

221

Diciembre  
Enero

espacio diseño



# la suerte es reparte a las DE LA *puupu*

**DESDE QUE TE FORMAS** en la fila para entrar al Casino del Campo Marte, parece que entraras a otro mundo. Tal fue el escenario ideal en que se llevó a cabo la Semana de la Moda en México: Mercedes Benz Fashion Week, en la cual se reunió lo mejor del diseño nacional en conjunción con algunos invitados internacionales. Preciosas modelos en esbeltísimos tacones lucieron las más novedosas prendas, peinadas y maquilladas, "perfectas", en tanto que los modelos varones tampoco se quedaron atrás y en general todos desfilaron con estilo.

La organización del evento deja qué desear, solo en el sentido de que se reparten más boletos de los que los salones tienen capacidad para atender con comodidad. De esta manera, mucha gente, aun con cortesías confirmadas, no logra entrar a la pasarela central, tal y como nos sucedió al llegar, pues sólo pudimos ver el primer desfile

María Fernanda Escobar Trejo  
Alejandro López Sánchez  
Diseño de la Comunicación Gráfica



desde el lobby. En cuanto a esta primera muestra, la de Elle México Diseña, lo poco que pudimos apreciar fue que su propuesta se basa en el uso de gasas y telas con transparencias, satinadas y con mucho movimiento. Luego de este desfile, el lugar se llenó aún más, toda vez que ya comenzaba el de Lorena Saravia. Nosotros, pese a no tener boleto, decidimos colarnos y al final, gracias a una "angelical" edecán que nos regaló dos cortesías pudimos entrar.

La pasarela era blanca y había tres filas de asientos desde donde se podía apreciar a plenitud del recorrido. Uno de los extremos se encontraba colmado de fotógrafos de los muchos medios que acudieron a cubrir el evento. Se apagaron las luces y comenzó una proyección en la cual la diseñadora hablaba sobre los inicios de su carrera y sobre cómo ha llegado al punto actual, poniendo énfasis en que muchos creen que solo tuvo suerte, pero ella sentenció que la suerte la reparten a las 7 de la mañana; dio a entender así que solo con trabajo y esfuerzo todo se puede lograr.

El desfile principió entre vibrantes luces y los elementos que más llamaron la atención fueron el que por primera vez la diseñadora incorporara ropa para hombre, y el uso de neopreno y piel para complementar su colección para la mujer. En esta las siluetas, simples y minimalistas, lucieron una gama de colores neutros con algunos toques cálidos de rojo. Su propuesta, principalmente, consistió en faldas asimétricas, y detalles de colas en los vestidos, faldas e incluso las blusas, todo conservando mucha soltura y fluidez. La silueta que Saravia propone como básica consiste en pantalones bombachos con aberturas a los lados. En resumen, exhibió la misma colección que hace unos días se presentó en España, pero ahora incorporando la parte masculina, con 27 atuendos en total.

La experiencia nos permitió confirmar que ver un desfile en vivo no se iguala a contemplarlo sólo por Internet, es algo que se debe respirar y observar de cerca para apreciar cómo todo el proceso de diseño culmina en una deslumbrante y casi fugaz pasarela, que puede durar pocos minutos, pero que es reflejo de un esfuerzo sostenido por meses. Sin duda el Mercedes Benz Fashion Week es un acontecimiento al que todo diseñador debe asistir.

El Mercedes Benz Fashion Week es un acontecimiento al que todo diseñador debe asistir



**I3**

... (text is very small and partially obscured) ...