

Estudio

CAM PA NA:

Francisco Javier Valdez Ventura
Diseño de la Comunicación Gráfica

Sustentabilidad, lujo y sofisticación

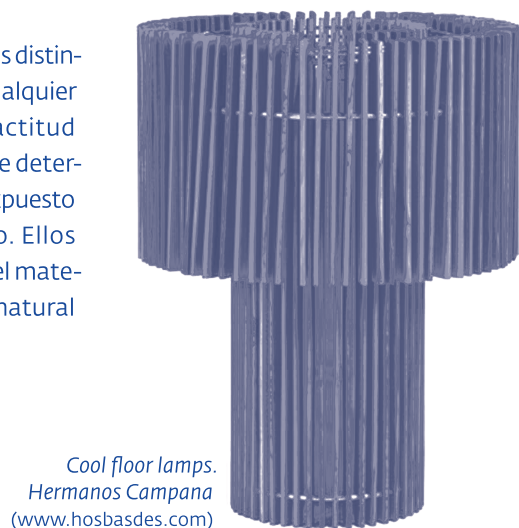
De lo pobre nace lo preciado, que es más extraordinario aún porque está hecho de la nada, o mejor dicho, porque nace de una idea sencilla que sólo las personas felices saben todavía cultivar, de aquel estado de gracia que es la leve lucidez de quien, sin esfuerzo alguno, sabe.

Marc Augé

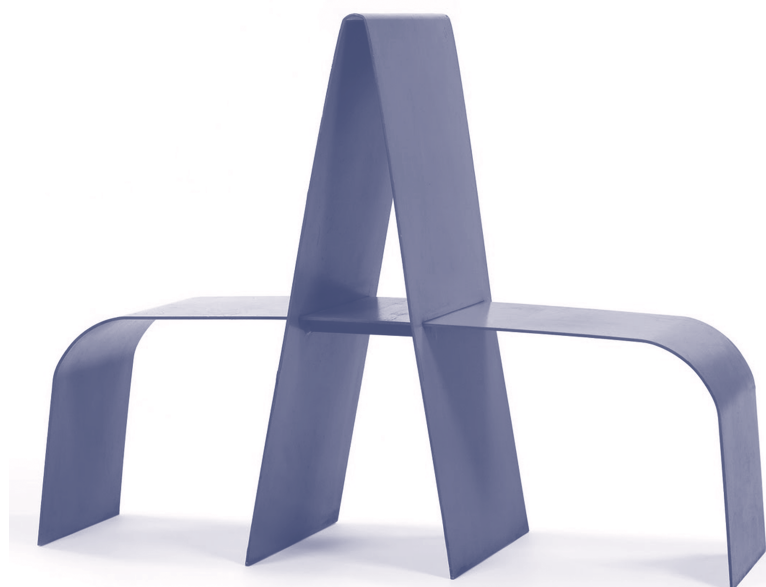
LOS BRASILEÑOS HUMBERTO CAMPANA (1953) y Fernando Campana (1961) hallaron su camino en el diseño de una manera poco usual y eso se refleja en sus proyectos. Humberto llegó a formarse de manera autodidacta (toda vez que en realidad estudio formalmente Derecho), mientras que Fernando de algún modo se encontraba más cerca gracias a su formación como arquitecto en la facultad de Bellas Artes de Sao Paulo. Ambos hermanos desde siempre mostraron verdadero interés por el proceso artesanal y sentían la necesidad de explotar su parte creativa. Al fin lo iniciaron recolectando conchas y decorando marcos y espejos, mismos que después vendían exhibiéndolos al lado de una pequeña camioneta; pero, aun con tan pequeño logro, poco a poco fueron obteniendo fama.

Fue hasta 1983, cuando consolidaron Estudio Campana, que comenzaron a elaborar propuestas de productos de uso cotidiano, fabricados principalmente en mármol, mimbre y madera tallada. Desde entonces comenzaron a convertirse en una de las sociedades más celebres del arte contemporáneo, crédito que obtuvieron al presentar su primera colección de sillas *Désconfortáveis* (Incómodos), mediante la cual discutían el aspecto artístico, el error y la poesía que suelen estar presentes en la incomodidad. La exhibición fue presentada en 1989 en la Galería Nucleon, de Sao Paulo. Los hermanos Campana fueron después mercedores del premio Design Miami, el cual hizo que todas las miradas se enfocaran hacia ellos y hacia su innovador trabajo.

El proceso creativo que los distingue se erige por encima de cualquier otro diseñador. Rebasa la actitud complaciente ante un cliente determinado o ante su producto expuesto en un escaparate de diseño. Ellos comienzan con la elección del material, el cual como tendencia natural



Cool floor lamps.
Hermanos Campana
(www.hosbasdes.com)

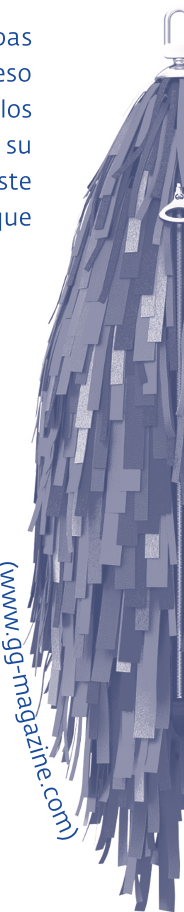


"Two Seater". Gangorra, 1997.
Estudio Campana.
Fotografía: Fernando Laszlo
(www.vivirgaliaturismo.com)

es económico o sustentable, prefiriendo conseguir la fusión entre ambas características. Esta elección de materiales, entonces involucra un proceso reflexivo en donde interviene la experiencia con el entorno, o mejor dicho los entornos (el social, el cultural, el ambiental y el personal), que dentro de su proceso creativo es sumamente importante, ya que el mayor reto consiste en dotar de una segunda naturaleza al material en cuestión, al tiempo que este brinda un significado agregado a sus creaciones.

Una vez seleccionado el material, experimentan con él, para determinar la técnica que requerirá para su manejo, y la manera en que se vinculará con la forma de su nuevo objeto. Luego sigue la construcción de su pieza, donde la mayoría de las veces la producción en serie se entretiene con la producción manual, estas definen las cualidades plásticas y estéticas, y a su vez pueden determinar la función que se le atribuirá al nuevo objeto creado, una vez que se tomen en cuenta su ergonomía, limitaciones y posibilidades. El resultado final suele ser un objeto de uso, pero con una carga artística evidente, logrando así diseños únicos que solo son reflejo de este proceso experimental.

Al reconocimiento mundial de este dúo de creadores contribuyó en gran medida un artículo de Marco Romanelli publicado en la revista Domus, donde se señalan como principales méritos en sus creaciones, el uso de materiales sustentables y la preocupación que se tiene por el planeta, mismas que están presentes desde la primera colección muebles carbonizados (una denuncia y aviso contra la destrucción de la selva amazónica), seguida por su colección de sillones



(www.magazine.com)

realizados con cartón, los cuales, aún habiéndose confeccionado con materiales reciclables perseguían el mismo lujo y sofisticación que cualquier otro sillón realizado con materiales costosos, pero evitando repercutir de manera negativa en el planeta, debido al uso de pieles o el uso excesivo de maderas. Entre sus afamados productos están una silla realizada con mimbre como soporte y las sillas elaboradas con plásticos comunes y corrientes, como la que crearon utilizando botellas de PET, imponiendo así una continua reiteración de la sustentabilidad en sus instalaciones.

Pero no solo su conciencia con el planeta se refleja en el producto final; el tratamiento también influye mucho. Han logrado hacer uso preponderante del proceso artesanal sin despojarse del industrial, dejando a este último en segundo término; con lo cual priorizan el trabajo del hombre por encima del de la máquina. Como ellos mismos lo mencionan: revaloran el uso de sus manos pues es el instrumento con el que mayormente cuentan, y el más valioso que el hombre posee, pese a que ha sido constantemente desplazado por la comodidad de la tecnología.

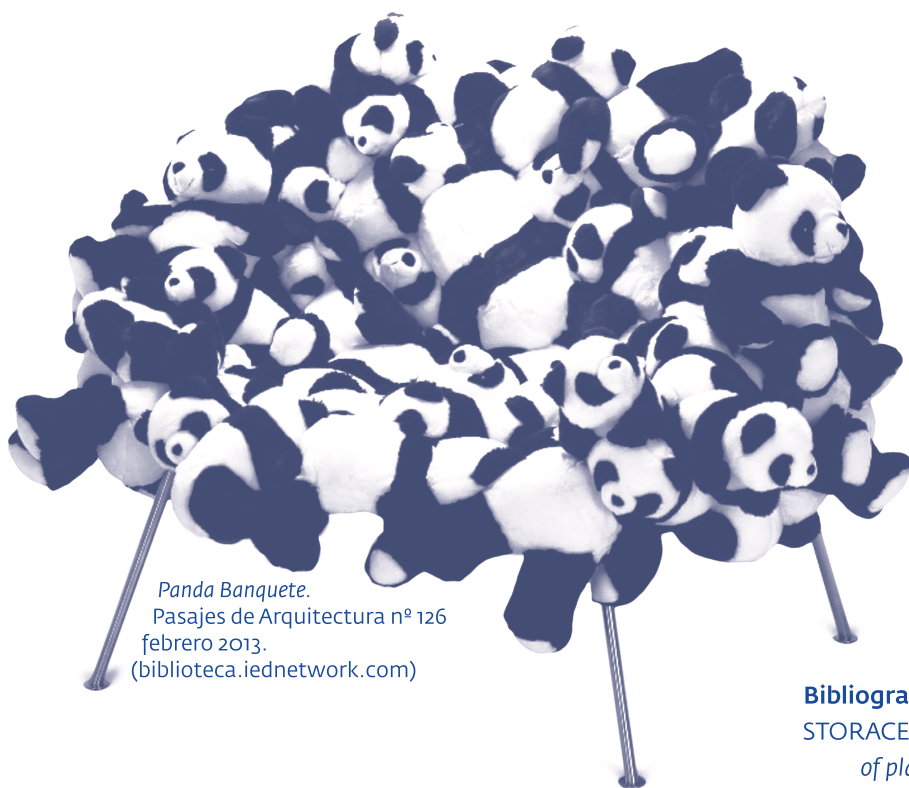
Los hermanos Campana han tenido tal éxito que ya han merecido una recopilación museística sobre su trabajo. Algunas de sus más destacadas creaciones han sido recuperadas de colecciones privadas y otras proporcionadas por el propio Estudio. Las mayoría de ellas son piezas únicas que reflejan la citada experimentación con materiales no convencionales. Finalmente instituciones de la talla del MoMA de Nueva York, Experimenta Lisboa y el Design Museum de Londres han albergado este trabajo consolidado en la exhibición que expresa lo más distintivo de su carrera, desde 1989 a 2009, nombrada "Anticuerpos".

Esta misma exposición fue presentada recientemente en el Museo Franz Mayer de la ciudad de México, donde constatamos que en cada una de sus piezas se refleja sofisticación: estilo, innovación y creatividad, en materiales no convencionales y económicos que en sus manos sufren una transformación radical.

Su misión es clara: crear artículos atemporales con materiales que no causen un impacto negativo en el planeta, pero que sí repercutan en el aspecto social y la sustentabilidad, así sea, mediante materiales rígidos o que no suelen considerarse cómodos; se trata de recrearlos, transformarlos y modificarlos. Incluso afirman: "siempre decimos que el material dicta la forma y luego viene la función a ajustarla". Y esa es la frase por la que se rige el estudio Campana.

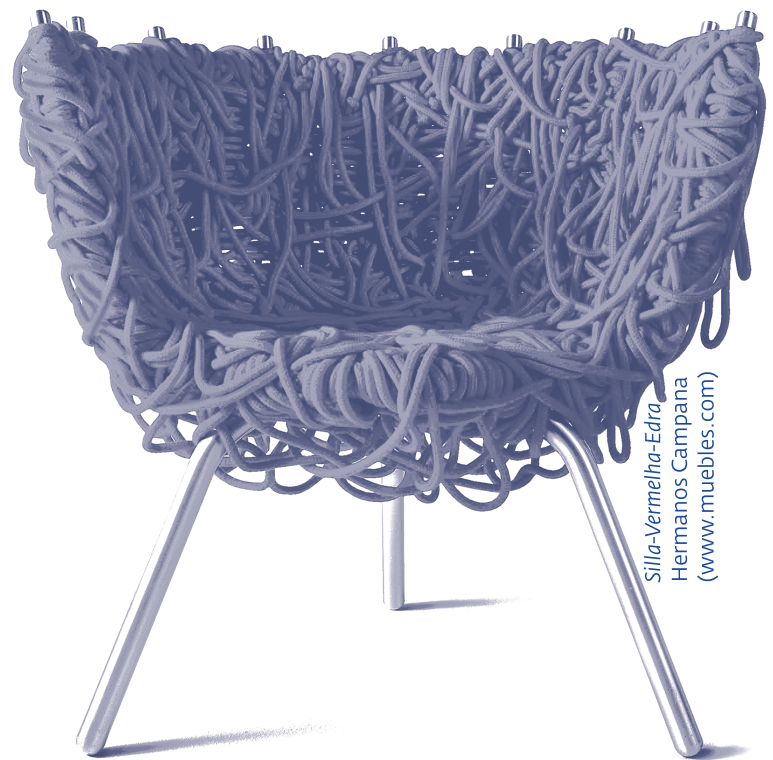
Cada pieza generada en este estudio cuenta con su propia historia, por ejemplo la silla Roja, creada en 1993

En la organización y funcionamiento del funcionamiento de las funcionando en las grandes ciudades o metrópolis



Panda Banquete.
Pasajes de Arquitectura nº 126
febrero 2013.
(biblioteca.iednetwork.com)

Maracuti, Hermanos Campana



Silla-Vermelha-Edra
Hermanos Campana
(www.muebles.com)

para Edra, la cual fue realizada con cuerdas rojas que habían sido adquiridas y puestas en el estudio desde tiempo atrás, esperando el día en que se pudiera crear algo con ellas. Aguardaron pues intactas durante varios meses, hasta que hicieron brotar la imaginación de los hermanos Campana, quienes las visualizaron sobre una base rígida, anudándolas hasta finalmente crear esta silla que se ha convertido en icono de la marca. Otra fue la historia de la silla creada con plástico de burbujas, misma que casi fue destruida por el encargado de la bodega de un museo, quien pensó que se trataba solo de una envoltura.

Estos ejemplos resultan distintivos del uso de materiales sumamente económicos, pero que producen la ilusión de lujo; tan es así que finalmente sus productos son distribuidos por marcas sumamente prestigiosas como lo son Alessi, Vitra y Edra.

Edra, sin duda empresa líder en el mobiliario de lujo, presentó también en su propio Museo esta exposición, en tanto que Maximo Morozzi, director artístico de la marca, ha reconocido que no sería correcto hablar de Edra sin mencionar a los famosos diseñadores sudamericanos, quienes –reitera– han realizado un gran trabajo para su firma en los últimos años, siempre desarrollando objetos innovadores con residuos y elementos comunes para convertirlos en piezas de mobiliario creativas y excitantes.

Reconocidos en Berlín, Milán, Italia, Nueva York, Francia, Londres, Holanda, Tokio, etc., los hermanos Campana han sabido combinar espontaneidad e imaginación, artesanía y diseño en cada objeto que han confeccionado, abogando además por que la naturaleza misma sea siempre la fuente revitalizadora de sus ideas.

Bibliografía

STORACE, Elisa y Hans Werner Holzwarth (eds.). *Kartell: The culture of plastics*, Köln: Taschen, 2012.

Revista AD Architectural Digest, núm. 155, Junio 2013.

Casa viva, revista de interiorismo, decoración y diseño contemporáneos, núm. 82, 2008.

Deco Style Magazine, Spring Edition, 2011.

Luxe The Chicago Home Redefined, vol. III, 2009.

Fuentes electrónicas:

www.experimenta.es/noticias/industrial/hermanos-campana-humberto-fernando-3768

EDRA: *Enciclopedia de diseño*; www.edra.com/en-us/profile/designers/fernando-and-humberto-campana