

O México FFFF 2012

Emmanuel Páez Pérez
Diseño de la Comunicación Gráfica

EN LA ANTIGÜEDAD, bajo una bóveda de piedra e inundados por la luz proveniente de las velas, varias personas se reunían para realizar algunos rituales mágicos y así obtener poderes sobrenaturales. A esta celebración se le conoce como *aquelarre*.

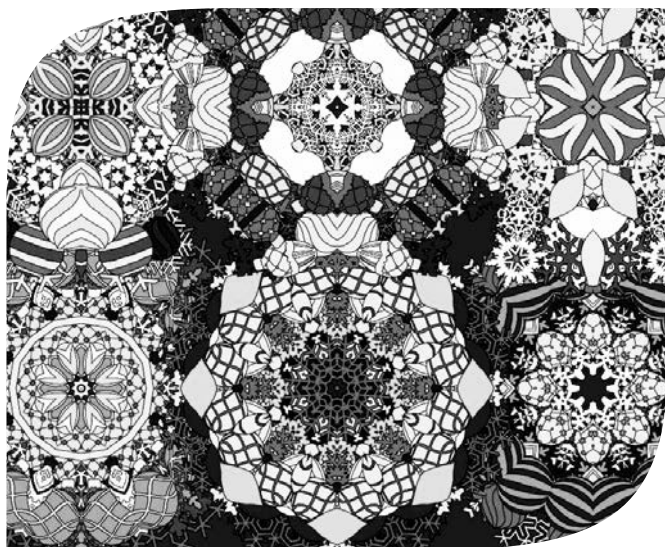
Siglos después de esos encuentros, la Ciudad de México ha sido el sitio elegido para que varios personajes se congreguen con el objeto de rendirle culto a la era posdigital. Las velas se transformaron en pantallas y el lugar que albergó esta fiesta fue el Auditorio Blackberry: esta nueva celebración se llama OFFF.

Con más de 10 años de vida, OFFF se ha destacado por aglutinar a expertos y profesionales en el rubro del arte y diseño digital. Por medio de conferencias, talleres y exhibiciones se presentan las tendencias tecnológicas y los diseños que marcan la pauta en la escena mundial. París, Madrid y Nueva York son las ciudades que, como México, pueden presumir su título de anfitrionas en esta peculiar fiesta.

Presentado por Cocolab (una red de colaboración entre empresas especializadas en distintas tecnologías multimedia), OFFF México develó su estructura. Los *Partner Titles*, es decir, el video promocional del festival, fue realizado por Frank Beltrán, un talentoso joven que



Holiday reflection, de Joshua Davis
<http://bit.ly/V2GLk4>



Serigrafía de Mr. Kone
<http://bit.ly/PyFLMY>

acudió acompañado de su equipo al Museo Nacional de Arte para grabar al protagonista del video: Moctezuma.

Desde la perspectiva de Félix, el *cross media*¹ es lo que impera actualmente en las áreas digitales; pero lo que tiene futuro es el campo infinito de los videojuegos.

Continuando con la configuración de OFFF, su imagen estuvo a cargo del dúo Popcranc, un estudio cuyos *headquarters* se encuentran en la ciudad de Barcelona. El micro y macromundo de esta dupla se vio reflejada en el quirúrgico desarrollo de imagen que compusieron, tomando como referente un árbol.

Otro genio que se plantó en el escenario del Auditorio BlackBerry fue *Mr. Kone*, ilustrador que cuenta con una cartera de clientes que incluyen a Coca Cola, Adidas y Sears. Dando una cátedra de ilustración y diseño, él destacó la importancia de salir de la zona de confort y arriesgarse a ir más allá de los límites personales.

Varios personajes participaron en este ritual dedicado al diseño y arte digital, entre ellos, Joshua Davis y el *Dr. Woohoo!* El primero, quien ha colaborado con publicaciones como *Wired*, una de las piedras preciosas de

1. Un proyecto *cross media* es un formato de formatos que explica una historia a una audiencia fragmentada, mediante producciones que se adaptan a los nuevos modelos de consumo e interacción digital.

Condé Nast, mostró una compilación impresionante: ilustraciones en soportes convencionales e imágenes generadas a partir de sistemas computacionales.

De hecho, dio una muestra en vivo de su talento, ilustrando un muro con distintos tipos de plumones. Por su parte *Dr. Woohoo!*, también emplea algoritmos para crear experiencias interactivas excepcionales, basadas en dispositivos móviles y redes sociales.

Una de las conferencias que mayor interés causó fue la de Cocolab y Hotpixel; ellos compartieron un proyecto de diseño que no sólo cumplió sus objetivos en términos de funcionalidad, sino también tuvo repercusiones sociales, pues difundieron la preservación del medio ambiente.

El río Atoyac fue el *target* de los creativos de Hotpixel. La colaboración se dio con el objetivo de rescatarlo, de manera que la gente participara y sintiera un vínculo con este cauce.

Para esto se creó una serie de *touchscreens* colocados alrededor de una proyección que se hace directamente sobre una parte del río. Los visitantes que acuden al lugar pueden enviar mensajes o dibujos representados por un pequeño bote que navega sobre el Atoyac.

Proyectos como éste son la prueba de que el diseño puede obsequiarle cosas positivas a nuestro planeta. Igual de inspirador es el trabajo de The Mill, quienes sostienen que por el tipo de trabajo que hacemos, vamos a ser contratados: su consejo es “impúlsate artísticamente”.

Este estudio que tiene brazos y pies en América y Europa ha ganado, entre varios premios, el Cannes Lions Award 2011, por los títulos de apertura de OFFF París 2010. El trabajo de este máster de la animación y los efectos visuales es tan diverso como la cantidad de colores que puede adoptar un camaleón.



Snowwhite and the Huntsman, película en la que The Mill realizó los efectos visuales.
<http://bit.ly/TogPKI>

A la par de la experimentación de los personajes anteriores, Andreas Müller y Alex Trochut mostraron que la juventud y el talento en muchos casos, como en el de ellos, se toman fuertemente de la mano. Müller se destaca por crear espectáculos visuales irrepetibles, al igual que United Visual Artists —que también formaron parte del cartel de OFFF—, y Trochut, por su genio creativo *multitask*: va desde la publicación en *The New York Times*, hasta colaboraciones con Absolut Vodka y el diseño de la identidad visual de *The Rolling Stones*.

En el último día de OFFF se presentó Rob Chiu, un maestro de la fotografía que ha realizado spots para Cartier y Lacoste, cargados de una belleza sin igual, así como cortometrajes, particularmente los *Main Titles* de OFFF México 2012.

Otros que sin duda hicieron vibrar este festival por su talento y espontaneidad fueron los hermanos Mingarro, mejor conocidos como *Brosmind*, cuya capacidad creativa se manifestó al mostrar su obra de una forma divertida, interactuando con todo el público. Fantasía y un buen toque de humor son dos de las características que funcionan como la heráldica de estos españoles.

El ritual que develó los secretos y artificios que utilizan estos profesionales deja entrever que las nuevas tecnologías han trazado un camino irreducible que ofrece posibilidades inimaginables. Bien dice Paulo Coelho, que la magia es un puente que te permite ir del mundo visible hacia el invisible y aprender las lecciones de ambos mundos. OFFF es ese puente, y nosotros, los eternos viajeros. ☺

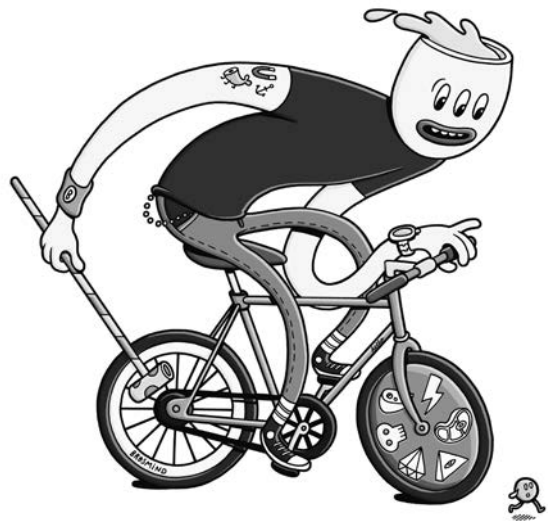


Ilustración de Brosmind
<http://bit.ly/Qoml58>

Fuentes

• <http://robertfigueras.com>