



MOVILIDAD (UAM XOCHIMILCO- UAM AZCAPOTZALCO): EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES

Ericka Gómez Navarro
Diseño de la Comunicación Gráfica

Fotografía. Guillermo Álvarez Martínez.

SIEMPRE HE PENSADO QUE LA MOVILIDAD estudiantil trae un gran cúmulo de enseñanzas, pues cada institución ofrece experiencias, contactos humanos y aprendizajes novedosos. En lo personal tuve la oportunidad de vivir esta alternativa dentro de nuestra propia Universidad Autónoma Metropolitana, hacia 2013, luego de haber solicitado mi movilidad de la Unidad Xochimilco (UAM-X) a la Unidad Azcapotzalco (UAM-A).

Los motivos para irme a cursar un trimestre en otras instalaciones habían sido varios, pero uno de los principales fue llevar materias optativas distintas a las que la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) de la UAM Xochimilco ofrece. Entre ellas figuraba Museografía, un taller que me llamaba poderosamente la atención, si bien desafortunadamente, este no fue activado durante mi estancia; otra fue Aerografía, que tampoco pude tomar, debido a la excesiva demanda.

Lo interesante de relatar, en primer lugar, es que en la Unidad Azcapotzalco los alumnos tienen la opción de elegir los módulos que pueden tomar. Únicamente Diseño de Mensajes Gráficos, Teoría y Metodología Aplicada y Diseño y Comunicación son las materias obligatorias por cada trimestre; cabe destacar que por ello cada quien trabaja a su ritmo, y a su gusto, pues de manera personal se eligen las optativas. Estas se dividen en Tecnología, Expresión y Disciplinar (Divisional o Interdivisional). Para acreditar el trimestre se elige una de cada rama (las

“
**Cada institución
ofrece experiencias,
contactos humanos
y aprendizajes
novedosos**

opciones pueden consultarse en: www.cyad.azc.uam.mx/Alumnos/ProgOptDCG.php.

Algunos talleres son más aclamados que otros, pero, como ya adelanté, no todos los enlistados se abren en cada trimestre, y el control sobre ello depende de varios factores.

De esta manera, y a pesar de que no había disponibilidad en mis opciones, cursé otros talleres; estos fueron Flexografía y Rotograbado, y Toma y Edición de Audio y Video.

Durante mi octavo trimestre en la UAM-A cursé materias referentes a empaque y embalaje, lo cual me resultaba grato, pues complementaría lo que había visto en Xochimilco durante quinto trimestre. Sobre las actividades que realicé en la clase de Diseño de Mensajes Gráficos, impartida por Teresa Olalde Ramos, me gustaría comentar que fue satisfactorio elaborar ejercicios un tanto más reales, que consistieron, por ejemplo, en el rediseño visual de un empaque de jabón, o en utilizar una marca para



Marca adaptada a un producto distinto



Línea de productos Capullo
Fotografías de proyectos Ericka Gómez Navarro



Desayuno completo



Empaque para desayuno completo

crear una línea de productos con base en ella, y crear un paquete de productos y venderlo como un equipo para un fin destinado.

Como en todo producto, la propuesta debía estar dirigida a un público en específico; por lo tanto, el diseño se basaba en esto sin descuidar otros aspectos importantes. Yo cree un paquete de desayuno que contenía pan tostado, mermelada, jugo de naranja y café.

Uno de los ejercicios que más me gustó, fue buscar un envase que no tuviera que ver con el producto y adaptar el diseño del envase al producto, y viceversa. Todas estas prácticas me permitieron advertir, de manera más real, cómo lograr que un artículo pueda entrar en el mercado y pensar mayoritariamente en el público a quien va dirigido, valorando siempre que algo esencial es brindar una experiencia de vida.

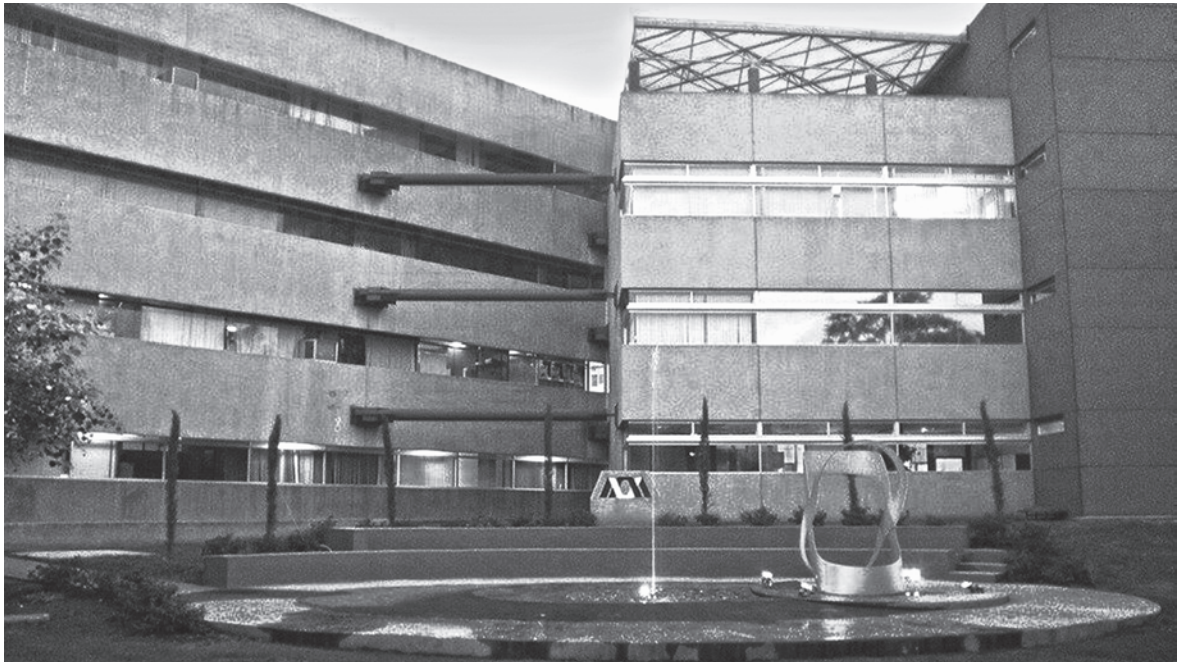
En cuanto a mi experiencia con Flexografía y Rotogravado, que fue impartido por Gabriel de la Cruz Flores Zamora, me llamó la atención el hecho de que en nuestra carrera de Diseño de la Comunicación

Gráfica no veamos nada sobre estos temas, y que hasta desconozcamos su existencia, y es que ambos

“
Todos estos ejercicios me permitieron advertir, de manera más real, cómo lograr que un producto entre en el mercado

son métodos de impresión que en la actualidad se utilizan en el mercado para la impresión de muchos productos comerciales que tenemos día a día en nuestras manos: bolsas de frituras, cajas de cereal, galletas, medicinas y demás. Considero que por lo menos en algún taller o plática de las muchas que se imparten en la Unidad Xochimilco lo deberían mencionar. Sobre todo porque en otras escuelas sí lo ven, y supe esto porque no fui la única estudiante de movilidad en Azcapotzalco, sino que justamente conviví ahí con varios alumnos que, por ejemplo, provenían de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Asimismo digna de mencionar

resultó la clase de Metodología Aplicada, que cursé con Judith Leticia Nasser Farías, quien me enseñó a ver cosas que no podría haber advertido sin el análisis (y la correspondiente aplicación metodológica) de productos que llevó a clase, incluyendo los ejer-



Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco
Fotografía Guillermo Álvarez Martínez

cicios de bosquejos para la creación de productos; además de que al finalizar cada ejercicio, la profesora nos mostraba cómo es que se había resuelto en el mercado.

En la clase de Diseño y Comunicación, con Roberto Real, algo grato fue el haber tenido que realizar una entrevista a un diseñador gráfico, pero que estuviera ejerciendo en algún medio de comunicación. Y creo que este es un ejercicio que debería hacerse en toda la comunidad CyAD. Así un estudiante de arquitectura debería entrevistar a una figura destacada de su ámbito, y preguntarle, por ejemplo, sobre cómo es que el arquitecto de hoy vive un día laboral, o cómo es visto por la sociedad y por su contratante, etcétera; y lo mismo para con el planeador territorial o el diseñador industrial. Las respuestas siempre son interesantes y nos acercan más a nuestra expectativa de vida en lo profesional y lo laboral.

Por lo demás, mi estancia en la UAM Azcapotzalco provocó en mí, un cariño y un agradecimiento aún mayor al sistema modular de nuestro plantel Xochimilco, que no es el mismo que se lleva en la UAM "roja", pues gracias a ello tengo ahora mi

vista orientada hacia el mercado, y más que a ello, hacia el mundo real.

Concluyo al respecto, que a pesar de estar en distintos lugares, UAM Azcapotzalco y UAM Xochimilco pueden ser una si se trabaja en programas y actividades de intercambio, uniendo enseñanzas y temas para crear mejores resultados, mejores profesionistas y mentes más completas y complejas.

Dejo además, abiertas, algunas propuestas en ese sentido, destinadas a los coordinadores no solo de Diseño de la Comunicación Gráfica, sino a los de todo CyAD, o a quien corresponda. ¿Por qué no hacer una fusión en algún trimestre sobre temas distintos que se proponen en ambos planteles, creando tal vez un nuevo módulo, o algunos talleres extracurriculares, para la mejor enseñanza-aprendizaje de cada alumno, ello entre las diferentes carreras en nuestra área o hasta en las demás áreas y diversos planteles? ¿Por qué no crear mayor unión entre todas nuestras UAM si al final de cuentas todas ellas son una misma?