

RESEÑA EDITORIAL DE UNA COLECCIÓN JOVEN:

La Colección Antologías

Catalina Durán McKinster
[Programa Editorial](#)

HACE POCO MÁS DE CUATRO AÑOS, a principios de 2008, Antonio Rivera Díaz y Alejandro Tapia, profesores de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica me propusieron hacer una antología de textos seleccionados sobre retórica que se requerían para discutir en el aula con sus alumnos; después elaboraron más la propuesta y se dieron cuenta de que eso hacía falta en varios ámbitos de la División. Me sugirieron editar una colección de libros que recopilaran las lecturas que muchos profesores recomiendan a sus alumnos para tratar en clase y que no siempre son fáciles de conseguir. Trabajamos varias ideas al respecto y finalmente nos propusimos crear una nueva colección en el Programa Editorial: la Colección Antologías, una colección que proporcione a los maestros y alumnos materiales necesarios para la docencia, revisando y tomando en cuenta artículos teóricos y de investigación, que si bien fueron publicados en revistas de investigación hace algunos años, siguen siendo vigentes para la conceptualización y materialización del diseño. Ese es el postulado principal de la Colección.

Así, construimos una colección que tiene por objetivos varios puntos:

- 1) Reunir en un solo ejemplar, artículos que están dispersos en varias revistas, muchas veces ilegibles por el paso del tiempo o difíciles de encontrar en librerías y bibliotecas.
- 2) Contar con un material ya seleccionado que garantice la calidad del texto, pues el hecho de que ya hayan sido publicadas en revistas especializadas nos da cierta confianza de que están bien escritos o, al menos, ya fueron dictaminados por algún comité editorial y revisados varias veces; por algo los maestros siguen recomendando la lectura de estos artículos a sus alumnos, es decir, son temas vigentes para la docencia.
- 3) Establecer un proyecto editorial en la carrera, en el cual los alumnos de área terminal desarrollen un proyecto complejo real y recorran todo el proceso editorial, desde el trato con el autor, la corrección de estilo, el diseño editorial, la formación, el retoque fotográfico, el cuidado editorial, hasta la impresión del libro.
- 4) Que el alumno aporte con su trabajo el diseño y formación de los libros, ayudando a bajar los costos de producción para el Programa Editorial.
- 5) Que sea un proyecto de profesionalización del diseño editorial, es decir, que sirva al alumno como una práctica profesional que lo puntale a entrar al mercado de trabajo una vez egresado de la Universidad. También abordamos el ámbito legal y pro-

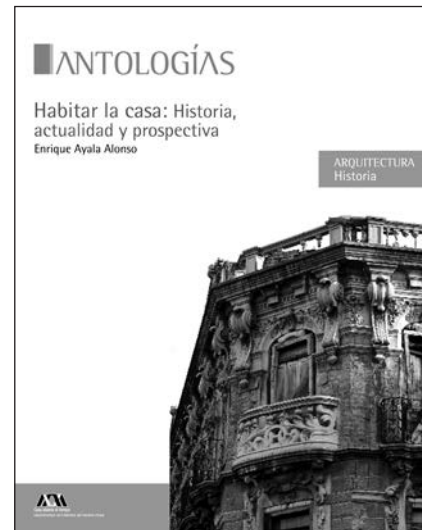
pusimos la colección ante el Consejo Divisional; en marzo de 2009 fue aprobada la propuesta para que formara parte de las colecciones del Programa Editorial. Nuestro proyecto ya tenía para entonces casi todos los ingredientes: autorización institucional para editarse, temas y textos, alumnos que hicieran el diseño editorial y maestros que dirigieran la Colección. Estábamos completos para echar a volar el proyecto.

Comenzamos a trabajar con alumnos de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco. Investigamos cuáles eran las necesidades bibliográficas en las cuatro carreras, para lo cual se diseñaron y levantaron encuestas en las que se buscaba saber, entre autoridades, profesores y alumnos, qué autores eran los más leídos y qué temas se trabajaban en el aula.

Las encuestas nos arrojaron datos muy útiles que nos permitieron escoger, entre varios autores, a aquellos que tienen un trabajo prolífico publicado, así como los temas sobre los cuales se escribe con bastante regularidad. También nos aportaron opiniones sobre las características físicas que debía tener nuestro diseño de libro, para que fuera fácil de leer, tuviera un formato cómodo de portar, estuviera impreso adecuadamente y otras recomendaciones.

Gracias a esta información se decidieron los primeros textos, se trabajó en el diseño de la colección; el planteamiento de la tipografía, la selección y

Que el alumno aporte con su trabajo el diseño y formación de libros, ayudando a bajar los costos de producción para el Programa Editorial.



corrección de las imágenes, las correcciones de estilo, las portadas, el logotipo de la colección, los permisos legales de publicación, los números de ISBN, y un sinfín de detalles de cada libro.

Después de tres años, la Colección cuenta ya con siete libros impresos y tres más que están en proceso de edición. No solo eso: dos de nuestros primeros títulos se agotaron al año de haber salido y tuvimos que reimprimirlos. Esto último es inusual en las publicaciones universitarias, pero dada la demanda que están teniendo nuestros títulos se agotan, se reimprimen y se vuelven a agotar. Lo que nos indica que estamos ante una colección de materiales que ya forman parte de nuestro catálogo permanente, pues tienen una demanda constante en docencia. Todo un éxito editorial.

Los títulos de los libros hasta ahora impresos son los siguientes:

- *Habitar la casa. Historia, actualidad y prospectiva*, de Enrique Ayala Alonso, un libro para la carrera de Arquitectura y Posgrado.
- *Ensayos sobre retórica y diseño*, de cinco autores: Alejandro Tapia, Daniel Gutiérrez, Francisco Calles, Mariana Ozuna y Antonio Rivera, quien también hizo de compilador. Título enfocado a las carreras de Diseño Industrial y Diseño de la Comunicación Gráfica.

- *Ensayos urbanos. La ciudad de México en el siglo XIX*, de María Dolores Morales. Libro para las carreras de Arquitectura, Planeación Territorial y el Posgrado.

- *Estudios y restauración del patrimonio arquitectónico y urbano*, de Salvador Díaz Berrio Fernández. Libro para las carreras de Arquitectura, Planeación Territorial y el Posgrado.

- *El diseño y sus debates*, de Luis Rodríguez Morales. Libro para las carreras de Diseño industrial y Diseño de la Comunicación Gráfica.

- *Ganarse la letra*, de Rubén Fontana. Libro de tipografía para la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica.

- *Diseño, arte, cultura y tecnología*, compilado por Gabriel Simón Sol. Libro para la carrera de Diseño Industrial.

Y los libros que están en proceso editorial son:

- *Historia, diseño y edición*, de Gerardo Kloss Fernández del Castillo.

- *Entorno y cultura. Reflexiones sobre arquitectura, urbanismo y patrimonio*, de Alberto González Pozo.

- *Teorías y políticas territoriales*, de Blanca Rebeca Ramírez Velázquez y Emilio Pradilla Cobos (coordinadores).

Hay que decir también que nuestros títulos se utilizan no sólo en la Unidad Xochimilco, sino que

trascienden fronteras y circulan por otras escuelas de arquitectura y diseño en México, así como en otros países como Argentina, Colombia, Portugal y España.

Con esto podemos dar cuenta de una colección que se encuentra en pleno estado de salud y que esperamos que así continúe. Tanto autores como lectores se han visto beneficiados por el proceso de esta colección: el aprendizaje ha sido integral. Con ello, podemos elevar la calidad de las publicaciones y crear una cultura editorial que apoye a la docencia e investigación en favor de la comunidad universitaria.◊

