



POCAS VECES EL **CINE** Y EL **DISEÑO**
CAMINAN TAN DE LA **MANO** EN UNA
PROGRAMACIÓN COMO ESTA



FICUNAM

CERO Y VAN CUATRO

Eduardo Cruz Santos

Diseño de la Comunicación Gráfica

EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE UNAM (FICUNAM), nació en el 2011 con la promesa de satisfacer el hambre de los cinéfilos (en ese entonces solo los ciudadanos) por un cine diferente, de vanguardia y de difícil localización. Ahora, a cuatro años de aquel optimista arranque, confirma su compromiso de traer a las pantallas mexicanas interesantes productos fílmicos, los más de ellos de manufacturas inspiradas. De lo anterior no debe tenerse duda alguna, puesto que si algo ha definido al FICUNAM en su corta, pero contundente existencia, ha sido su apuesta por un cine mucho más aguerrido o que enfrenta sin temor las convenciones.

En esta ocasión, la programación aumenta y más de 125 títulos procedentes de distintas partes del mundo inundarán las salas universitarias y otras tantas sedes y espacios alternativos o eventuales en al menos 13 estados de nuestro país. Durante 11 días, del 27 de febrero al 9 de marzo, películas de Albert Serra (España), Philippe Garrel (Francia) y Gustavo Fontán (Argentina), entre muchos otros cineastas, serán el platillo principal, si es que consideramos banquete aparte las extensas y bien nutridas retrospectivas en torno al checo-alemán Harun Farocki, el georgiano Otar Iosselliani y el francés Alain Giraudie. Lo anterior en vinculación con foros, conferencias, un concurso de crítica y el otorgamiento de premios a los creadores tanto de largometrajes

como de cortometrajes, internacionales o nacionales, inscritos de conformidad con las bases ya establecidas, entre otras actividades.

Para todos los universitarios y el público en general, representa una oportunidad que no se deben perder, amén de que la actividad en su conjunto resulta de especial interés para los estudiantes de CyAD, toda vez que pocas veces el cine y el diseño caminan tan de la mano en una programación como esta. Al decir de sus promotores, FICUNAM busca espectadores curiosos, dispuestos a dejarse llevar por la propuesta del otro, un cineasta que es a la vez poeta, cuentista, arquitecto o niño, y busca descubrir y compartir cosas nuevas dentro de la sala de cine. De ahí que este festival posibilite también para los diseñadores y creativos de diversas ramas, repensar lo establecido y cultivar nuevas formas de hacer. **X**

Los abonos con descuento para universitarios pueden adquirirse en las taquillas de los cines del Centro Cultural Universitario, desde el 21 de febrero y hasta agotar existencias.