es por ello que, el Programa Editorial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) se congratula de que la publicación *Investigación y Diseño*, a partir de su edición correspondiente al 2014, inaugure una nueva época, misma que corre a partir de su tránsito a ser editada y distribuida solamente a partir de su versión digital.

INVESTIGACIÓN
DISEÑO vol. 1
INVESTIGACIÓNYDISEÑO
ISBN Colección 978-607-28-0400-5
ISBN Volumen 1 978-607-28-0406-7
INVESTIGACIÓN

Tal solución que garantiza la continuidad de este renovado Anuario de Posgrado de la División CyAD, ha de considerarse en todos los sentidos un paso adelante que asimismo honra los ingentes y esperanzadores esfuerzos de sus fundadores, lo mismo que la constante y efectiva labor tanto de quienes en su momento le han dado continuidad, como de quienes –al día de hoy– la siguen proyectando y promoviendo incansablemente, al sostenerla e impulsarla, además, de todas las maneras posibles.

Se trata de atender las necesidades académicas y de proyección profesional de sus usuarios

Una de las mejores maneras en que se ha podido manifestar este impulso ha sido justamente mediante la apertura a atender las necesidades formativas, académicas, productivas, curriculares y de proyección profesional de sus principales productores y usuarios (alumnos, profesores e investigadores, principalmente los de los posgrados de la División, mas no solamente ellos). Consulta y atención respaldadas por la necesaria apertura de miras para acceder a abandonar los formatos tradicionales (nuestro tan querido papel y el siempre bienamado formato libro, para decirlo con todas sus letras), y abonar al trazado y encaminamiento gradual hacia las nuevas plataformas de divulgación científica que hoy vienen a ser la pauta en todo el orbe.

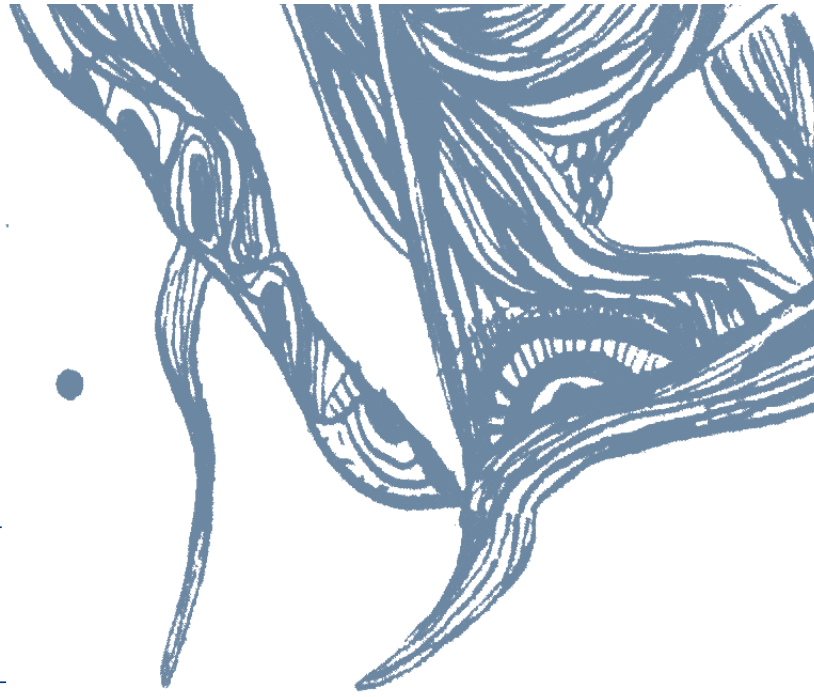
De tal modo, escalar hacia el formato digital, más que un capricho (y menos aún que una mera opción cosmética o rampantemente pecu-

niaria) venía a ser una demanda tanto de optimación de la presentación de los materiales propios (gráficos o de cualquier otra naturaleza), como de acceso directo e inmediato a los recursos bibliohemerográficos y en general documentales (colocados en cualquier otro medio, formato o plataforma), que el universo digital pone a nuestro alcance a la simple distancia de un clic... Ello además de facilitar el acortamiento de los procesos de producción y la más rápida y amplia distribución que ofrece el estar disponible en la red informática mundial; cosa que –por lo demás– ya era posible mediante la opción de vaciado facsimilar digital (mediante formato .PDF) a nuestras bibliotecas digitales; no obstante, el reto consistía en ascender, a la brevedad, otro peldaño más en esta escalera tecnológica.

Es decir que, a partir de la nueva plataforma, ante todo para técnicos, arquitectos, ingenieros, diseñadores y creadores, en directa conexión con las nuevas tecnologías, será posible exhibir con mejor calidad y sin restricciones (ni de tamaño, ni de extensión, ni de volumen) maquetas, mapas, planos, displays, animaciones, renders, o incluso videos, que desde el formato en papel eran difícilmente manejables, si no es que impensables de incluir en este Anuario; todo ello debido a la practicidad y sortilegio de la inserción irrestricta de los correspondientes links; mas todo ello, además, sin renunciar a la propiedad académica que ofrecen el formato y la presentación, digamos, "tradicionales", mismas que –por otra parte– favorecen el cumplimiento del otro reto imprescindible que consiste en no desvincularse ni de la plataforma ni de la razón de ser institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana, y menos aún de sus objetivos académicos y sus distintivos métodos de enseñanza.

En refuerzo de lo expuesto en los anteriores párrafos, no nos resta sino reconocer encomiosamente la atinada y esforzada labor que al respecto ha desempeñado el presente Comité del Anuario de Posgrado, integrado por los doctores Leonardo Meraz Quintana, Alejandro Ochoa Vega y Francisco Javier Soria López.

Mediante un CD se será posible incluir maquetas, mapas, animaciones, renders o inclusive videos



Agradecemos también la entusiasta labor que para reencaminar el diseño de la imagen gráfica y generar una nueva identidad, tuvieron a bien aportar Carlos Adrián Baca Rincón, Ulises Álvarez Álvarez, Elizabeth García Romo y Laura Gabriela López López (en su momento alumnos del 12º trimestre de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, Trimestre 14-I), cuyos análisis, propuestas y proyectos fueron monitoreados y finalmente –de alguna manera– reutilizados, por nuestra diseñadora Amada Pérez, quien desde hace ya varios años se ocupa de resolver el diseño y la formación final de cada Anuario.

Por la parte administrativa, complementamos la regulación del material, al tramitar los ISBN correspondientes, tanto para la Colección como el que permite clasificarlos por volumen, lo cual –dicho sea de paso– da pie para anunciar que en breve, y con el pretexto del cumplimiento del décimo aniversario de la colección, habrá de editarse un CD conmemorativo, que incluirá los 10 números que integran el trayecto histórico completo de este Anuario.

Reiteramos, por tanto, los más cumplidos agradecimientos a la Comisión Académica del Posgrado en Ciencias y Artes para el Diseño, por sus permanentes esfuerzos para seguir dando continuidad a este Anuario y refrendar sus objetivos centrales, tales como:

> difundir el trabajo de investigación científica, humanística y de desarrollo tecnológico, teórico e interpretativo de los procesos de diseño, resultante del trabajo individual o conjunto tanto de docentes como de alumnos que participan en los posgrados, y asimismo difundir los trabajos de investigadores y tecnólogos, nacionales o extranjeros, de otras instituciones académicas o de investigación, que se consideren relevantes para la formación de investigadores y profesionales del diseño...

La intención es difundir el trabajo de investigación resultante del trabajo individual y conjunto

Tolo lo anterior, sobre temáticas pertinentes y socialmente relevantes, enmarcadas en los contenidos que sustentan las líneas de investigación que ofrecen los Posgrados de CyAD: Estética, Cultura y Semiótica del Diseño; Conservación y Reutilización del Patrimonio Edificado; Sustentabilidad Ambiental; Diseño, Tecnología y Educación; Teoría e Historia Críticas; Diseño y Producción Editorial, Investigación y Gestión Territorial, y Conservación del Patrimonio Cultural.