

# “MORAL”<sup>Λ</sup> DISEÑO

Sergio Vargas López  
Diseño de la Comunicación Gráfica

24

*Para la elaboración de este texto, el autor agradece el apoyo  
y observaciones de Lucía Giudice.*

**LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO**, los diseñadores nos hemos preguntado unos a otros ¿cuál es la mejor fuente tipográfica para diseñar?, ¿cuál es la mejor interlinea? Creyendo fielmente que tal vez Helvética, Baskerville, Bodoni, Garamond o Times (por ser las más conocidas) son las perfectas para la lectura de textos largos. Sin embargo, creo que no nos hemos percatado de una muy sencilla circunstancia, y esta es que llevamos aproximadamente veinticinco años conviviendo con las computadoras; ello, claro, sin dejar a un lado todos los dispositivos electrónicos que nos permiten interactuar con la tipografía. Hoy en día, pues, todo mundo compone textos, ya sea por medio de computadoras, tablets o teléfonos móviles.

No obstante, resulta claro que vivimos en un mundo en el que casi sin excepción estamos obligados a leer o a escribir algo, y para ello existen ya formatos preestablecidos (o para la mayoría, al menos, desafortunadamente así es). En la escuela y en el trabajo piden que entregues un documento con determinada tipografía, tamaño, interlinea y justificación, y así normalmente uno acude a su propio juicio, eligiendo lo que le parezca más estético o bien esa opción a la que uno está más acostumbrado y que no genera mayor distracción.

La pregunta obligada entonces viene a ser ¿y si todo esto ya está establecido por nuestro contexto histórico-político-social, por qué seguir estudiando la letra? Al respecto, se me viene a la mente una

metáfora: la música; para poder crear una melodía se necesita aprender a leer notas musicales y saber disponer de ellas de una manera elocuente, para generar así ritmos y tiempos que deleiten al oyente, y pasa lo mismo con la tipografía, hay que aprender de ella para saber utilizarla de manera pertinente en los textos y lograr persuadir a los lectores.

Deberíamos dejar de ser tan arrogantes al decir "¡Claro, yo sé cuál es la tipografía más legible y cual no!", porque definitivamente este asunto ha pasado a ser materia no sólo de los tipógrafos y diseñadores, sino de los psicólogos o hasta de los optometristas, y –por supuesto– del lector; ya qué, tengámoslo muy en claro, el mundo se percibe también a través de todos los demás, y no sólo de lo que un especialista pueda llegar a ver (o decidir). Por todo esto (desde mi más humilde opinión) considero que como diseñadores debemos ponernos al servicio del lector y aprender de él, a fin de saber proponer (con acierto) cuál de entre todas las miles de fuentes es la que transmite mejor una idea en específico, toda vez que no es lo mismo leer **bebé** que leer *bebé*, debido a que existe un grado sensorial en la forma de leer las cosas dependiendo del contexto en el que nos encontremos. Y tenemos que atender también a la estructura pertinente del texto para que este le permita tener al lector un umbral de concentración más elevado; todo ello sin olvidar las reglas editoriales existentes. No obstante, haremos esta tarea convencidos de que todo entra por los ojos, y de que si algo no resulta atractivo para nuestro público, quizá difícilmente llame su atención.

Hago referencia a lo anterior porque está claro que hay personas que leen sin importar el estilo tipográfico y compositivo, pero es porque suelen ser lectores conscientes de las virtudes que tiene el texto y saben que si no lo leen simplemente se pierden de tales virtudes. Aún así estoy seguro de que estas personas se vuelven cada vez más exigentes en cuanto a su estilo de lectura y el soporte o producto mediante el cual acceden a ella. Pienso que es como el cine, la música, el teatro o el fútbol, no importa de qué estemos hablando, cuanto más especialista se

# Helvetica

Ultra light

Thin

Light

Roman

Medium

Bold

Heavy

Black

<http://bit.ly/hoBcWkI>

vuelve uno sobre un tema más exigente se es, por el hecho de que se puede dilucidar quién tiene un mejor desempeño.

¡Ah!, pero ciertamente, cada quién decide qué conocimientos desea adquirir y hasta dónde quiere llegar a investigar, porque al menos yo no creo en la idea de que consumimos lo mismo de siempre porque es lo único que nos ofrecen.

No está de más, entonces, hacer un llamado a la *Selección Nacional de Diseño* para que el equipo juegue lo mejor posible en cada partido, utilizando sus mejores habilidades en el área para así lograr buenos resultados en beneficio del espectador. 🏆