

tipoGráfica

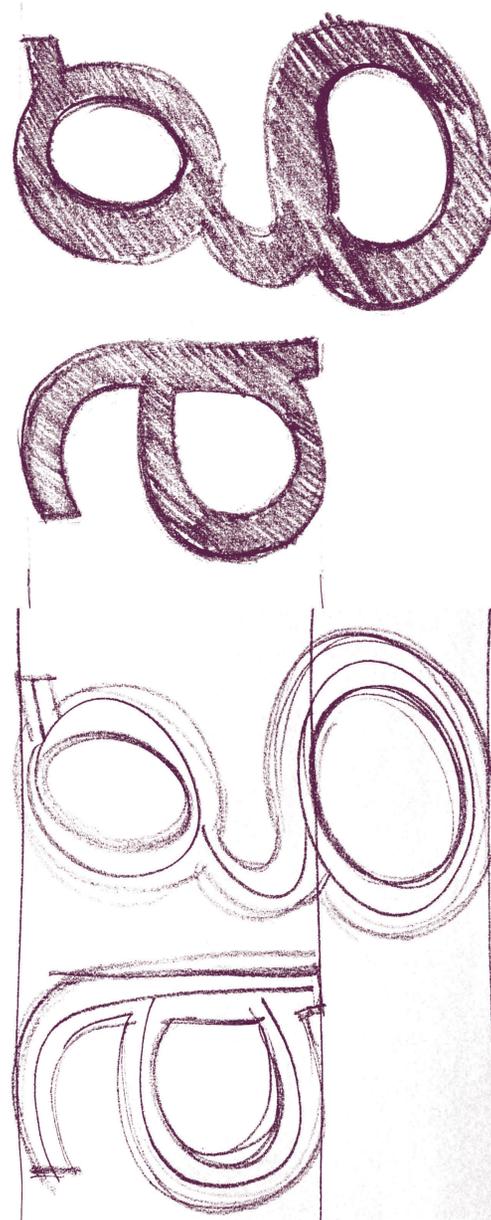
una revista de diseño

Cynthia Santillán Murueta
 Angelina Bustamante Vázquez
 Egresadas de Diseño de la Comunicación Gráfica

DURANTE LA DÉCADA de los ochenta se dio un vertiginoso desarrollo de las tecnologías, iniciado desde los años veinte. La comercialización de la primera computadora personal IBM PC en 1981 y el desarrollo de la *World Wide Web* en 1989 fueron acontecimientos que impulsaron al diseño y la creación de su licenciatura. Si bien en Argentina ya se había incorporado esta disciplina a la Universidad Nacional del Cuyo y a la Universidad de la Plata en 1982, fue en la década de 1980 cuando la aparición de una revista de diseño se volvió un medio de comunicación para esta práctica.

A mediados de 1987 nace en Argentina la revista *tipoGráfica*, su nombre remite a la tipografía, concepto íntimamente ligado al diseño; formato de 23 cm x 33 cm; en portada dos tintas, sin logotipo; y tipografía *Frutiger* para interiores; ante ello, la pregunta más importante en ese momento era ¿quién dirigía este proyecto experimental? La respuesta: el diseñador y tipógrafo Rubén Fontana y Roberto Alvarado.

Para entonces, Rubén Fontana ya contaba con diversos estudios y actividades afines al diseño. Tras estudiar dibujo y pintura en la Universidad Popular Argentina, Francisco Pico; en la Escuela Nacional de Bellas Artes, Manuel Belgrano, y en la Asociación Plástica Argentina, comenzó su actividad profesional como dibujante e incursionó en la fotografía en la agencia de Publicidad Irupé Propaganda. Para 1962 era diseñador gráfico en *Agens* Publicidad y comenzó su trabajo como *freelance* para el Instituto Torcuato Di Tella; más tarde se volvería un elemento estable en el departamento de Diseño Gráfico de dicha institución hasta su cierre. En 1971, junto a Carlos Diestéfano formó el estudio Diestéfano+Fontana comunicación visual, sin embargo, más tarde, Diestéfano abandonaría el diseño para dedicarse a la plástica y Fontana crearía el Estudio Rubén Fontana y asociados, comunicación visual.



"Todo se arma, se comprende y cobra sentido cuando un signo se articula con otro y se arma la palabra. Por eso es muy importante el dibujo de la letra impresa".

RUBÉN FONTANA

En los primeros números era claro el interés de *tipoGráfica* por expresar las opiniones de alumnos, profesores y directivos acerca de la enseñanza del diseño, pues ya se impartía la licenciatura en un par de universidades, ya que unos años antes había nacido la carrera de Diseño Gráfico en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo en la Universidad de Buenos Aires. Así comenzó la trayectoria de la publicación y se consolidó como la primera revista de diseño totalmente en español.

Cuando inició, la revista era sencilla mas no simple; así, con el paso el tiempo, las portadas a dos tintas pasaron a ser a todo color e incluso para 1990 ya incluía páginas a color en interiores. Gracias a la aceptación del público, *tipoGráfica* pudo salir de su país natal e incluyó un suplemento de sus artículos en inglés. Para los lectores, la publicación era un excelente trabajo editorial que no se dejaba influir por las demandas del mercado y que, además, mostraba a grandes exponentes de diseño y la situación de la disciplina en el momento.

A lo largo de su vida editorial, la revista se consolidó y tuvo muchos cambios. En 1995, una nueva tipografía cubrió las demandas editoriales de *tipoGráfica* con el nombre de Fontana tpG; el lomo pasó de ser engrapado a ser encuadernado, y la demanda hizo que en lugar de 3 fueran 4 números por año. Incluso la revista se actualizó y apareció www.tipografica.com, así como un foro de mensajes y una dirección de correo electrónico.

La revista no evolucionó únicamente en la parte física, también lo hizo en su contenido. Conforme ganó reconocimiento, los aportes que recibía ya no eran

únicamente nacionales y las publicaciones incluían artículos sobre historia de la tipografía, tecnología y soportes digitales. Su importancia trascendió al papel, pues ha incursionado en la realización de actividades de diseño: exposiciones sobre la revista, ciclos de conferencias y mesas redondas.

Luego de una larga y fructuosa vida, *tipoGráfica* terminó en su número 74, después de tener aportaciones de figuras como Martín Solomon, Norberto Chaves y el mismo Rubén Fontana; sin embargo, su despedida no fue menos "diseñada" que toda su vida. Si se alinean los cinco últimos números se puede leer:

tpG 70: cuatro-ve-ta

tpG 71: tres-dobleve-tara

tpG 72: dos-equis-ra ra

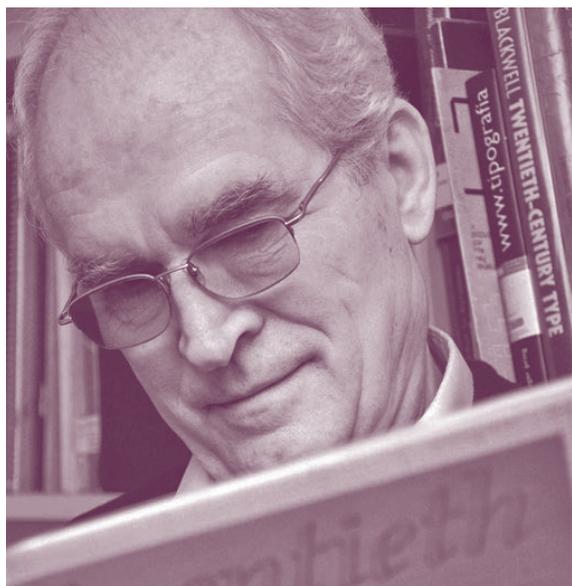
tpG 73: uno-ye-chin

tpG 74: cero-zeta-pum¹

Así, la publicación en conjunto se vuelve un punto importante en el diseño latinoamericano, pues muestra la visión de muchos diseñadores en diversos momentos, en lugares diferentes. Si bien la revista se dejó de editar, sigue siendo una referencia que a todo diseñador podría servirle, puesto que hay artículos aún vigentes a pesar del paso del tiempo, tanto así que el Programa Editorial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, de la UAM Xochimilco, publicará una Antología de los textos más importantes de Rubén Fontana a lo largo de la historia de la revista.

Entre los autores destacados de la publicación tenemos a Norberto Chaves, quien en tpG 7, 8 y 9 analiza lo que él denomina una teoría del cartel,

1. Pablo Cosgaya, "Adiós, querida tipoGráfica", *Revista Visual*, núm. 125. España, marzo, 2007.



Rubén Fontana

Fotografía: <http://cultramultidisciplinario.blogspot.mx/>

Tipografía Chaco de Rubén Fontana

Fotografía: <http://culturamultidisciplinario.blogspot.mx/>

muy recomendable para quien tiene interés en esta rama de la comunicación gráfica, pues hace un análisis de los elementos fundamentales para producir una reacción en el receptor. Otra recomendación es tpG 23 y su artículo "Aguas arriba, aguas abajo", en la que habla sobre la identidad corporativa de una institución y de cuándo es necesario un rediseño.

Otro de los autores destacados es el tipógrafo Martín Solomon. Si tu interés se inclina hacia la tipografía, en sus artículos encontrarás valiosa información. Por ejemplo, en tpG 20 presenta la evolución de los tipos móviles, además de hacer recomendaciones para el buen uso de los catálogos tipográficos; si quieres saber más, en tpG 24 puedes encontrar un tema todavía específico al que él denomina manierismo, es decir, los modos en que distorsionamos la tipografía.

tipoGráfica es un gran referente del diseño, movilizadora de múltiples acciones y abrió camino a nuevos diseñadores, así como a los ya consolidados, por lo que replanteó el enfoque de la palabra *diseño*. Afortunadamente para los estudiantes de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, en la UAM Xochimilco se cuenta con una colección completa de esta revista disponible en nuestra coordinación para el deleite de sus letras. ¡Disfrútenla! ★

Referencias bibliográficas

- Rubén Fontana, "Último número", *Revista tipoGráfica*, núm. 74, Buenos Aires, diciembre, 2006.
- <http://www.fundacionkonex.com.ar/b453-ruben-fontana>
- <http://www.neufville.com/nd/Designer/FONTANA.htm>