



CONTENIDO

- 2 Mensaje a los estudiantes de diseño**
- 4 Presentación del libro *Revivir la vivienda de México. Cosas de casas y autoproducción***
- 6 Diseño, moda y éxito. Alejandro Carlin**
- 8 Performance. Opciones críticas en la performance latinoamericana**
- 13 Movilidad estudiantil a Uruguay**
- 18 Notas contra notas. Otra exposición de Carlos Aguirre**
- Comunidad y violencia. Cambios socioculturales 22**
- Conocer al usuario para diseñar mejor 26**
- Edgar Allan Poe. Narrativa gráfica y *Somos yo soy. Palindromos para niños. Libros para invitar a la lectura* 29**
- Exposición *¿Es toy o no es toy?* 31**
- Histórico 32**
- Otra vez...Etiquetas Indio 33**
- Espacio Diseño recomienda 34**
- Novedades editoriales 36**

5, 12, 17, 21 Calaveritas

EDITORIAL

EN EL PRESENTE NÚMERO acompañamos en lo posible la celebración de nuestras tradicionales Fiestas de Muertos, aplicando algunos ejercicios desde la perspectiva del Diseño Gráfico, mientras que en lo temático atendemos a propuestas y problemáticas relacionadas tanto con esta misma disciplina, como con el Diseño Editorial, el Diseño Industrial o la Arquitectura; de esta manera, moda, performance, novela gráfica, vivienda popular, homenajes, becarios y vida estudiantil son tópicos que se revisan, ya recuperando textos de la pluma de sus propios autores o bien mediante las respectivas reseñas de conferencias, exposiciones o presentaciones de libros realizadas por el equipo de colaboradores. Complementan el número noticias y avisos relacionados con el quehacer académico y los intereses de nuestra comunidad.

Reiteramos que esta publicación es producida modularmente por alumnos de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica con el fin de enfrentar de manera sistemática, durante un periodo específico, los procesos de edición y distribución, así como evaluar sus efectos, por lo que, como siempre, amable lector, seguiremos agradeciendo todo tipo de apoyos y comentarios.

