

# Nuevas perspectivas en la investigación departamental

Entrevista a Mario Larrondo Shiels

Ana Julia Arrollo Urióstegui  
Programa de Educación Continua

**LUEGO DE LA TOMA DE POSESIÓN** como jefe de Departamento de Síntesis Creativa, Mario Larrondo Shiels nos comentó el porqué de su interés por participar como candidato a esta jefatura, así como su propuesta de trabajo y prioridades en su gestión.

Al respecto, nos planteó que dos motivaciones determinaron su interés. La primera fue la posibilidad de influir en la forma de hacer investigación que, de acuerdo con él, debe continuar tomando en cuenta las condiciones de afuera, nuestra realidad externa.

Esto obliga a la actualización constante para enfrentar de forma diferente los retos relacionados con los diseños: en especial lo que concierne a los problemas ambientales y de identidad.

Algo que le ha preocupado es que una parte de los temas de investigación del departamento son en cierta forma ajenos a las líneas troncales de investigación. En ese sentido, decidió involucrarse en el Consejo Divisional y empezar a indagar qué y cómo se investiga en la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Encontró investigaciones que son interesantes en su temática, pero que no reflejan del todo la realidad actual o la problemática contemporánea.

La segunda fue, ante la nobleza de la UAM y la de la propia División, buscar una oportunidad para poder influir con lo que él sabe hacer o hace hoy día, y con ello poder intervenir en la solución de estos problemas, es decir, mostrar que está capacitado para resolverlos con un enfoque diferente, lo que conlleva, además, trabajar en colectivo con sus compañeros de departamento.

Por ello, su propuesta de trabajo tiene como prioridad apoyar a las áreas de investigación. En principio, retoma la estafeta de la de Educación para el Diseño, por considerarla de gran relevancia desde sus inicios; sin embargo, el hecho de que pudo haber desaparecido por la evaluación de que fue objeto por las instancias pertinentes, puso en alerta a los profesores, de ahí la necesidad de consolidarla.

Para contrarrestar esta situación, se está desarrollando una actividad que se propone revalorarla: Educación, cultura e identidad, punto de encuentro. En ella están convocados todos los profesores de Síntesis Creativa, en la búsqueda de un nuevo formato de comunicación que permita la presentación no sólo de textos y conferencias, sino de otros materiales como los audiovisuales.

Con ello, Mario Larrondo pretende, ante todo, darle mayor autoridad y presencia a las diferentes áreas que conforman el departamento, basado principalmente en el trabajo colectivo.

Parte del cambio en éstas tendrá que ver con la incorporación de temas del medio ambiente y la identidad, vinculados con la problemática de hoy en día. Esta apertura conlleva establecer convenios y

compromisos de investigación con otras instituciones educativas y organizaciones sociales, y todo ello contribuirá a darle renombre a la investigación departamental.

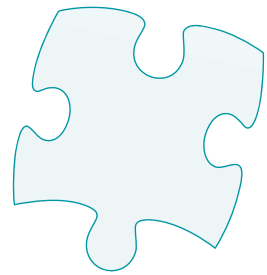
También considera Mario Larrondo que la docencia forma parte de esta transformación, y por ende, ésta debe seguir ejerciéndose con calidad, con un espíritu de compromiso, lo que significa estar pendiente de las innovaciones y, por consiguiente, actualizarse: esto es, que exista una relación entre lo que se investiga y lo que se enseña en el aula.

En resumen, la idea es contribuir a que la División de CyAD continúe cosechando frutos y prestigio con base en su quehacer académico y de servicio, superando la posible desvinculación entre la sociedad y nuestra universidad. El profesorado, comenta, en cierto modo se inmovilizó por el sistema de puntos; ellos querían hacer muchas actividades para obtenerlos, pero esta situación habrá que superarla.

A la pregunta de cómo ve actualmente a la UAM, el respondió que la ve con poca burocracia, con mayor agilidad administrativa, en específico la Unidad Xochimilco tiene una experiencia acumulada en torno al sistema modular insuperable. Con un perfil de estudiantes que representan un potencial para modificar aspectos relevantes de su quehacer diseñístico, ya que al provenir muchos de ellos de barrios populares, poblaciones periféricas e incluso del interior de la república, esto les permite ser muy sensibles a las propuestas claras; de tal manera que su aprendizaje sobre aspectos ambientales y sociales lo aplicarán en su práctica profesional y también en sus localidades de origen.

Siempre y cuando nuestros egresados no olviden su extracción y no caigan en una actitud de sólo hacer edificios fuera de contexto, dejando que los lugares crezcan sin ton ni son, se verán los resultados de este cambio. Esto supone que ellos planteen propuestas que valoren el entorno tanto físico como social, para construir ciudades más sencillas, pero respetuosas del ambiente y de la identidad.

De ahí, agrega Larrondo, que esa falsa idea de que debemos comportarnos como nos han hecho creer por siglos nuestros dominadores, es decir, como consumistas natos, debe dejarse de lado. Hay que ver que muchos europeos no tiene tanto afán consumista. Continúa diciendo que curiosamente quienes nos venden esas ideas son los que tienen ciudades cuidadas, limpias de basura de objetos contaminantes, pero insisten en que nosotros compremos todas las mercancías generadoras de basura, y la verdad esto es una contradicción porque en sus ciudades de primer mundo, ellos no viven así.



En ese contexto, él quiere ver a nuestra UAM en un futuro, no más de 10 años, como una institución que resuelva los problemas de la futura cotidianeidad, de forma eficiente y muy sensible a la problemática, y también con propuestas certeras, pero de gran sencillez.

Mario Larrondo pretende continuar posicionando al Departamento de Síntesis Creativa con una estrategia de trabajo que implica dos fases: la primera es que en dos años habrá de modificar la tendencia actual de cierto anquilosamiento de algunos profesores, en particular, en lo referente a la vigencia del Sistema Modular y la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías, y en la desvinculación entre la investigación y la docencia, así como en la pertinencia de los temas de investigación; la segunda, reafirmar la nueva tendencia en beneficio, ante todo, de la UAM y de Síntesis Creativa. Cómo logrará ese cambio: por fortuna, él cuenta con el apoyo de un grupo de profesores con diferentes puntos de vista, pero que comparten la idea de trabajar en pro del departamento.

Pretende, ante todo, vincular aún más la academia con el servicio, ya que sólo así habrá mejores resultados. Desde luego que ve difícil llevar a cabo su propuesta él solo, pero no es más complicado que realizar una gran obra de construcción. Y si él ha sorteado todo lo que conlleva un trabajo de esa envergadura, está dispuesto a trabajar en favor de Síntesis Creativa en coordinación con los profesores que están dispuestos a acompañarlo en esta apremiante tarea. ◉

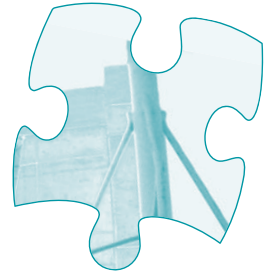


Ilustración por: Alejandro Esquivel

