

# #yosoy132

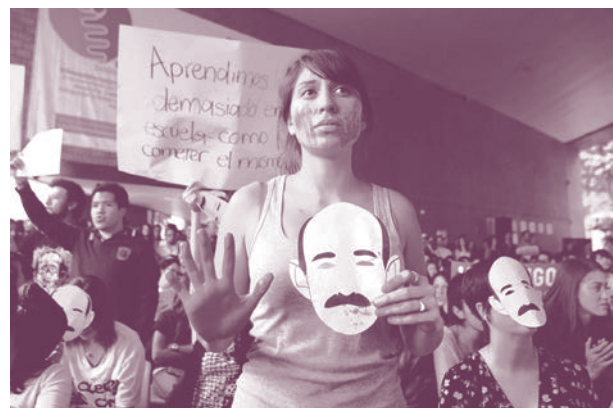


*El Sol de México*

**AL GRITO DE ¡FUERA, FUERA!**, acompañados de pancartas y máscaras fotocopiadas con el rostro caricaturizado del expresidente Carlos Salinas de Gortari, fue como un grupo de estudiantes de la Universidad Iberoamericana *campus* Santa Fe recriminó al candidato Enrique Peña Nieto: este hecho fue del conocimiento inmediato al publicarse en los portales *Facebook*, *Twitter* y *Youtube*. Por la noche, en todos los noticieros de televisión abierta (principalmente Televisa y TV Azteca) se minimizó el hecho a tal grado que algunos dirigentes del PRI acusaban a estos jóvenes como *porros* y *acarreados*.



Universidad Iberoamericana



Máscaras de Salinas

El primer paso se dio esa misma noche: un grupo de estudiantes de la Ibero "colgó" en dichas redes sociales una convocatoria para autograbarse, en el que mencionaran su nombre y su número de matrícula para hacer frente a tales acusaciones y demostrar a la opinión pública que no pertenecían a ningún grupo anárquico, político o de *pseudoestudiantes*. Fueron en total 131 estudiantes los que lograron entrar al video; este los mostró en primer plano (con una calidad propia de una *webcam* cualquiera), con su credencial y mencionando su nombre y número de matrícula.

El punto detonante ocurrió al día siguiente cuando los medios impresos y, en particular, los diarios pertenecientes a la Organización Editorial Mexicana (OEM) daban muestra de lo que se avecinaba: "Éxito de Peña pese a intento orquestado de boicot". El descontento estudiantil de algunas instituciones de educación superior, entre ellas, obviamente la Universidad Iberoamericana, se contagió al suponer que este personaje estaba siendo protegido por los medios de comunicación masiva. Las movilizaciones estudiantiles comenzaron a realizarse al principio en las redes sociales.

El segundo paso fue la marcha que diversos contingentes realizaron hacia las instalaciones de Televisa Santa Fe y San Ángel; a esta movilización se unieron representantes de la Iberoamericana, el ITAM, la UVM, la UNAM y la UAM. Teniendo conocimiento ya del video que se había hecho circular por internet, varios estudiantes se sumaron al apoyo dado a los compañeros de la Ibero, proclamando "yosoy132", aludiendo a que cualquier estudiante que estuviera inconforme por la manipulación mediática, podría asumirse como el siguiente a los 131 que se mostraron en el video.

En las redes sociales, en especial en *Twitter* se le conoce como *Hashtag* (etiqueta) a los temas precedidos con un signo #, con el fin de agrupar las búsquedas. Se hicieron los temas #yosoy131 que correspondía a los jóvenes del video de la Ibero y el #yosoy132 que se designó a cualquier persona



Marcha en el Ángel de la Ciudad de México



Marcha en Revolución



Marcha en Televisa San Ángel

que apoyara estas expresiones; a la par de éstas, en las universidades públicas y privadas se crearon asambleas con el fin de llegar a acuerdos y promoverlos en las asambleas interuniversitarias para que el movimiento tuviera congruencia y rumbo definidos. En el caso de la UAM, se le llamó Asamblea Zapata debido a que fue convocada en ese jardín. A partir de esta asamblea, los estudiantes se organizaron en comités: mismos que han dispuesto los temas de debate e interés, así como sus planes de acción. En un principio el Comité de Comunicación fue el que planteó las posibilidades gráficas del movimiento; si bien éste comité estaba bien organizado, la creciente demanda de imágenes y contenido gráfico permitió la colaboración de estudiantes y egresados de diseño.

Parte de los logros que ha tenido el Comité de Diseño es la creación de un logotipo especial para el movimiento #yosoy132 en la UAM Xochimilco, que consiste en una estilización del los números 1, 3 y 2 de manera que parezca una extensión del propio logo de la UAM; en este sentido se ha procurado no alterar las condiciones legales del logotipo universitario. Otra idea de este comité fue difundir el movimiento a través de playeras estampadas; la idea en un principio era motivar a los compañeros a formar parte de esta movilización, y que éstos no creyeran que eran grupos partidistas, rebeldes, o *porros*, sino que vieran que los estudiantes eran el compañero, el amigo, el novio o las personas con las que sí se identificaban; la playeras fueron un éxito, pues mientras que al principio se solicitaba la cooperación para solventar los gastos de materiales, fue tal la demanda, que al final este



Logotipo oficial del movimiento #yosoy132

comité ha ayudado a cubrir gastos en lo que a organización y logística se refiere. Posteriormente, se elaboraron *stickers* con los mismos diseños, pues la comunidad ya los tenía identificados. Gracias a los éxitos alcanzados, el Subcomité de Diseño optó por su conformación como Comité de Diseño el 9 de julio en la Asamblea Zapata.

Dentro de las actividades realizadas por el movimiento #yosoy132 de la UAM Xochimilco, estuvieron los saloneos informativos para invitar a unirse al movimiento y llevar información. Se hicieron también brigadeos por la zona circundante a la UAM Xochimilco; las áreas fueron los mercados Verde y Carmen Serdán, así como su trayecto desde la UAM; el Mercado Villa Coapa, Galerías Coapa, Calzada del Hueso y la línea 2 del Sistema de Transporte Colectivo Metro, con intervenciones artísticas.

Otra actividad importante fue el encuentro estudiantil con Camila Vallejo, vicepresidenta de la Federación de Estudiantes de Chile, el 15 de junio, aunque ella en ningún momento se proclamó a favor del movimiento, ya que fue una invitada a participar en el foro "Las Universidades Públicas en América Latina. El Debate Necesario"; no obstante, el comité estudiantil la invitó a compartir sus experiencias con los universitarios que acudieron de distintas sedes.

Asimismo, se llevó a cabo la cuarta Asamblea Interuniversitaria, realizada el 26 de junio de 2012, con la participación de universidades de todo el país y donde se llegó a acuerdos llevados de las asambleas



Camila Vallejo en la UAM-X



locales, como planes de acción, estrategias de operación, participación ciudadana y de organizaciones civiles y sindicales. Ejemplo de ello son la realización del plan de acción que hizo un compilado de todas las propuestas que cada asamblea local presentó, el plan de lucha que resumió las visiones para después del 1 de julio, mismas que se votaron en la asamblea de la UACM, dos días después; en la misma se reabrió el espacio de vinculación para darle empuje y vitalidad al movimiento, esto en respuesta a que varias células del movimiento habían disminuído o desaparecido.

Desde las pasadas elecciones se han llevado a cabo diversas actividades: encuentros, marchas y plantones, y quizá el movimiento se haya diluído un poco; quizá sean los más, los que cada día se incorporan a la vida cotidiana. Las ilusiones, la esperanza y el afán de luchar por un México mejor aún no terminan, lo que debe prevalecer es la unión entre los estudiantes, el compartir los sentimientos con el compañero de lucha, con lo cual se acabaron las batallas, las afrentas, entre la UAM, la UNAM, y el Politécnico, y también las diferencias socio-económicas al marchar al lado del compañero de la Ibero, la UVM, el TEC, el ITAM: un movimiento donde el intercambio cultural estuvo presente al participar universidades de los estados. Ése es el verdadero valor de este momento, de este movimiento.\*



Bandera de la UAM #yosoy132

*Digna, libre y soberana...  
En lucha, en lucha,  
La Metropolitana.*