

# EL COLOR Y LAS GUIAS PANTONE

Silvia Zarid Álvarez Lozano

Síntesis Creativa

**EL MUNDO ESTÁ COMPUESTO** por sustancias acromáticas y por vibraciones electromagnéticas que difieren unas de otras simplemente por su longitud de onda. El ser humano solo puede captar una pequeña parte de ese mundo electromagnético. Nuestra sensibilidad va desde los 385 nanómetros, representados por el azul/violeta, hasta los 795 nanómetros, que se aprecian como un rojo intenso. Dentro de ese rango podemos percibir millones de colores diferentes, incluidos aquellos que no pueden ser representados en una pantalla de computadora o en una impresora de alta calidad. Los objetos aparentan tener ciertos colores debido a su propiedad de reflejar, absorber o transmitir la luz. Es esta radiación luminosa la que percibimos como color. La sensación del color depende de la interpretación que hace nuestro cerebro de los estímulos de luz que llegan hasta nuestros ojos; por lo que la percepción del color también consiste en un proceso individual: cada ser humano percibe los colores de forma parecida, pero no igual.

Podemos describir el color en términos de tres características:

- Tono o matiz (*Hue*): Representa la variable distintiva del color, aquella que nos permite diferenciar el rojo del azul o del amarillo. Se mide en grados que corresponde a la ubicación del tono en el círculo cromático. Este círculo es una graficación de los tonos del espectro visible y es usado para establecer relaciones entre los colores, tales como complemento o adyacencia.
- Intensidad (*Saturation*): es la magnitud del color que lo hace brillante o apagado. Un color de máxima saturación (100%) es el más intenso que se puede conseguir de ese tono. A medida que baja la saturación el color se aproxima a los colores neutros o grises.
- Luminosidad (*Brightness*): define la claridad u oscuridad de un color. Un tono definido con valores altos se aproxima al blanco, y con valores bajos se aproxima al negro.

Dentro del flujo de trabajo en la producción gráfica el tema del color es punto clave. En este sentido, el diseñador debe ejercer control sobre el uso que hace del color en sus diseños y en la producción de las imágenes, en donde una vez que estas son ingresadas a la computadora pueden ser editadas con recortes, retoque y corrección de color, convertidas a CMYK (cyan, magenta, yellow y key), y perfiladas (es decir, adaptadas al proceso de impresión específico), entre otras acciones. Bajo estas condiciones, se puede afirmar que este control no resulta siempre una tarea fácil. Existen diferentes medios y técnicas con los cuales podemos trabajar el color para impresión: una de estas técnicas es el sistema de guías de color de Pantone. Basándose en ellas, los impresores pueden mezclar los colores utilizando la fórmula escrita debajo de cada muestra de color.



La gama Pantone puede lograrse a partir de la mezcla de una serie de distintos colores estándar que se venden enlatados. Estos no solo incluyen los cuatro colores básicos sino también el verde Pantone, el púrpura Pantone, el naranja Pantone, el azul reflejante y el rojo rubí; es por ello que se puede lograr una gama de colores más amplia que las combinaciones con C (cian) M (magenta) Y (amarillo) y K (negro). Este sistema permite **identificar, seleccionar y comparar el color, lo mismo en las artes gráficas que otros medios** (como en la decoración de interiores y en la industria textil y el diseño web). El sistema se compone por varias cartas de color, impresas en pequeñas tarjetas sobre papeles con diferentes acabados, unidas en forma de abanico. Cada color se describe por una numeración y unas siglas en función de la superficie o material en el que se va a aplicar: M para acabado mate, C y CP para papel estucado (Coated), EC para estucado según el estándar europeo (Euro Coated), U y UP para papel texturado (Uncoated), tc y tcx para tejidos

PANTONE  
THE PLUS  
SERIES



(Textil Color eXtended), TPX para papel (Textil PapereXtended), Q para plásticos opacos (opaQue), T paraplásticos transparentes (Transparent).

La primera guía pantone, llamada *Pantone Matching System* (Guía del impresor) se publicó en 1963 y contenía 500 colores. Actualmente esta guía contiene más de 1700 colores y se llama *Formula Guide*. Es muy importante seleccionar el color en la guía correcta, dependiendo del sustrato sobre el que se va a hacer la impresión final, ya que la tonalidad de los colores varía dependiendo de las características de absorción, brillo, y porosidad. Las guías son las siguientes:



*Pantone Solid Coated/ Uncoated/ Matte* (Pantone Formula Guide): Presenta 1755 colores directos y es la base del sistema Pantone. **La selección de los colores en el diseño debe revisarse siempre con la guía**, ya que las variaciones entre la pantalla y los impresos suelen ser considerables.

*Pantone Color Bridge Cmyk Ec/Pc/Up* (Guía anteriormente conocida como como Solid to Process): Se trata de un traductor de los colores directos o sólidos Pantone a sus valores CMYK, RGB y HTML. Contiene la conversión de 1737 colores directos. La conversión a cuatricromía produce cambios dramáticos en la gama de color, por lo que es indispensable consultar la guía impresa.



*Pantone Cmyk Coated & Uncoated+* (Pantone Process): Esta es una guía de colores CMYK con variación en sus valores de 5 en 5 puntos, brindando así una gama de 2868 colores organizados cromáticamente para conseguir una transición más gradual entre colores y una selección más intuitiva.

Estas guías son la mejor manera de **visualizar, comunicar y controlar los colores en tipografías, logotipos, bordes, fondos** y cualquier otro tratamiento gráfico. Son totalmente compatibles con los procesos de trabajo digitales actuales y ofrecen porcentajes de tintas para litografías, lo que garantiza una reproducción exacta del color. Las tintas de impresión cuentan con la certificación ISO y son respetuosas con el medio ambiente. Asimismo, el papel utilizado es apto para texto, lo que permite igualar las especificaciones de impresión más comunes. La creación de colores en pantalla es muy incierta y la combinación del negro puede llegar

a ensuciar un tono. La gama de colores de esta guía es ideal para aplicar colores CMYK con certeza para su salida en prensa.

En cuanto al Pantone Metallic Coated se conforma por dos guías que ofrecen más de 600 opciones de deslumbrantes colores metálicos y permite ahorrar con respecto a la compra de cada guía por separado.

*Premium Metallics* es el libro que ilustra 300 colores metálicos. Fueron desarrollado para dar respuesta a la creciente popularidad de estas tintas con efectos especiales. Estas tintas ofrecen un brillo aún mayor, pueden estucarse fácilmente sin perder lustre y duran más tiempo tras la impresión sin deslucirse ni deteriorarse.

Las *Metallics Guide* incluyen una amplia paleta de 301 "exquisitos" colores metálicos, los cuales añaden luminosidad y elegancia a los proyectos. Incorpora, por ejemplo, una página adicional que muestra los efectos del estucado en brillo acuoso al aplicarse sobre los siete colores metálicos de base. Los colores metálicos siempre se aplicarán como una tinta directa, por lo que es importante contarlos como una entrada a máquina extra, además de revisar en la guía impresa el tono que se obtendrá, pues el monitor es incapaz de desplegar este tipo de colo-

res. Estos tonos deben utilizarse en papel de calidad ya que los materiales de poca absorberencia suelen desmejorar los tonos.

Por último, contamos con el *Pantone Plus Pasteles & Neones*: Una paleta de 154 colores pasteles que proporcionan suavidad o sutileza, con un añadido de 56 neones cálidos para añadir chispa y vitalidad a los diseños, ello sobre papeles estucados o sin estucar, con indicación de las formulaciones de tinta para su uso en los entornos de artes gráficas. Los colores están clasificados cromáticamente y se proporcionan fórmulas de mezcla de tintas, compatibles con los flujos de trabajo digitales actuales. El monitor igualmente es incapaz de desplegar correctamente los tonos, por lo que se recomienda verificarlos con la guía impresa. **La conversión de un color pastel a cuatricromía debe ser revisada antes** ya que su mezcla es especial y puede producir efectos inesperados en impresión.

Otras guías al alcance son *Pantone Goe Guide*, *Pantone Fashion and Home Interiors Color guide-papel*, *Guía Pantone Fashion and Home Plastics*, *Guía Pantone Textil Fashion and Home Cotton Planner* y *Guía Pantone Textil Fashion and Home Cotton Passport*.

Gracias a los estudios sobre del color en las diferentes industrias y su relación con la tecnología se han venido desarrollando avanzadas aplicaciones que contribuyen al control de su reproducción a nivel mundial, creando una infraestructura capaz de decodificar códigos de color prácticamente en cualquier parte y haciendo un poco menos complicado el trabajo del diseñador y otros profesionales. ❄

## Referencias

Anderson, Reid, *Exploring Digital PrePress*, Florence/KY: Cengage Learning, 2006.  
<http://store.pantone.com/es/es/>