



Festival Internacional de Animación 4ta Edición

Alberto Cruz Jiménez
Síntesis Creativa

*La realidad es aquello que, cuando uno deja de
creer en ello, no desaparece.*

PHILIP DICK

EN SU CUARTA EDICIÓN el Festival Internacional de Animación CutOutFest, a cargo de Miguel del Moral y Bianca Peregrina, se ha posicionado como el mejor espacio de encuentro en cuanto a animación se refiere y todo lo que en torno a ésta se hace actualmente, tanto en México como en el resto del mundo; el festival tuvo como sede la hermosa ciudad de Querétaro.

El CutOutFest este año se llevó a cabo en noviembre, los días 1, 2 y 3; en él se ofrecieron a los amantes de la animación y al público asistente, de manera gratuita, proyecciones, talleres, conferencias, clases magistrales, exhibiciones, ilustración, diseño de toys, guión para cortometraje, robótica para animar, redes sociales y un taller de animación con plastilina para niños; al tiempo que, gracias al festival, muchos de los trabajos seleccionados y ganadores viajarán a través del mundo hacia otros festivales importantes como el OFFF Festival que, como sabemos, se ha llevado a cabo en diversas ciudades como Ciudad de México, Barcelona, Madrid y París.

El CutOutFest tuvo como sedes el magnífico Teatro Alameda, el Cineteatro Rosalío Solano y el Museo de la Ciudad de Querétaro; a su vez, en los espacios abiertos de éstos se instalaron stands y exposición de obras plásticas de algunos animadores como Jon Burgerman, un mural del pintor michoacano Favio Martínez alias "El Curriot" y el montaje de una mosca inflable gigante a cargo del artista holandés Florentijn Hofman; así también se proyectó en el autocinema el largometraje *This ain't California* del director alemán Marten Persiel.

Es importante señalar que año con año se vienen invitando países que son vanguardia en el campo de la animación, previamente fueron España, Francia y Canadá. En esta ocasión le tocó al hermoso país de los tulipanes "naranjas": Holanda.

Gracias a la convocatoria de mejores animaciones, el Festival recibió este año un total de 437 cortos provenientes de medio centenar de países; en esta edición el target fue dirigido a estudiantes de cine y

animación que están en proceso de formación; paralelamente, se abrió otro concurso dirigido a programadores que utilizan las nuevas tecnologías de información para la generación de aplicaciones en dispositivos móviles.

Un aspecto importante fue que además del voluntariado de jóvenes, se contó con el patrocinio de marcas y compañías como ADOBE Systems, NEC, Graco Animation, Cerveza Indio, VFS, MCO, Anima Studios, Sae Institute y el gobierno del Estado que hicieron posible que los amantes de la animación viviéramos tres días de apoteósicas imágenes y de excelentes cortos animados.

Por su parte, casas como Anima Studios se han involucrado en el apoyo a proyectos emergentes; para que éstos puedan llevarse a cabo solicitó la cooperación de los participantes para la realización del guión, el storyboard y el arte conceptual de cada proyecto inscrito.

Jon Burgerman
Fotografía de Alberto Cruz Jiménez





Jonathan Ostos

Fotografía de Alberto Cruz Jiménez

En cuanto a las proyecciones, éstas fueron divididas en selecciones oficiales, donde se mostraron animaciones de todo el mundo: animaciones con lo más significativo de Holanda, país invitado; otra más en la que se mostraban los trabajos de animación de Latinoamérica; y una última, con cortometrajes universitarios que estaban en competencia.

En ese sentido, Miguel del Moral nos dice que "en México: la industria de la animación apenas está naciendo... Se hacen alrededor de 200 cortometrajes por año y actualmente hay 13 largometrajes en producción".¹

En el festival se proyectaron cortos realizados en todas las modalidades: animación tradicional, *stop motion*, animaciones experimentales, animación 2D y 3D, animación de marionetas, y rotoscopio, "en la mayoría de ellos persistió una alta calidad, tanto en su conceptualización y producción, como en su diseño y desarrollo". Hubo diversos proyectos que enlistamos según su género: en narrativa, Blue Whale (Israel), FERAL (EUA), Tea Party (Escocia), Howl (Israel), The People who never stop (Japón y Francia) A furtive Tear (EUA), Electroshock (Francia), Katalys-

mos/The flood (Rusia, Ucrania y Chipre), Ella (España), Spirit of Piano (Polonia), Invisible (México), Jack & Chuck (Francia), Bertie Crisp (Reino Unido), Slug Invasion (Dinamarca), Reality (Alemania y México), y Kiss (Noruega); en experimental, Noise (Polonia), Radio Afiche (España), Vovahu (EUA), Sweet Gum (EUA), Dinámica (México), Head On (Israel) y 20HZ (Reino Unido); en la selección universitaria, La Liebre (México), Bodoque (México), y Zapping Animation (México); de Latinoamérica, Señor Montecostes (Argentina y Chile), El empleo (Argentina) y el Gran Viaje (México y España), entre muchas cintas más.

Las conferencias tuvieron como exponentes a Joy Fluid, ADOBE, Game Box, y un homenaje al animador canadiense Frédérick Back; así como la presentada por nuestro paisano Jonathan Ostos "El Zombie", que mostró parte de su trabajo como animador, productor y director en animaciones como la cinta multipremiada *La nostalgia del señor alambre*, donde los asistentes pudimos disfrutar de su trabajo conceptual, sus marionetas para la animación en *stop motion*, los *storyboards*, su trabajo de color, vestuario, texturización y composición digital; además

1. Entrevista a Miguel del Moral por Verónica Urzúa / Periódico *El Presente*, 24 octubre de 2012.

de que el artista mostró avances de su próximo proyecto: la película *The Morphable Man*, donde experimenta con nuevas técnicas de animación y gráficos computarizados.

A su vez, los ingleses de Marshmallow Laser Feast se hicieron presentes a través de su magnífico trabajo, marcando pauta innovadora en cuanto que sus animaciones unen el arte de la luz, las computadoras y la tecnología; algunos de sus proyectos abarcan videoclips para grupos como Depeche Mode o el cantante Lenny Kravitz; hubo compañías automotrices como la renombrada McLaren de Fórmula Uno.

Con relación al país invitado, Holanda, tuvimos la presencia de Hey Hey Hey que presentó su trabajo con la cinta llamada *Mini-Machine*, donde se desarrolla la animación a partir de instalaciones lúdicas y objetos cotidianos.

Otro despacho holandés, Post Panic, mostró su trabajo realizado para compañías como MTV; proyectó a su vez la película de carácter apocalíptico *Year Zero*, y asombró con sus animaciones y su film *Sundays*, grabado en locaciones de la ciudad de México, locaciones que fueron utilizadas para generar los modelos 3D de las edificaciones futuristas que se

usaron en la cinta. Cabe destacar que además de la conferencia impartida los muchachos de Post Panic organizaron el denominado Panic Room que tuvo un éxito rotundo.

Por último, en horario fuera de la programación, se cerró el ciclo de conferencias con Aaron Duffy (EUA), quien explicó sus 9 conceptos para su creación artística: 1. Pain, 2. Experience, 3. Discomfort, 4. Repetition, 5. Delegation, 6. Style, 7. Ignorance, 8. Art & Commerce y 9. Ambition/Hubris.

Como colofón del festival, el CutOutFest estuvo enmarcado en el magnífico Centro de Congresos en la parte más alta de la ciudad de Querétaro, con una hermosa noche donde se llevaron a cabo las premiaciones en cuatro categorías: narrativa, experimental, videoclips y premios exclusivos para realizadores mexicanos. En la categoría universitaria hubo un ganador. Cerrando así el festival, entre música electrónica y luces de neón, su cuarta entrega; se abre así la promesa de llenarnos de magia, color, movimiento, asombro y expectación con las obras animadas que se darán cita el próximo año en su quinta edición. ☺

Una de las sedes en Querétaro: Teatro Alameda
Fotografía de Alberto Cruz Jiménez

