

Editorial

EDITAMOS ESTE NÚMERO ESPECIAL del Boletín *Espacio Diseño* con un ánimo festivo, de celebración, pues este año se cumplen dos aniversarios: nuestro edificio de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica cumple 15 años de haberse construido para las nuevas generaciones de estudiantes, y el Boletín *Espacio Diseño* cumple 20 años de existencia. Razones suficientes para hacer un recuento de nuestros logros y objetivos, de nuestras luchas, inquietudes, convicciones y metas propuestas, para consolidar un proyecto educativo y cultural, que tiene muchas vertientes y actores que han contribuido a construir un proyecto de Universidad.

Para ello, hemos revisado varios números del Boletín, publicados con motivo de las diversas fechas conmemorativas, en los cuales se da cuenta de parte de nuestra historia. Revisar esos textos nos ayuda a reconstruirnos, y en muchos de ellos vemos que habiendo sido publicados hace varios años nuestros objetivos, ideales y perspectivas trazadas siguen siendo vigentes. A través de estos textos, que hoy volvemos a publicar, confirmamos que nuestro proyecto de licenciatura, con un edificio construido para resolver las necesidades de nuestro proyecto pedagógico específico, nos diferencia de otras universidades. Tal y como relata Rodolfo Santa María en su artículo, el edificio tiene mucho que ver con la proyección de nuestra licenciatura: la integración de los talleres frente a las aulas es fundamental para una carrera que considera la teoría y la práctica como actividades indisolubles.

El hecho de conmemorar 20 años de actividad ininterrumpida del Boletín, nos llevó más allá de reconocer un esfuerzo titánico para lograrlo, a relacionar este proyecto editorial con otro más amplio y complejo: el Boletín se inscribe en el área editorial del proyecto de concentración, donde se forman y profesionalizan nuestros estudiantes, encaminados a integrarse al mercado laboral. Si jalamos de esta madeja descubrimos que se entrelaza con una Maestría en Diseño y Producción Editorial y a la vez está estrechamente relacionada con un Programa Editorial donde a lo largo de los años se han fortalecido las publicaciones de la División. Predicar con el ejemplo ha sido nuestro fuerte. Como Gerardo Kloss explica en su artículo, somos una División donde se hace lo que decimos que sabemos hacer y enseñamos a hacerlo. Hoy somos un referente importante en el ámbito educativo del diseño. Consolidar este proyecto editorial en los diversos frentes nos exige ser coherentes con nuestros principios: debemos darle igual importancia a

todos los factores que intervienen en la práctica editorial. Tan importantes es que nuestros autores produzcan materiales de y para la investigación bien escritos, como ser consecuentes con los lineamientos editoriales que nos rigen para producir nuestras publicaciones, o con la dinámica que tomen nuestros métodos pedagógicos para enseñar los procesos del diseño. Así lo explica Antonio Rivera hablando de la experiencia pedagógica que se tuvo en Aguascalientes, donde se aplicó de manera modular la enseñanza y el aprendizaje tuvo una motivación con grandes alcances. Ante el planteamiento de un proyecto editorial serio, resulta impostergable la pregunta de ¿qué debemos hacer ante las publicaciones ¿Cómo decidir qué publicar y qué no? ¿Para qué queremos publicar: para llenar bodegas, para conseguir puntos o para difundir el conocimiento que se genera en nuestra Universidad? De ello nos habla Alejandro Tapia, llevándonos a reflexionar sobre estos temas a través de una argumentación impecable. Y para comprender la magnitud del proyecto que dio inicio al Boletín *Espacio Diseño*, presentamos, nuevamente, un texto de Raúl Hernández, fundador del mismo, donde explica las motivaciones y fines que perseguía una publicación como ésta. Es interesante ver la vigencia que sus reflexiones tienen sobre la naturaleza de nuestra comunidad como División. El tiempo hace justicia a este proyecto editorial. Asimismo contamos con la intervención de Cirano Reyes, fundador de la UAM, impresor de nuestro Boletín desde hace 20 años, profesor que ha sido partícipe de otros proyectos editoriales y que ha contribuido a formar a decenas de generaciones. También se incluyen varios artículos de mi autoría, donde hablamos de la difusión que se le da al Boletín, los alcances que tiene, y con ello, sobre la responsabilidad que tenemos ante la sociedad cuando publicamos algo. Incluimos además un texto de Bernardo Ruiz, donde nos informa que las publicaciones de la UAM pueden comprarse por internet a través de la nueva Librería Virtual, con lo que mejorará la distribución de los libros.

Como responsable del Programa Editorial que he sido durante cinco años, dedico este último boletín a mi cargo a todos los alumnos, profesores, trabajadores, correctores, profesionistas, amigos y colegas que han contribuido a construir, a enseñar, a mejorar, a darle continuidad y a producir de la mejor manera posible, este gran proyecto editorial: nuestro Boletín *Espacio Diseño*, el área editorial de la carrera, la Maestría en Diseño y Producción Editorial y el Programa Editorial de la División. ♦

Catalina Durán McKinster
Programa Editorial