

La COLECCIÓN ANTOLOGÍAS sigue creciendo

Catalina Durán
Teoría y Análisis
Programa Editorial

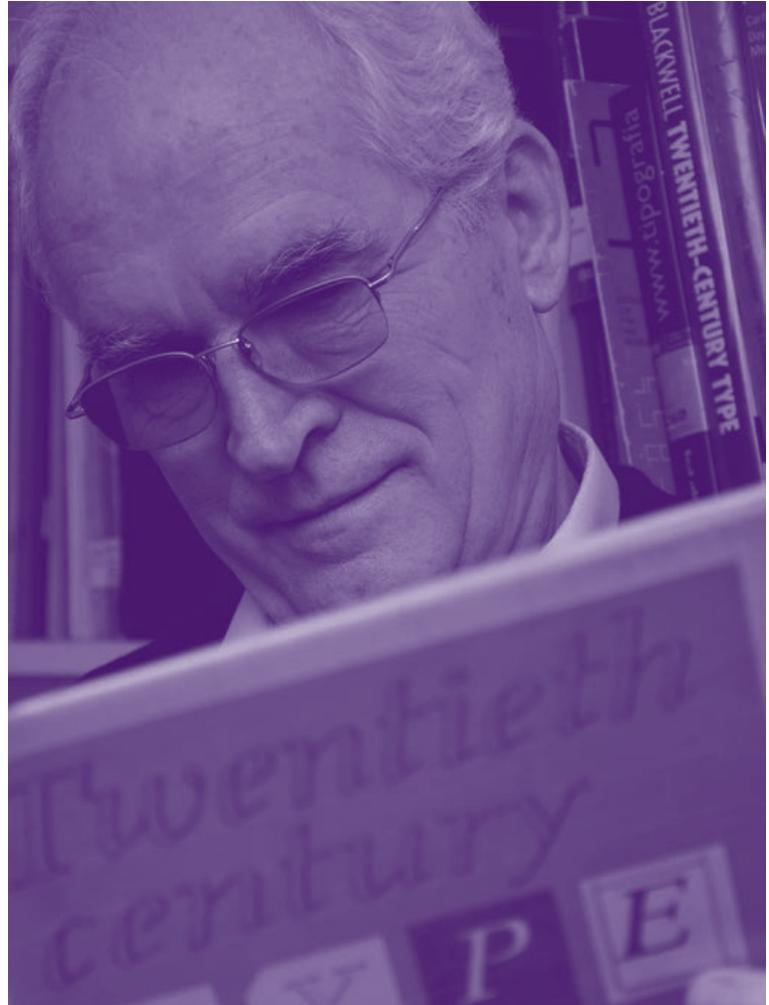
EL PROGRAMA EDITORIAL DE CYAD sigue dando pasos, sin prisa, pero sin pausas. Muchos han sido los proyectos que se han iniciado este año y los resultados ya comienzan a verse. El proceso editorial de un libro es largo y lleno de recovecos, pero siempre llega a un fin, y, estamos orgullosos de presentarles nuestras nuevas producciones. Se trata de dos títulos más que conforman la Colección Antologías y acaban de salir de imprenta: *Ganarse la letra*, de Rubén Fontana y *El diseño y sus debates*, de Luis Rodríguez.

Estos libros están enfocados a contribuir en la enseñanza del Diseño de la Comunicación Gráfica, y en el de Diseño Industrial. Como característica de esta colección se trata de artículos ya publicados, en esta ocasión relacionados con la tipografía y el diseño. Los dos autores que hoy nos convocan han sido personajes que han contribuido en gran medida en el campo: el primero, Rubén Fontana, diseñador argentino, maestro en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, quien fuera el artífice y director de una importante revista de tipografía y diseño editorial con amplio reconocimiento en Latinoamérica y Europa, *tipoGráfica*. Esta revista fue la primera en su género publicada en español y que tuvo el acierto de entablar la discusión académica sobre temas de diseño, mostrando las ideas, posiciones y proyectos de diseñadores latinoamericanos. Editada cuatrimestralmente durante 20 años, es hasta la fecha una referencia importante en el gremio de los tipógrafos. En ella escribió constantemente Fontana, algunos de esos textos son los que se presentan en esta antología, aunados a conferencias en congresos de

talla internacional, donde expuso muchas de sus ideas sobre el diseño de fuentes tipográficas. Reunirlas en esta edición pone al alcance de los estudiantes un material que muestra y permite valorar el trabajo de uno de los principales diseñadores gráficos que ha impulsado la creación y desarrollo de la tipografía en América Latina en los últimos 30 años. Fontana ha contribuido a la creación de actividades de intercambio internacional como Letras Latinas y la Bienal de tipografía que se lleva a cabo en varios países de Latinoamérica y que ha trazado un camino para diseñar con nuestra propia identidad. Conocerlo es fundamental dentro de la profesión del diseñador. Para más información sobre la revista *tipoGráfica* se puede buscar el sitio de internet: <http://www.tipografica.com>.

El segundo autor, Luis Rodríguez Morales, diseñador industrial formado en la Universidad Iberoamericana, con estudios de posgrado en Holanda, Inglaterra y México, actualmente académico de la UAM Cuajimalpa, expone el debate de las ideas y teorías que se generan y retroalimentan a partir de la producción de objetos en el campo del diseño industrial. Con la recopilación de textos publicados desde los años ochenta hasta la fecha, se pretende denotar la evolución del pensamiento teórico del diseño en estas décadas, contrastándolo con la realidad histórica que nos ha tocado vivir, para ver si se cumplieron o no las expectativas propuestas en ese entonces, además de permitirnos vislumbrar qué camino seguirá esta disciplina. Luis Rodríguez es un autor leído y respetado en diversas escuelas de diseño y constituye una de las voces pensantes del ámbito profesional, interesado en contribuir en esa constante retroalimentación entre la teoría y la práctica del diseño.

Ambas novedades editoriales se presentarán en la xxxvi Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que representa el foro internacional editorial de mayor importancia de habla hispana, lo cual nos llena de orgullo. Dar a conocer ahí nuestras publi-



Rubén Fontana
<http://bit.ly/ToFOMm>

caciones significa darles una proyección tanto al interior del país como a nivel internacional. Se celebrará su publicación el viernes 30 de noviembre a las 18:00 horas, en la Sala "A" del Área Internacional de la FIL Guadalajara. Tendremos como presentadores al maestro Héctor Flores Magón, director de la División de Tecnología y Procesos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, así como al autor, Luis Rodríguez; y del libro de Rubén Fontana tendremos al maestro. Luis Antonio Rivera Díaz, profesor de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, quien a su vez es el prologuista de ambos títulos de la colección.

Sabemos que estas dos publicaciones serán un éxito editorial, sólo por la calidad de sus autores y contenidos, sino porque realmente hay pocas publicaciones de este tipo. Mantener vivos los artículos

que constituyen parte de nuestro cuerpo teórico es importante para que las nuevas generaciones de alumnos las conozcan y se fomente el debate de las ideas.

La Colección Antologías fue creada por el Programa Editorial de la División y es un proyecto donde los alumnos del área editorial de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica recopilan, rescatan artículos, restauran imágenes, corrigen, diseñan, forman y entregan a imprenta los libros de esta colección como parte de su proyecto terminal. Con ello contribuimos a profesionalizar su formación universitaria, a la vez que aportan a la institución materiales de apoyo a la docencia para las cuatro carreras de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Actualmente la Colección cuenta con seis títulos publicados, y tres más están en proceso de edición. Están al alcance de los lectores en la librería de la UAM Xochimilco y se distribuyen también en alrededor de 15 ferias del libro al año en las que participa la UAM, tanto en el Distrito Federal como en el interior del país.

■ ANTOLOGÍAS

Ganarse la letra

Rubén Fontana

DISEÑO GRÁFICO
Ensayo

Ganarse la letra de Rubén Fontana

