

7

Terminales

Festival DE *diseño*

EN la UAM-X

Adrian Ortiz Jiménez

Egresado en la Licenciatura Diseño de la Comunicación Gráfica

EN BUSCA DE UN ESPACIO donde los estudiantes de diseño de la comunicación gráfica pudieran mostrar sus proyectos –tal como sucede en las licenciaturas de Diseño Industrial o Administración, en las que año con año se realiza una muestra general de sus proyectos, organizadas por los propios estudiantes, y que han cobrado tal fuerza, que se han convertido en actividades de gran expectación– se propuso un festival como punto de partida. Resultaba incongruente que la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica no contara con una actividad en donde lo visual fuera su principal promotor. Por ello, Adrian Ortiz Jiménez alumno del XII módulo, en el área de ilustración, pensó en darle una solución a esta carencia y propuso el proyecto “Terminales: Festival del Diseño en la UAM - X” apoyado por los profesores: Sandra Martí Luengo y Ramón Villegas Madariaga, así como por el coordinador de la carrera, Eduardo Juárez Garduño; contando con el apoyo de la Secretaria Académica Silvia Oropeza Herrera y del Director de la División Jaime Irigoyen Castillo.

Por principio de cuentas se definió qué tipo de espacio se necesitaba y también se tomó en cuenta las diferentes acepciones que se podían plantear para definir de qué tipo de evento se trataba: congreso, feria, festival, foro o seminario. El concepto de festival se consideró era lo más cercano a nuestro objetivo: integrar en un mismo espacio una muestra, una convivencia y una reunión de actividades culturales.



Banda Heiya Tuleleii.
Fotografía: Adrian Ortiz.



Sesión fotográfica.
Fotografía: Adrian Ortiz.



Rostros de plastilina.
Fotografía: Verónica García.

En la búsqueda de una particularidad y, tomando como base un fin común, se decidió que el eje fuera la realización de su proyecto final. La idea era adecuar un nombre para el evento con estas características, tomando en cuenta todos los módulos de la carrera, es decir, presentar el trabajo final del módulo, porque el festival se llevaría a cabo al final del trimestre; fue ése el denominador común que representaría un todo para todos.

Se consensó el cómo se conocía este proceso final y, se identificó con la palabra terminal: la etapa en la que todos los trabajos tendrían que entregarse; esta palabra evoca un sinnúmero de connotaciones, una de las principales, y que posteriormente dio sentido al nombre del festival, fue la relación que se hizo entre una terminal del Sistema de Transporte Colectivo Metro y un trayecto escolar: fin de un periodo y el principio de otro. Pero, ¿por qué el Metro?: recuérdese que nuestro primer rector fue el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, quien tuvo una participación importante en la organización de los Juegos Olímpicos en México de 1968, en el contexto del diseño, junto con Lanz Wyman, quien diseñó el logotipo del transporte colectivo y los imagotipos para las estaciones de la primera línea del Metro en México. Este hecho fue significativo, ya que el logotipo del metro se diseñó con base en el constructivismo, al igual que en el logotipo de la UAM, creado por Ramírez Vázquez. Estos evocaban construcciones representativas mexicanas como el zócalo, en el caso del metro, y cuya letra m está inscrita simulando el paso del tren por debajo de éste; mientras que en el logotipo de la UAM se alude a una pirámide prehispánica. Otra semejanza entre estas instituciones, en la división de sus áreas (líneas en el caso del Metro y unidades en el caso de la UAM) es la diferenciación por colores, donde cada uno representa una línea o unidad diferente.

El objetivo del festival fue dar a conocer a la comunidad universitaria las actividades realizadas en Diseño de la Comunicación Gráfica. Éste reunió



Taller de grabado.
Fotografía: Verónica García.



Entrega de reconocimientos.
Fotografía: Verónica García.

tanto a estudiantes del Tronco Divisional, como los del área de concentración; en sus trabajos mostraron los avances, técnicas y talento con que cuentan en los diversos módulos, logrando el esmero de los docentes por potencializar sus cátedras y levantar el nivel de excelencia.

Los temas variaron de acuerdo con los distintos apoyos: dibujo tradicional y digital, 2D y 3D, pintura, diseño editorial, fotografía, video o grabado. A la par, se presentaron trabajos terminales de los alumnos de XII trimestre en la Galería Ada Dewes, así como también se expusieron trabajos terminales

de los demás módulos en espacios diversos, en horarios distintos para que todos los conocieran.

Simultáneamente se realizaron *performances*, talleres, ponencias y conciertos en las instalaciones de Diseño de la Comunicación Gráfica (edificio r y sus alrededores).

El festival tuvo lugar los días 10, 11 y 12 de abril, so pretexto del día del diseño gráfico (27 abril), y aunque la participación no fue amplia, esperamos que los estudiantes continúen con esta iniciativa para lograr en el futuro un festival con alcances mayores.◉



Logotipo del proyecto.
Adrian Ortiz.