Más que un boletín,
UNA OPORTUNIDAD

Emmanuel Páez Pérez
Diseño de la Comunicación Gráfica

DICE WILLIAM SHAKESPEARE que el pasado es un prólogo, y no podría estar más de acuerdo. En este año se cumplen veinte años del nacimiento del Boletín *Espacio Diseño*, lo cual, de forma imperativa, invita a posar nuestra mirada hacia el pasado: al inicio de una historia que sigue tejiéndose hasta nuestros días. Lo más seguro es que los miembros que conformamos actualmente el equipo de digitalización, formación y diseño, hayamos estado en el kinder aprendiendo las letras cuando este proyecto germinó.

Cuatro fueron los integrantes de la primera generación del boletín en el verano de 1993, quienes articularon el número cero. Hoy somos diez: Alejandro, Brianda, José, Libier, Luis Gerardo, Verónica, Axel, Daniela, Diego y yo.

Comandada por el maestro Gerardo Kloss Fernández del Castillo, la primera generación estructuró una publicación quincenal, cuyo principal objetivo —hasta la fecha— es comunicar todo lo que acontece en la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco. Nombres como Alejandro Reséndiz, José Ángel Campos, Alejandro Ochoa y Ana Julia Arroyo son cruciales al revisar la historia de *Espacio Diseño*.

Con el tiempo, a ese sueño de verano le brotaron alas después de una metamorfosis, en cuanto a su periodicidad y su diseño, pues ahora es mensual y el actual logotipo es el que ha imperado desde hace varios números.

Docenas de generaciones han visto sus nombres impresos en la página legal, lo cual implica un ramillete de retos. El boletino —aquel estudiante del área editorial que está en el proyecto de *Espacio Diseño*— es alguien interesado en el campo editorial, con una capacidad para trabajar en equipo, brindar resultados puntuales y eficaces, y sobre todo, una persona dispuesta a aprender continuamente.

espacio diseño

Todo inicia con una entrevista, en la cual se escogen a los integrantes de las nuevas generaciones. En ésta, se estudian las compatibilidades, aptitudes y actitudes de los aspirantes, donde los seleccionados son aquellos cuyo perfil encaja con el del boletino. Lo que sigue después es un tándem compuesto por: aciertos, errores, sorpresas, satisfacciones, desvelos; hay que idear y coordinar contenidos, cubrir actividades, redactar artículos, diseñar los interiores, participar continuamente en las etapas de corrección de estilo y compaginación de los 1500 ejemplares que se distribuyen no sólo en todas las unidades de la UAM, sino en lugares ubicados fuera de nuestras fronteras geográficas, como la Universidad del Pacífico, la Universidad de Texas y la Universidad de Harvard.

Espacio Diseño es el ensayo de una ejecución épica en los territorios de lo editorial: un proyecto real que le otorga al estudiante las armas necesarias para enfrentarse a los retos que se presentan continuamente. Ya sea en un periódico como el *Reforma* o en las revistas de *Condé Nast* o *Grupo Expansión*, el boletino está preparado para ello.

Un proyecto real que le otorga al estudiante las armas necesarias para enfrentarse a los retos que se presentan continuamente.

Después del paso de varios años, la actual generación de *Espacio Diseño* sigue aprendiendo letras, desde una óptica más avanzada y profesional. Sin saberlo, de forma simultánea, este proyecto y los integrantes del mismo, crecimos y maduramos hasta nuestro encuentro fortuito en la UAM Xochimilco. Es un honor ser parte de esta prolífica publicación que está en los veinte, igual que yo.

No sabemos quiénes serán los integrantes de las próximas generaciones, ni cuántas serán, pero abrazamos la certeza de que *Espacio Diseño* tendrá larga vida. Pensando en esto, aterriza en mi mente una frase de Víctor Hugo: "El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable; para los temerosos, lo desconocido; para los valientes, la oportunidad". Y es que para un boletino, esto último es sinónimo de haber formado parte de *Espacio Diseño*.◊