

# A PRÓPOSITO DE *ALGARABÍA*

**Emmanuel Páez Pérez**

Diseño de la Comunicación Gráfica

**EN EL MUNDO EDITORIAL** puede aplicarse aquella frase que reza “no es cuestión de llegar, sino de mantenerse”. Un muy buen ejemplo de esto es la revista *Algarabía*, una publicación con más de 10 años de vida.

Como todos los asiduos a esta revista saben, *Algarabía* es un medio de divulgación, el cual aborda temas que podrían ser densos volviéndolos de más fácil comprensión. “No todos tienen acceso a libros ni la capacidad para leer textos científicos y literarios complejos, por lo que uno de los objetivos de nuestra revista es compartir, en términos sencillos y agradables, esos temas que a veces parecen muy complejos”, afirma Victoria García Jolly, directora de arte de *Algarabía*.

En sus inicios esta revista era un boletín de la empresa de comunicación Aljamía —una compañía de servicios lingüísticos fundada por María del Pilar Montes de Oca Sicilia—, el cual nació en el mes de enero de 1999. Posteriormente se dieron las condiciones necesarias para que ese boletín se transformara en una revista. Este proceso de metamorfosis se hizo tangible en el número ocho del boletín: conservaría a partir de ahí su formato tan característico de 14x30 cm, el cual no obedece a ninguna razón técnica, simplemente fue una decisión editorial que en ese entonces fue pertinente y que hasta la fecha es uno de los distintivos de *Algarabía*. “En la revista somos fieles a lo que nos gusta, tratamos de mantener nuestra esencia y, sobre todo, adaptarnos y pensar en nuestros lectores”, asevera Victoria.

Plumas tan reconocidas como Gabriel García Márquez han dibujado ideas a través de letras, que han perdurado a través de los años. El perfil de las personas que leen esta revista suele ser de apasionados por el lenguaje, quienes encuentran una forma de acceder a los campos propios de la lingüística. “En

*Algarabía*, les brindamos a nuestros lectores la información para que proyecten su conocimiento, y contribuimos a la construcción de su cultura general”, asegura con júbilo la directora de arte.

Más de 70 mil son los ejemplares que se distribuyen no sólo en nuestro país, sino también en Estados Unidos y Sudamérica. Su distribución abarca desde la Comercial Mexicana, pasando por las librerías Gandhi, hasta puntos como Sanborns.

Como la mayoría de las revistas en nuestro país, *Algarabía* ha surcado los mares de la transformación editorial, innovando en soportes digitales, pues tratan de migrar su peculiar formato a una plataforma como *Zinio*, en la cual se venden también libros y revistas como *Proceso* y *Vogue*.

Una de las máximas en la industria editorial es la que compartió Victoria, quien dice que si un medio no conoce a su público no puede crecer: “una revista sin público es un lindo proyecto; una revista con público, es un negocio”. Lo anterior es muy claro en *Algarabía*, pues como pocas revistas en nuestro país ha generado una marca en sí. 📖

Victoria García Jolly  
directora de arte de Algarabía  
Fotografía de Jorge Contreras

