

Juan Carlos Baumgartner se graduó como arquitecto en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México y estudió ahí mismo un diplomado en Diseño Interior. Cuenta además con estudios de Historia del Arte en la Universidad de Berkeley California y un posgrado en Diseño Industrial en la Domus Academy, en Milán. Es asimismo un profesional acreditado como LEED por el US Green Building Council.

Ha sido catedrático de la UNAM, el TEC de Monterrey y la Universidad Iberoamericana, profesor invitado en la Universidad Virginia Tech, y conferencista invitado en la Universidad Anáhuac. Entre sus principales distinciones y premios destacan:

–Mención como una de las diez promesas de la arquitectura mexicana. Revista Obras. (2004)

–Premio a la Excelencia en el Diseño por 15 años de trayectoria profesional. Sociedad Mexicana de Interioristas/ Internacional Federation of Interior Architects. (2006)

–Premio "Promotor del Green Design". Sociedad Mexicana de Interioristas/ Internacional Federation of Interior Architects. (2007)

–Premio AMDI al mejor proyecto sustentable por el diseño de las oficinas de SPACE en México; Premio de la Sociedad Mexicana de Diseñadores de Interiores al mejor proyecto sustentable del año y Medalla de Oro al Mérito en el marco de la Bienal Internacional de Arquitectura Interior. (2008)

–Premio Iconos del Diseño en la categoría Diseño de Interiores Corporativos. Revista Architectural Digest. Asimismo SPACE fue colocada en el primer lugar de las firmas de arquitectura mexicana. Revista mexicana Obras. (2011)

Lidera además el equipo más grande de profesionistas acreditados LEED en el país. Por otra parte, promueve el diseño sustentable, la importancia de la responsabilidad ambiental y su relación con el diseño y la arquitectura, todo ello mediante artículos, conferencias, cursos y eventos académicos tales como el Congreso Internacional de Arquitectura con Alta Tecnología Bioclimática y Diseño Sustentable (UNAM, Ciudad de México).



Juan Carlos Baumgartner. Fotografía de Mauricio Challu #HISTORIAS MX

Del verde claro
al verde oscuro:

SPACE,

arquitectura
sustentable

Guillermo Ferrer Espejel

Diseño de la Comunicación Gráfica

NO SE PUEDE HABLAR DE DISEÑO Y SUSTENTABILIDAD en México si no se habla de la prestigiosa firma de arquitectura y consultoría empresarial SPACE y de su fundador Juan Carlos Baumgartner. La empresa fue fundada en 1999, en la ciudad de Chicago, que en la actualidad cuenta además con oficinas en México, Japón e India, entre otros. Entre sus principales clientes se encuentran compañías como Volaris, Microsoft, Ericsson y Google por mencionar algunos.

La firma nace ante la demanda de crear un equilibrio entre las necesidades humanas y el impacto que estas tienen en el medio ambiente, toda vez que una de las cosas que Baumgartner notó en aquella época es que solo existían o bien despachos de arquitectura extremistas (los cuales para salvar al planeta sacrificaban casi por completo la comodidad del ser humano), o bien despachos desinteresados totalmente en producir diseño sustentable. Fue entonces, a partir de esa reflexión, que surgió la idea de crear una solución equilibrada.

Para el innovador arquitecto, estaba claro que no existía una forma de generar una sociedad sustentable si no se involucraba primero a quienes producían la gran mayoría de los desechos del planeta, muchos de los cuales, a su parecer, eran también los propios arquitectos: la arquitectura es responsable del 40% de los gases de dióxido de carbono que se liberan a la atmósfera y es la principal consumidora de energía en todo el planeta, remarca Baumgartner.

Ante esto y enfocándose principalmente en los grandes corporativos, Baumgartner creó una metodología que denominó Gama Verde, la cual desarrolló con la idea de que absolutamente todos los proyectos que en adelante realizara la firma tuvieran el potencial de ser verdes en alguna medida.

Esta metodología la dividió desde el nivel de sustentabilidad en tres categorías: *Verde claro*, que busca ahorros energéticos y el uso racional de los recursos; *Verde medio*, que adicionalmente a lo hecho en verde claro utiliza ecoespecificaciones y propone inversiones en tecnología para aumentar los ahorros energéticos; y, finalmente, *Verde oscuro*, nivel donde el compromiso implica realizar proyectos con certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) y que aplica para clientes y/o proyectos con un alto nivel de conciencia ecológica y compromiso.

De esta manera, dice Baumgartner, si es un cliente que no tiene conocimientos de sustentabilidad y no sabe de que se trata o no le interesa mayormente, a ese lo ponemos como verde claro.

El resultado de todas estas disciplinas y la filosofía verde puede llevar a tomar decisiones inteligentes

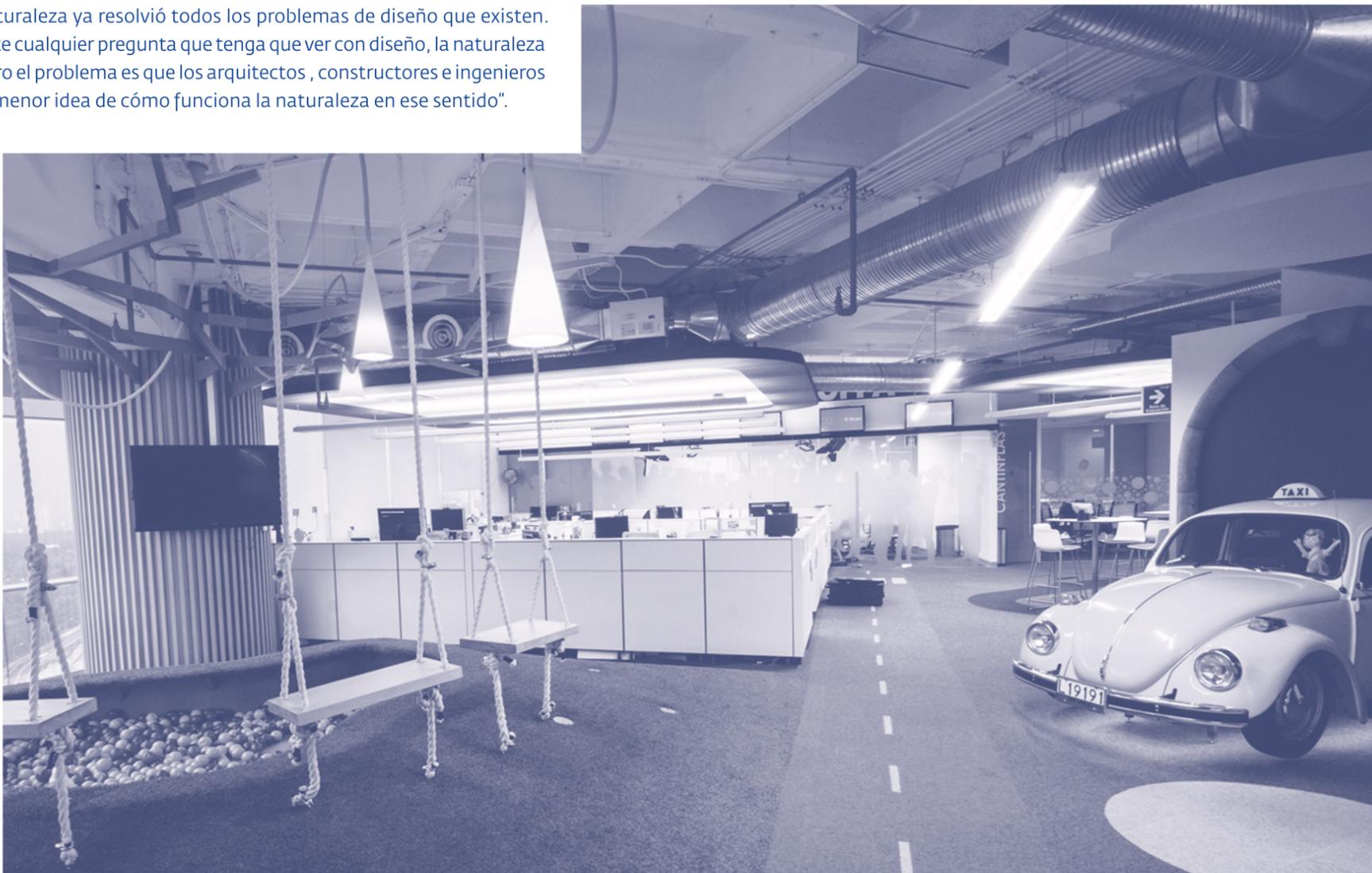
Pero aún así hay muchas cosas que se pueden hacer para aportar un granito de arena, sin que necesariamente los precios salgan de costos, o el proyecto se salga de tiempo.

Resulta interesante y fascinante de esta firma, la forma novedosa e integral en la que aborda cada problema de diseño, toda vez que funcionan de forma más parecida a una consultora empresarial que a un despacho de Arquitectos. Al respecto, Baumgartner cree que ante todo en su ámbito es fundamental el trabajo interdisciplinario. Así por ejemplo colaborar con especialistas en dinámica de fluidos, mecánica hidráulica y especialistas en luz natural es fundamental para desarrollar un proyecto mucho más completo y verdaderamente integral. Incluso, expone que una de las disciplinas que más le ha ayudado a desarrollar sus proyectos de manera óptima es la Biología.

En palabras de Baumgartner, trabajar con un biólogo surgió de la idea de que "la naturaleza ya resolvió todos los problemas de diseño que existen. Prácticamente cualquier pregunta que tenga que ver con diseño, la naturaleza ya lo hizo, pero el problema es que los arquitectos, constructores e ingenieros no tienen la menor idea de cómo funciona la naturaleza en ese sentido".

La firma nace ante la demanda de crear un equilibrio entre las necesidades humanas y el impacto que estas tienen en el medio ambiente

Oficinas Google México. Imagen tomada de: www.plataformaarquitectura.cl



El resultado de la combinación de todas estas disciplinas y la *filosofía verde* puede llevar a tomar decisiones inteligentes (más que radicales). Así, en lugar de tirar un edificio de los años 70 que sirve de corporativo para una empresa, se buscó la manera de reutilizar su espacio de una manera óptima; luego entonces, el objetivo racional es no tener que construir un nuevo edificio y literalmente tirar a la basura el anterior. O también puede procederse como con el corporativo de Volaris, donde prácticamente el 70 por ciento de los materiales y mobiliarios están hechos con desechos de aeronaves.

Pero cabe destacar que esto no implica que se sacrifique la comodidad del usuario. De hecho parte de la filosofía de SPACE ha sido cambiar la idea que se tenía de que un corporativo funciona como un simple contenedor de trabajadores, a fin de darle a este tipo de espacios una dimensión más humana (es decir, dando mayor importancia al ser humano que habita el área). SPACE crea de esta forma ambientes más amigables y personalizados de acuerdo con las necesidades específicas de cada empresa, es una firma que no busca hacer todo igual, si no que hace algo que el llama sacar el DNA de la empresa, y a raíz de sus necesidades específicas crea un diseño único que además incorpore el factor sustentable, de acuerdo a las posibilidades de cada proyecto.

Un ejemplo muy destacado son las oficinas corporativas de Google en México, donde sus empleados cuentan con áreas de juego y descanso, mismas que incluyen desde columpios hasta mesas de ping-pong.

Es de esta forma que Baumgartner ha consolidado un modelo empresarial que en la práctica y con hechos ha contribuido a crear

estos ambientes amigables con el entorno y con el ser humano, pese a que, por supuesto, queda mucho por hacer para lograr reducir por completo el impacto nocivo que ha generado el ser humano en el medio ambiente, y que quizá nunca podamos del todo remediar. No obstante, un paso importante ha sido tomar conciencia de ello, para, una vez que esta se tiene se comience a trabajar en ello. La solución equilibrada al problema, la han aportado hasta ahora empresas como SPACE y personajes como Juan Carlos Baumgartner, quienes abren puertas a esos pequeños grandes cambios que tanto se necesitan para mejorar este planeta. En correspondencia, nos toca a nosotros, seguir con ello.



Referencias

- www.spacemex.com
- www.youtube.com/watch?v=87wDu7NwxgY
- www.youtube.com/watch?v=qAlrC4_Q-Fs
- www.youtube.com/watch?v=KTu8J3SRxMM
- www.youtube.com/watch?v=p_w2aPIbTgs
- www.youtube.com/watch?v=3skWodGGeuA