

**LA JARDINACIÓN VERTICAL CONSISTE EN EL EMPLAZAMIENTO** de vegetación en los muros a través de diversos métodos que pueden ir desde la colocación de simples recipientes o módulos contiguos, hasta la creación de métodos más sofisticados de sujeción de sustratos (tierra) y plantas, que incluso puede incluir sistemas de riego automatizado, combinando además sistemas de cultivo de probada eficacia como la hidroponía, la organoponía y los sistemas de goteo.

Estos muros vegetales pueden ser utilizados en diversos tipos de construcciones, tanto en interiores como en exteriores, y surgen como un nuevo concepto que reverdece las paredes maximizando el uso del bien más escaso en las ciudades: el espacio.

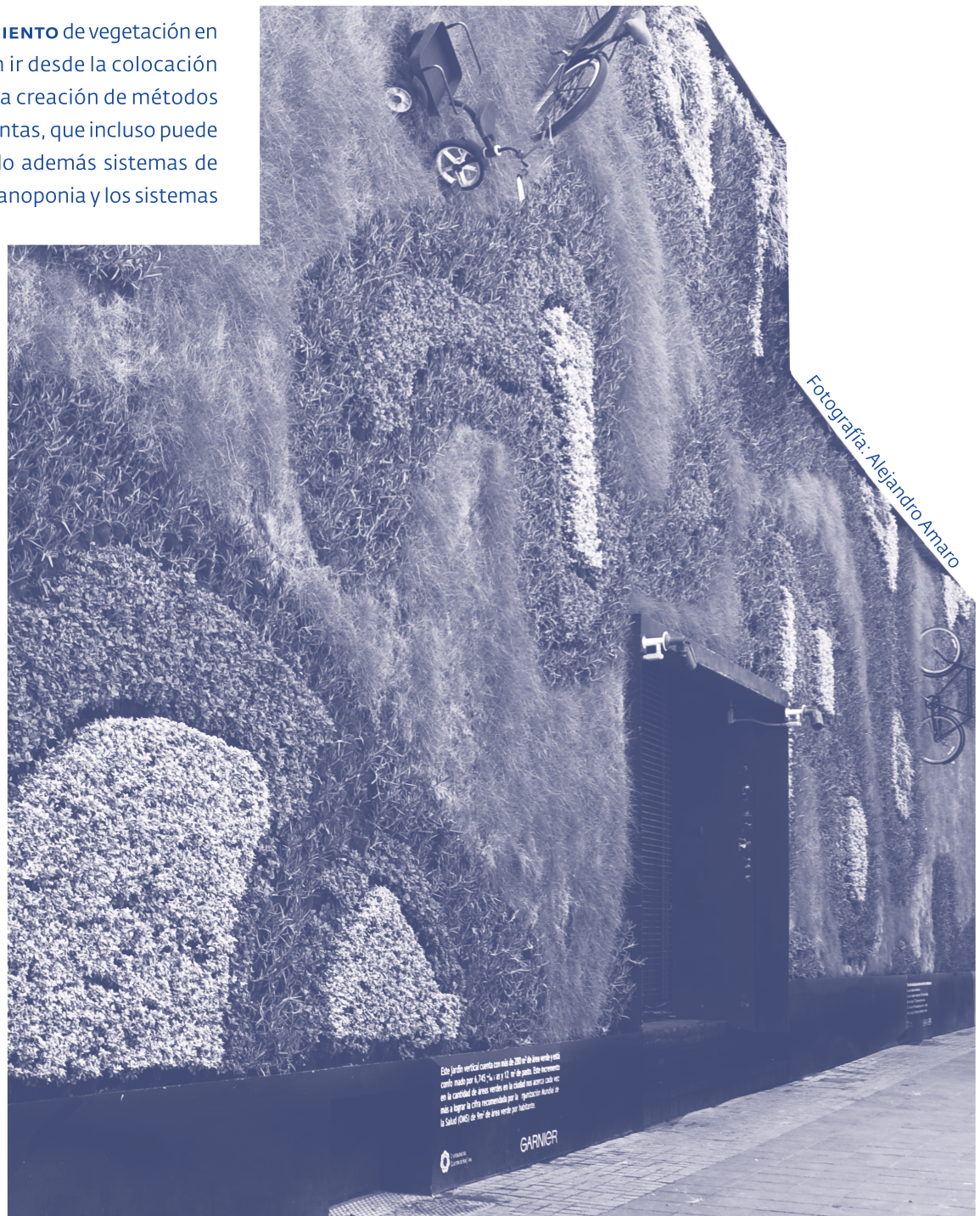
La instalación de la jardinación vertical suele resultar económica, duradera, limpia y dúctil en comparación con otros métodos de siembra citadina, como pueden ser las tradicionales macetas o la carísima impermeabilización especial de azoteas.

Esta técnica es capaz de integrar vegetación, diseño y arquitectura de un modo natural, brindando color y forma al entorno urbano, calidad de vida a las personas y beneficios medio ambientales, todo de una manera sustentable, innovadora y ecoamigable.

Así es posible convertir fachadas de todo tipo de edificios públicos y privados (departamentos, casas habitación, centros comerciales, colegios, universidades, hoteles, restaurantes...) en lugares propicios para la instalación de la jardinación vertical.

Entre los principales beneficios que puede otorgarnos incorporar jardines verticales en nuestro hogar, se encuentran:

Liberación de oxígeno y disminución de niveles de dióxido de carbono y, por tanto, eliminación de hasta el 90 por ciento de la contaminación de un ambiente cerrado, como pueden ocurrir en departamentos y casas pequeñas.



Fotografía: Alejandro Amaro

**Estos muros vegetales pueden ser utilizados en diversos tipos de construcciones, tanto en interiores como en exteriores**

Reducción en un 50 por ciento de las molestias físicas relacionadas con ambientes bajos en humedad (sequedad de piel y mucosas, respiración, fatiga, etcétera).

Mejoramiento del estado anímico de las personas debido al efecto psicológico tranquilizante de las plantas, aumentando su calidad de vida, y, finalmente:

Mejor calefacción en los meses fríos y mayor sensación de frescura en los meses calurosos, lo que se traduce en un ahorro energético, estimado en hasta un 25 por ciento.

Simplemente explorando las muchas páginas y tutoriales que en Internet pueden consultarse sobre el tema se me ocurre que en esta vertiente de la ecología, los diseñadores de todo tipo nos encontramos ante un inmenso e inagotable campo aún por explorar y al que podremos aportar muchísimo mediante nuestros talentos.

# Jardinación VERTICAL

**Alejandro Amaro Rosas**

Diseño de la Comunicación Gráfica

