

# Diseñadores SUS TEN TA BLES

**Michelle González Martínez**

Diseño de la Comunicación Gráfica



Empaque Clever Little Bag. Diseño de Yves Béhar (Media expoknews.com)

**DESDE TIEMPOS MUY REMOTOS**, el Diseño ha sido una plataforma fundamental para el desarrollo de múltiples proyectos. Nada en este mundo se mueve si no hay un diseño previo, puesto que es la pauta para realizar objetos funcionales y estéticos.

Incluso desde un punto de vista fundamental. Al diseño podemos definirlo como la "concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie";<sup>1</sup> y esto abarca, desde el esbozo del plan hasta la definición total del producto, en donde el diseñador explora su entusiasmo e intelecto creativo en cada etapa. Todo ello, a su vez, desencadena de importantes consecuencias, tanto en el medio ambiente, como en los distintos medios, por ejemplo, en el económico y social.

Entonces, ¿cómo compartir esa misma emoción de creación, en algo que, además de satisfacer necesidades, minimice el impacto ambiental en sus procesos, y garantice un ciclo de vida sustentable al producto?

A esta capacidad para diseñar con base en principios de sustentabilidad económica, social y medio ambientales, es a lo que podríamos llamarle diseño sustentable. Sin duda comprende campos como la arquitectura, el urbanismo, la ingeniería, el diseño gráfico, el diseño de interiores y el diseño de moda, su propósito principal es producir áreas, productos y servicios que reduzcan la utilización de fuentes no renovables, y por lo tanto, se minimice el impacto negativo en el ecosistema.

De esta manera, el diseño sustentable no solo se limita a lo ecológico o a lo ambiental, sino que

también se relaciona con cuestiones éticas y culturales en relación con cada ser humano, es decir, aquello que nos otorga raciocinio y un sentido de crítica. Lo anterior debería bastar para dejar de considerar a este tipo de diseño como "solamente una moda", y dar pie a comprender que en todo momento tenemos esa gran responsabilidad en nuestras manos.

Dani Armengol Garreta, un consultor de usabilidad e interesado en el diseño visual, explica en qué consiste una corriente del diseño sustentable llamada eco-feedback, la cual describe la manera en la que el propio diseño "intenta modificar la conducta de los usuarios de un sistema informando sobre las consecuencias medioambientales de sus acciones".<sup>2</sup>

Esta es la real implicación de diseñar para el medio ambiente, aunque la mayoría de las veces relacionamos las acciones sustentables del Diseño solamente con la adquisición y uso de materiales que causan menos daño, en el caso del Diseño Gráfico, tintas vegetales, papeles que han tenido un proceso de reciclado, procesos alternativos, etc.; pero darnos cuenta que esto no es suficiente, que la sustentabilidad es un asunto mucho más extenso e importante, y que la relación que el Diseño guarda con la sociedad es sin duda estrecha. Por esta razón es que resulta necesario contar con una visión amplia de ambos conceptos, y aterrizar soluciones que no solamente consideren el hoy o nuestras propias necesidades, por supuesto el punto focal cambia si consideramos que somos responsables de lo que estamos heredando a las próximas generaciones. De esta manera, como diseñadores y particularmente desde la

<sup>1</sup><http://lema.rae.es/drae/?val=dise%C3%B1o>

<sup>2</sup>[www.usolab.com/wl/2008/05/dise%C3%B1o-sostenible-usando-ecofe.php](http://www.usolab.com/wl/2008/05/dise%C3%B1o-sostenible-usando-ecofe.php)



Cartel sobre sustentabilidad promovido por Levi's (Media expoknews.com)



Anuncio de la WWF (Media foroalfa.org).

comunicación gráfica, podemos dar origen a nuevos mensajes y discursos que logren un impacto tal, que convencen y persuadan a la gente a la que nos estamos dirigiendo, no solo sobre la importancia de determinado producto o servicio, sino sobre la importancia que tiene aplicar un desarrollo sustentable en todos o la mayoría de nuestros procesos, todo cual implica re-plantear nuestros hábitos personales así como evaluar las costumbres sociales y culturales, dado que la gran problemática ecológica que se presenta hoy en día está relacionada directamente con estas. Todos somos habitantes del planeta y debemos preservarlo.

### La enseñanza y el ejemplo, sin duda serán los principios precisos que ayudarán a la formación de próximas generaciones

Existen ya muchos ejemplos y propuestas de ideas de diseño sustentables. Así por ejemplo, la World Wildlife Found for Nature (wwf), le ha recordado a los usuarios de dónde proviene el papel, modificando un dispensario de toallitas.

Además, existen iniciativas como el estudio creativo canadiense SmashLab, y su iniciativa Design can change (El diseño puede cambiar), desde la que comparten sus inquietudes sobre el calentamiento global y ofrecen consejos sobre las practicas sustentables.



ews.com).



**Levi's**

**ROMEDIO, UN PAR DE JEANS  
A 42 LITROS DE AGUA  
SER TEÑIDOS, LAVADOS Y TERMINADOS.  
PARA CADA PAR DE JEANS LEVI'S® 501 WATER<LESS™  
SE USAN MENOS DE 1 LITRO.**

TOMA UN PASO EN LA DIRECCIÓN CORRECTA. VISITA WWW.LEVI.COM.AR  
PARA QUE VEAS CÓMO ESTAMOS ENCONTRANDO MANERAS DE CUIDAR  
EL PLANETA.



Iniciativa Design can change. Estudio canadiense SmashLab (Media imfblog.wordpress.com).

La marca Levi's al parecer también avanza en cuanto a la importancia de conocer todo el ciclo de vida de un producto, por lo cual recientemente realizó un estudio de su popular modelo 501 y de los clásicos pantalones kakhis de su marca Dockers. Los resultados hicieron que la marca se concentrara en minimizar el impacto en dos fases clave: en el algodón y en el uso de la prenda por el consumidor. Además, tienen metas ambiciosas para cuatro áreas de manufactura, las cuales ya están dando resultados: usar 100 por ciento de energía renovable en sus operaciones y en las de la cadena de suministro; reducir el uso de agua en formas medibles y significativas (entre el 28 y el 96 por ciento); minimizar el impacto de químicos utilizados en todas las etapas del ciclo de vida del producto, y asumir el compromiso de ser una empresa cero-desechos, empezando con su línea WasteLess, la cual es realizada con botellas y charolas de plástico recicladas.

La enseñanza y (sobre todo) el ejemplo, sin duda serán los principios precisos que ayudarán a la formación de próximas generaciones con una nueva manera de pensar. Pero mientras ello ocurre, los diseñadores debemos ocuparnos en asumir también nuestra responsabilidad social ante este tema.

