

S
E
ENTIR de la
CIUDAD:
EL ESPACIO
PÚBLICO DESDE
EL UNIVERSO DEL
FLÂNEUR*

Dra. Martha Isabel Flores Ávalos
Departamento de Síntesis Creativa

Fotografías Espacio Diseño

* Extracto de la ponencia presentada el 27 de mayo de 2014 dentro de la jornada Punto de Encuentro: Identidad, Cultura y Educación (Seminario de Síntesis Creativa. Primavera 2014).



EL FLÂNEUR ES UNA FIGURA DEL SIGLO XIX QUE RETOMAN ALGUNOS AUTORES PARA IDENTIFICAR AL CAMINANTE

que se deja sorprender en la urbe. A principios de siglo xx, la retoma el pensador Walter Benjamin al evocar la sensación del "hombre de a pie", quien con mirada de incauto observa lo maravilloso y destructivo que puede ser el progreso. Benjamin cataloga a Charles Baudelaire, el poeta francés, como el *flâneur* por excelencia, toda vez que su poesía refleja esa sensación compartida por hombre moderno.

Actualmente la figura se ha retomado como una actitud de indagación en la investigación cualitativa a través de la etnografía. Específicamente, para el estudio del espacio urbano, el *flâneur* se ubica como método de indagación en la etnografía urbana.

Atendamos a estos dos modos de entender la figura del *flâneur* para abrir una brecha en el campo de la investigación en el diseño.

En mis estudios de posgrado en Estudios Urbanos, durante mi personal proceso de búsqueda y análisis, luego de plantearme la pregunta "cómo siente la ciudad", surgió la necesidad de armar un modelo para identificar ese sentir. Opté entonces por circunscribirla en el contexto de la metáfora de la ciudad en relación con el cuerpo humano.

En seguimiento a ello, construí un modelo que relacionaba los tres aspectos básicos para analizar el espacio urbano: la forma física, las actividades realizadas en el entorno y los imaginarios en la ciudad, si bien terminé agregando un aspecto más: el sentir de la ciudad. Los enfoques

Benjamin acota que el *flâneur* de Poe se deja engullir por la multitud angustiante pero el de Baudelaire se conserva individuo ante la multitud y lo disfruta.

Flâneur por excelencia es el que vive la calle a través de los pasajes y los herederos de estos espacios son los almacenes donde el *flâneur* se confunde con la mercancía.


- El antecedente es el texto *Hombre de las multitudes* de Edgar Allan Poe, en el que las sensaciones del personaje son las del hombre que se deja perder en las multitudes y es fascinado por el anonimato pero tiene sentido de la individualidad.
- Benjamin acota que el *flâneur* de Poe se deja engullir por la multitud angustiante pero el de Baudelaire se conserva individuo ante la multitud y lo disfruta.
- El *flâneur* por excelencia es el que vive la calle a través de los pasajes y los herederos de estos espacios son los almacenes donde el *flâneur* se confunde con la mercancía.



de análisis para la recabación de datos me los dio la mirada *benjaminiana*: encontré que elementos de su literatura como el *flâneur*, la mónada, el fragmento, el montaje o la idea de la dialéctica de la detención podían figurar como apoyos en el proceso de organización de datos e interpretación del modelo. El resultado fue un modelo de observación de la ciudad con una perspectiva conceptual basada en la teoría crítica a partir de la mirada subjetiva del espacio público.

Resaltemos además que Walter Benjamin (Berlín 1892-Port Bou 1940) es uno de los primeros observadores del sentir de la ciudad. Este pensador, vinculado a la Escuela de Frankfurt y a la Teoría Crítica, como ya dijimos, se interesa en analizar a fondo la relación de la obra de Baudelaire con la modernidad en el París de mediados del siglo XIX. Nos muestra así, cómo el *flâneur* enfrentaba con su vida y con su obra la urbanización de aquel París moderno. Si bien halla un antecedente literario inmediato del *flâneur* en el cuento "El hombre de la multitud" de Edgar Allan Poe, donde el personaje perdido entre las multitudes se ve fascinado por el anonimato, mismo que pone en crisis su sentido de la individualidad.

Pero Benjamin acota que el personaje de Poe se deja engullir por la multitud angustiante, mientras que el de Baudelaire conserva su individualidad ante la multitud y la disfruta. Así el *flâneur* por excelencia es el que vive la calle a través de los pasajes ciudadanos, cuyos herederos directos son los almacenes donde el individuo se confunde ya con la mercancía.




María Teresa del Pando.

El interés de Benjamin, entonces, persigue utilizar el aspecto sensorial para registrar los sedimentos, los materiales de trabajo, por eso retoma la figura del *flâneur baudelero*: el sujeto entre la multitud que se reconoce individuo sensible aunque nadie lo ve. Siente, respira, transpira, huele, camina, detecta con sus múltiples sensaciones, e incluso las plasma en los poemas. Este es el espíritu del *flâneur baudelero* rescatado por Benjamin: un poeta de la ciudad industrializada que se deja sorprender por lo que la calle le ofrece.

En el ámbito de la etnografía urbana el aspecto sensorial es esencial para la investigación. El investigador se vuelve instrumento y termómetro del análisis en la investigación cualitativa. La mirada sensible se activa desde el primer instante en que el sujeto se apropia de un estímulo, y al analizar el espacio urbano observamos: el aspecto formal (lo físico, lo material), las actividades realizadas (el comportamiento de los actores en el espacio social y los imaginarios (los discursos); todo para identificar el sentir de la ciudad.

La etnografía urbana toma de la inspiración *baudelaireana* esa intención de aprehender la ciudad para realizar una primera aproximación de carácter subjetivo al objeto de estudio. A esta actitud abierta, libre, es a lo que se llama *flânerie* o *flaneo*, y la idea es justamente la de "perdersse en la ciudad". Pero este método del *flâneur*, con todo y ello, se convierte en un instrumento de observación, un dispositivo de la investigación cualitativa.



Cirano Reyes.

La idea de *flanereares* capturar una primera impresión; aceptando que el paseo y los datos obtenidos son de carácter subjetivo dado su objetivo de ser la "primera impresión" del espacio a analizar.


La etnografía urbana y el método del *flâneur* se utilizan actualmente así también en los campos de estudio de las artes visuales y del diseño en todo el mundo. Kristin Carmina Ayala en su blog "Memoria de asfalto" habla incluso del concepto *cyber-flâneur*, y menciona a Guy Debord (precursor del situacionismo) y a Robert Filliou (integrante del grupo *Fluxus*) como antecesores de esta actitud artística de lanzarse a las calles para dejarse llevar.

Asimismo, en el universo de Internet, el concepto del *flâneur* ha llegado a extremos casi insospechados, pues el dispositivo de Google "Robot-*flâneur*", nos permite asomarnos al ojo del Gran Hermano que casi en tiempo real recorre al azar las calles de las principales ciudades del mundo y nos permite leer a detalle todo lo que está ocurriendo ahí.

La **IDEA** de
FLANEREAR es
capturar una primera
IMPRESIÓN...

Martha Flores Ávalos.



Al final del día, ser un *flâneur* posibilita abrirnos a experimentar la sensorialidad, y volvernos fehacientes cronistas, o bien, parafraseando a Néstor García Canclini: nos habilita como coleccionistas de sensaciones, tal y como deben ser los artistas. Considero, pues, que con la actitud del *flâneur*, la mirada se abre para conocer la realidad del mundo urbano, y que puede ser también una herramienta bastante útil para la indagación de problemas en el campo del diseño que permita dar soluciones más apegadas a la realidad en la que vivimos. Ello, desde luego, porque una mirada subjetiva invita a observar el microuniverso a partir de la propia experiencia. 

Bibliografía:

- Flores Ávalos Martha Isabel (2014). *Viaje por la ciudad del cuerpo: el sentir de la ciudad*. Tesis de Doctorado en Diseño. Línea de investigación: Estudios urbanos, México, UAM-A.
- Wildner, Kathrin (2011). "Los tres espacios: constitución del espacio en los cierres de campañas electorales", en Sergio Tamayo y Nicolasa López-Saavedra (coords.). *Apropiación política del espacio público*. México: UAM-A/DCSH-IFE. <http://memoriadeasfalto.blogspot.mx/2009/09/cyber-flaneur.html>