

Norberto Chaves:

practicante y analista del diseño

Angelina Bustamante

Cynthia Santillán

Egresadas de Diseño de la Comunicación Gráfica

TIPOGRÁFICA, como revista importante en el campo del diseño, publicada en Buenos Aires durante 20 años, se dedicó durante su trayectoria a divulgar tanto a nuevos talentos, como a quienes ya estaban encaminados en el conocimiento del diseño. Entre sus más aguerridos colaboradores tenemos a Norberto Chaves, asesor en diseño, imagen y comunicación.

Especializado en la realización de imagen corporativa y con amplia experiencia en el ámbito del diseño, Chaves refleja de manera importante sus puntos de vista en cada una de sus publicaciones. Si bien se trata de un solo autor, los artículos escritos por este grande del diseño son cambiantes a lo largo del tiempo e incluso camaleónicos dado su complejo lenguaje y la variada forma de estructurar ideas.

Norberto Chaves escribió diversos artículos para *tipoGráfica*; los primeros en la lista hablan sobre la desinstitucionalización y la reinstitucionalización como tendencias en el ámbito de la identidad corporativa. Además, aborda temas sobre la estructura de los mensajes y el poder que se tiene con ellos para manipular la comunicación por medio de la imagen, al mismo tiempo, hace referencia al cuidado que debemos tener por la creciente proliferación de quienes la manipulan; profundiza en este tema a lo largo de sus publicaciones y reflexiona acerca de los anuncios como mensajes gráficos y su efectividad en tanto cuenten con ciertas características para, justamente, crear una reacción en el lector.

Así, Chaves busca explicar el poder que tenemos como comunicadores; en una primera etapa de *tipoGráfica*, da a conocer la efectividad de un buen uso del mensaje gráfico, sin embargo, enfatiza en la importancia de ver la manipulación de dicho mensaje.

En una segunda etapa de la revista, trata temas relacionados con la sociedad, sus valores, hábitos, costumbres y códigos complejos e incluso contradictorios; además hace referencia al diseñador, pues es quien debe interpretarlos para producir una mejor comunicación, pues según Chaves el diseño gráfico “manifiesta”, en el sentido profundo del término, la compleja conflictividad de la cultura. Él contribuye en las gráficas espontánea y artesanal, pues forman parte del patrimonio cultural, sin embargo, en sus palabras, dicho patrimonio se pierde por la saturación industrialista de la sociedad.

Asimismo, aborda el tema del diseñador y la conexión que tiene con la vida social de un lugar. Por ello, al trabajar en un entorno social y económico es necesario que el diseñador asuma una postura crítica frente al modelo de sociedad imperante. Desde su percepción, el desarrollo del diseño es una expansión de las demandas del mercado, que en sus comienzos, fue inspirado por el desarrollo capitalista.



Además, hace una crítica a las instituciones que ofrecen la carrera de diseño y señala los modos de concebir la formación del diseñador gráfico: donde primero se enseña a diseñar y después se aprende a comunicar. Aclara sin embargo, que no pretende abarcar la problemática académica del diseño gráfico, sino hacer una reflexión sobre ella.

Norberto Chaves, como profesor experimentado, profundo conocedor de la creación de imagen corporativa y autor de diversos textos de diseño, es una buena opción para comenzar a hojear *tipoGráfica*. Sus textos son un gran referente para conocer tanto el entorno social, como el de los diseñadores.

Si lees la revista *tipoGráfica* (disponible en la coordinación de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica) y te quedas con ganas de conocer más acerca de este autor, aquí te proporcionamos algunos de los títulos de sus libros, o bien puedes visitar en internet <http://foroalfa.org>, página creada por Norberto Chaves en colaboración con Luciano Cassisi y Raúl Belluccia. En esta página además encontrarás publicaciones de muchos otros autores dedicados a la enseñanza, análisis, crítica y práctica del diseño. «

Autor de:

- *La imagen corporativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- *El oficio de diseñar*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- *El diseño invisible*, Paidós, Buenos Aires, 2005.

Coautor de:

- *Llibre Blanc del Disseny Gràfic a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1985.
- *La gestión del diseño*, IMPI, Madrid, 1989.
- *Diseño y comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- *La marca corporativa*, Paidós, Buenos Aires, 2003.

Bibliografía:

- Colección de la revista *tipoGráfica*
- <http://koloros.blogspot.mx/2007/04/quien-es-norberto-chavez.html>
- http://foroalfa.org/norberto-chaves#mi_cv