

Hipervida (amor), Holinka Escudero.

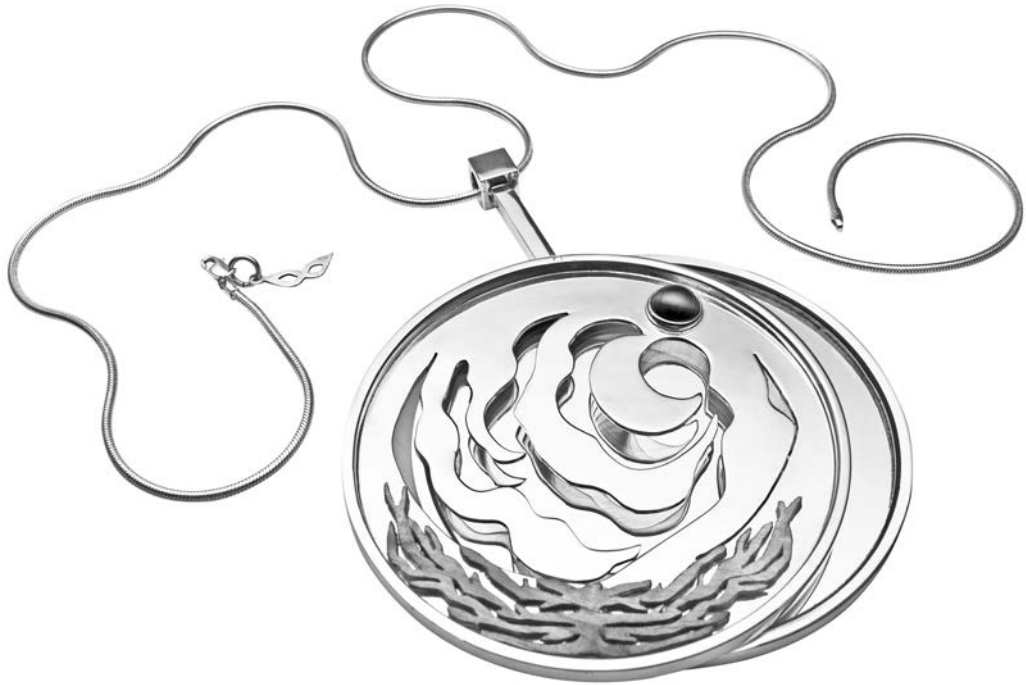
Pasión por el diseño

Emmanuel Páez Pérez

Diseño de la Comunicación Gráfica

NUEVAS PÁGINAS EN LA HISTORIA del diseño mexicano se escriben día con día. Propuestas surrealistas, visiones que atraviesan las barreras del tiempo e ideas concebidas con un halo de frescura son algunos de los recursos con los que cuenta un diseñador en su amplio abanico de posibilidades. El objetivo es el mismo: crear y comunicar, ya sea mediante una joya, la portada de una revista o la confección de un vestido.

Este último trimestre en nuestro país fue muy enriquecedor, pues estuvo nutrido del talento de varios jóvenes diseñadores. Quedó claro que su nivel no sólo es capaz de brillar a nivel nacional, sino que además de traspasar las fronteras físicas, lo hace también con las del pensamiento.



Agroactitud, Marcela Aguilar.

La primera actividad que apareció en el radar del diseño fue el de Proyectos editoriales universitarios, con el apoyo de *Guía de Diseño Mexicano* y la editorial Gustavo Gili, en las instalaciones del Centro Cultural Bella Época del Fondo de Cultura Económica, el pasado 22 de agosto.

El propósito de este ciclo, que forma parte de *Noctámbulos* —un espacio de encuentro multicultural—, es conocer la diversidad creativa de la nueva generación de diseñadores y mostrar los mejores proyectos editoriales de las instituciones educativas más sobresalientes del país.

De entre todas las escuelas que enviaron sus proyectos, sólo tres fueron elegidas: la Universidad de las Américas (Puebla), la Universidad La Salle (México) y la Universidad Autónoma Metropolitana (Xochimilco).

Cada universidad, representada por tres alumnos y el maestro a cargo del proyecto editorial, expuso sus trabajos y explicó brevemente sus características y realización. Cabe destacar que la publicación

que más sobresalió, por su quirúrgica estructura y por el desarrollo integral que los alumnos obtienen al participar en él, fue el *Boletín Espacio Diseño*, de la UAM-X, presentado por los alumnos Marco Barón, María José Olivares, Gabriela Trujillo y el maestro Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo, creador de este proyecto.

Con más de 19 años en circulación, el boletín está dirigido actualmente por la maestra Catalina Durán McKinster. Además de contar con el respaldo de académicos del diseño editorial, goza de libertad estilística y está en renovación constante. Se trata de un proyecto académico en el que los alumnos se profesionalizan, a la vez que se brinda con él una labor informativa a la comunidad de Ciencias y Artes para el Diseño. No sólo es difundido en todas las sedes de la UAM, sino también en otras universidades, entre las que destacan las siguientes: la UNAM, la Universidad Iberoamericana, la Universidad de Puerto Rico, la Universidad del Pacífico, la Universidad de Texas y la Universidad de Harvard.





Hipervida (Sentidos), Fernanda Barba.

Amén de publicar las actividades académicas y culturales que suceden dentro de la División de CyAD de la UAM-X, también se encarga de difundir lo que acontece en otras esferas del diseño, la arquitectura y la planeación territorial, resaltando el trabajo, las actividades y las plataformas más influyentes en estos tópicos.

Continuando con las actividades, pocas semanas después, se proyectaron las *Tendencias de joyería 2012*, con el tema *Sobre-vivir: Diseñando el futuro*. Mónica Benítez, directora del Centro de Información de Moda para Joyería de Industrias Peñoles (CIMJ), fue la encargada de presentar esta muestra de talento.

Es de conocimiento general que *Industrias Peñoles* es un importante grupo minero mexicano: el mayor productor mundial de plata afinada y bismuto metálico, cuyo CIMJ funge como la plataforma de lanzamiento de nuevos valores. Su objetivo es comunicar las tendencias y asesorar a los diseñadores con el fin de que sus productos puedan operar de manera competitiva en el área internacional.

El Museo Franz Mayer fue testigo de esta pasarela en una reunión privada con más de 500 invitados. En medio de un performance-desfile lleno de surrealismo y personajes oníricos, se manifestaron las tres tendencias: *Hipervida*, *Futurrealismo* y *Agro-actitud*.

El concepto de la primera es el realce de elementos que activan la memoria sensorial: colores, texturas, sabores, sonidos y olores. Se trata de llamar la atención y aumentar los latidos, es por ello que el tono predominante fue el rojo, uno de los más intensos de la paleta cromática.

La *Hipervida* se traduce en *Amor* (Holinka Escudero, Pineda Damián y Araceli Ramírez) y *Sentidos* (Fernanda Barba, Claudia Gómez y Adriana Estrada), gracias a las formas animalísticas de seres como aves fénix, colibríes, cisnes, hipocampos, libélulas, dragones y mariposas, realizadas en oro, plata, cuero bordado, cristales, diamantes y piedras preciosas.



Futurrealismo (alquimia), Fernanda Barba.



Agroactitud, Marcela Aguilar.

Fotografías: cortesía del Centro de Información de Moda para Joyería.

El *Futurrealismo* representó un hilo conductor entre lo real y lo imaginario, lo físico y lo digital, la ficción y la realidad: todo esto con una geometría caleidoscópica. El color imperante fue el blanco, uno de los tres tonos que ha sido elegido por los diseñadores de moda más influyentes para ser usado esta temporada Otoño/Invierno.

Los materiales más sobresalientes de esta tendencia son plata, cristales, vinil, diamantes, cuarzo blanco y acrílico; con acentos en ocres, amarillos, violetas y rojos. *La Alquimia*, una vertiente del *Futurrealismo*, fue diseñada por Brenda Farías, Brenda Meza y Yosh Ruiz; mientras que el *Movimiento* fue concebido por Alberto Dávila, Jane López y Mónica Cuadros.

La última tendencia es la *Agroactitud*, inspirada en el minimalismo, que simplifica las formas hasta llegar a su esencia. Representa una desconexión con lo urbano y el deseo por consumir productos locales, respetando las temporadas naturales.

Desde luego, las siluetas fueron muy orgánicas, destacando ramas y enredaderas en materiales como plata, madera, bronce y tejidos en colores oscuros, haciendo una referencia al negro. Todo esto desde la óptica de los diseñadores Edgar López, Andrea Ruiz y Marcela Aguilar.

En su mayoría egresados de la UNAM, estos diseñadores presentaron sus creaciones para rendirle un homenaje al maestro Sergio



Fotografías: Fernando Etulain, cortesía de CENTRO.

Bustamante: arquitecto, artista y diseñador de exitosa trayectoria que recientemente participó en los *Juegos Panamericanos Guadalajara 2011*, fungiendo como director artístico al diseñar el pebetero y los personajes que fueron parte de la ceremonia de inauguración.

Para cerrar con broche de oro este ciclo de actividades, la edición Primavera/Verano 2012 del Mercedes-Benz DFashion albergó la colección *Haus*, de los alumnos de la escuela CENTRO: Diseño, Cine y Televisión.

El punto de partida de esta colección fue la escuela alemana de diseño y arquitectura: *Bauhaus*. Desde una óptica experimental y sencilla, los diseñadores se basaron en su estética, que parte de la inquietud del hombre por conocer la esencia de los materiales y las formas: se caracterizó por una férrea abstracción geométrica y una búsqueda exhaustiva de la funcionalidad.

La traducción de esta filosofía fue una marcada experimentación en patronaje, textiles y aplica-

ciones. Aproximadamente fueron 20 las siluetas que desfilaron, compuestas de materiales variados como gasas, madera, mármol y granito.

Dirigida por José Alfredo Silva, diseñador de la dupla Trista –que también presentó su última colección en el *MBDFashion P/V 2012*–, *Haus* fue aplaudida por los críticos de moda por su practicidad, equilibrio y sencillez.

Gracias a los esfuerzos y alianzas que realizan diversas plataformas y organizaciones como el Fondo de Cultura Económica, Industrias Peñoles y el Mercedes-Benz DFashion, los nuevos diseñadores han encontrado una alternativa viable para difundir y aplicar, de una manera espectacular, los conocimientos aprendidos en las aulas de clase.

Falta mucho por hacer y es innegable la maduración que requiere el diseño en nuestro país, pero los resultados que se están logrando para configurar una industria mejor colocada y respetada a nivel internacional son fructíferos y nos hacen crecer, orgullosamente, a pasos agigantados. •