

El Allure del mainstream

37

Emmanuel Páez Pérez
Diseño de la Comunicación Gráfica



Obra de David Bray plasmada en una botella Absolut Vodka
Imagen: http://www.eat-drink-etc.com/articles/absolut_blank

HAY PIEZAS Y DISEÑOS que permanecen y a pesar del tiempo y los cambios culturales, se transforman en iconos. No hay una fórmula exacta para que un diseño trascienda, pero hay alquimistas cuyas virtudes rebasan cualquier frontera. En el proceso de creación, la inspiración llega y buscamos entre imágenes, nombres, diseñadores y artistas. De pronto encontramos ese elemento que, sin saberlo, va a ser la clave para hacer funcionar una maquinaria gigante.

Embrujado por el arte, en los sesenta, el diseñador Yves Saint Laurent creó un vestido con estampado geométrico, inspirado en el neoplasticista Mondrian. Probablemente no se imaginó el impacto que causaría ese diseño en su época, y más importante, en nuestros días.

Así, la moda y el arte son como hermanas mellizas, tan parecidas y a veces tan inseparables: se necesitan la una a la otra para conquistar el gusto de las masas. Grandes marcas y casas de moda han acudido a artistas e ilustradores para realizar colaboraciones o simplemente inhalar su esencia creativa para concebir grandes productos.



Obra hecha de madera emulando el logotipo de Louis Vuitton
Fotografía: <http://www.artdaily.org/imagenes/2011/08/06/Louis-2.jpg>

Una plataforma que ha servido como semillero para artistas es *Absolut Vodka*, con su proyecto *Absolut Blank*, con el slogan: "*It all starts with an absolut blank*". El lienzo es la forma de la botella, en el que diversos artistas como Zac Freeman, David Bray y Mario Wagner han vertido sus increíbles obras para ser enmarcadas por la icónica bebida sueca.

Otro artista, de origen brasileño, Vik Muniz, en colaboración de varios estudiantes de "Spectaculu"—una organización sin ánimos de lucro, que se dedica a sumergir en el diseño las artes escénicas y la fotografía a jóvenes de Río de Janeiro, que viven en ambientes de alto riesgo—, desarrolló una instalación para la boutique de Louis Vuitton ubicada en Miami.

Esta casa de modas francesa decidió, particularmente para esta sucursal, introducir obras de artistas reconocidos y emergentes, y el turno fue para el batallón brasileño. La instalación fue compuesta por 23 piezas de madera que emulan el logotipo de la *máison*, cuyas ilustraciones crean un tándem visual irresistible.

Hay también colaboraciones peculiares e irreverentes como la del inglés Hugo Guinness, quien

exhaló la esencia costumbrista y desenfadada de sus grabados en linóleo sobre la colección masculina de accesorios Primavera/Verano 2012 de *Coach*. Carteras, sobres y maletines, por mencionar algunos accesorios, conforman esta alianza que ha sido por demás exitosa.

Un reloj es también un accesorio, un aliado infalible para cualquier persona y Audemars Piguet lo sabe muy bien. La participación de esta marca de lujo en la edición más reciente de Zona Maco corrió de la mano de Arturo Elena, un ilustrador y diseñador que ha trabajado con diversas casas de moda, dándole vida a poderosas y vívidas creaciones.

"Doce momentos de la mujer Audemars Piguet" es la compilación de ilustraciones que, con orgullo, cobijó a la emblemática pieza *Royal Oak*. El propósito era mostrar las diversas tipologías de mujer que existen en todos los continentes: que cada una de ellas se sienta identificada y pueda elegir una pieza de Audemars Piguet.

El tiempo es crucial, y otra firma que ha decidido apostar por una intervención artística, es *Jaeger-LeCoultre*. Esta casa suiza, cuyas exquisitas piezas

siempre seducen en el Salón Internacional de Alta Relojería, celebrado en nuestra ciudad, eligió a un talentoso artista para rendirle honor a su pieza *Grande Reverso 976*: el mexicano Guillermo Ceniceros.

Esta edición, enclavada en el Art Decó, se rinde ante el talento de este muralista y escultor mexicano, cuyas obras ornamentan, por ejemplo, el Banco Mexicano de Comercio Exterior.

El *Grande Reverso 976 Guillermo Ceniceros Special Edition* cuenta con dos modelos: uno realizado en caja de acero con grabado lacado en el fondo y otro elaborado en oro rosa. ¡Qué manera de rendirle culto al arte!

Así, podríamos enumerar cientos de alianzas que han dado a luz a productos impresionantes, tanto por su proceso creativo como por su cristalización. La huella de esos artistas, ilustradores y diseñadores queda impresa no sólo en la marca o firma con la que colaboran, sino también y mucho más relevante en la historia. Muy certera es la frase que un día pronunció Yves Saint Laurent: "Fashions fade, style is eternal". *



Doce momentos de la mujer Audemars Piguet
Ilustración: Audemars Piguet