

De etiquetas y latas

Dos concursos de diseño

María José Olivares Enríquez
Diseño de la Comunicación Gráfica

Este año se convocó a participar en dos importantes concursos de diseño: el primero, organizado por Té Lipton y el segundo, por Cerveza Indio; de suma importancia es que en ambos resultaron ganadores alumnos de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco.

Diseña tu lata Lipton consistió en diseñar el arte (diseño de etiqueta) de una lata para producirse en edición limitada. El 7 de septiembre Lipton anunció como ganadora a Maribel Gil Lozano, alumna recién egresada del área de ilustración. Esta lata de edición especial salió a la venta el 17 de octubre.

En el caso del concurso *Etiquetas Cerveza Indio*, el objetivo fue diseñar la etiqueta para una edición especial, enfocada a seis géneros musicales. Los ganadores de cada género fueron presentados el 10 de agosto en la Galería Vértigo¹, así también se expusieron las 56 etiquetas finalistas. El ganador de la etiqueta del género electrónico fue Sergio Gaytán Hernández, alumno de IX trimestre del área de ilustración. La nueva edición de etiquetas Indio está en circulación desde el pasado mes de octubre. Las 56 etiquetas finalistas volverán a exhibirse del 28 de noviembre al 2 de diciembre en esta misma galería.

Maribel Gil Lozano

Espacio Diseño— ¿Por qué elegiste ilustración como área terminal?

Maribel Gil Lozano— No lo sé, no me considero buena en ninguna otra área, toda mi vida por el puro placer de hacerlo: jamás como un trabajo.

ED— ¿Cuáles o quiénes son tus fuentes de inspiración a la hora de ilustrar?

MGL— Mi ilustradora favorita es Bárbara Canepa; algún día espero ser como ella, quien hace comics y se dedica de lleno a la ilustración. También me gusta David Lanham, un joven americano que tiene ilustraciones de monstruos bastante interesantes. Por lo general cuando ilustro es sólo porque me nace hacerlo, sin embargo mis personajes no salen de la nada, ya que sus características varían de acuerdo con el *mood* del momento y, por supuesto, a lo que haya visto en los días cercanos.

ED— ¿Cómo defines tu estilo?

MGL— Depende del momento, pero por lo general son dibujos lindos, en el sentido de que no importa de qué humor estés. Mi trabajo jamás te va a poner de malas, aunque yo lo haya hecho de muy mal humor.

1. Colima #23-A, Col. Roma

ED— ¿Cómo fue tu proceso creativo desde el momento en que decidiste participar en el concurso hasta que finalizaste?

MGL— Un método específico no hay. Generalmente veo una imagen en mi cabeza y busco las referencias reales de los objetos que quiero plasmar, a partir de eso hago la imagen a lápiz y empiezo a trabajar con el color, las luces y sombras hasta que queda completa.

Cuando vinieron a promocionar el concurso, nos dieron una especie de *brief*, lo que les interesaba transmitir era tranquilidad y vida. Me puse a ver imágenes que tenían que ver con esos conceptos y referencias del té Lipton, así como revisar lo que ya tenía hecho para, al final, componer la imagen. El resultado fue una mezcla de todas esas ideas, una especie de ninfa de cuya cabeza sale una planta de té verde, que es el contenido de la lata.

ED— Resultaste ganadora en este concurso, ¿qué significó este reconocimiento para ti?

MGL— Como todo diseñador, hay un momento en tu vida en la que sientes que tu trabajo no le gusta a nadie. Somos muy emocionales con nuestras cosas, por ello, personalmente creo que fue como decir: “Vale lo que haces, sí sirve para resolver algo real y no sólo para satisfacerte a ti o a tus amigos en sus cumpleaños.”

Profesionalmente le ha dado mucho peso a mi *book*, lo que me da mucho más seguridad ahora que debo buscar un trabajo, y quizá me permita entrar a donde quiero, lo que me haría sumamente feliz.

ED— ¿Qué metas tienes como ilustradora?

MGL— Pulir y perfeccionar mi trabajo. Seguir haciéndolo y disfrutarlo tanto como ahora y algún día tener una marca y poder vivir completamente de mi trabajo profesional.

Puedes encontrar más trabajos de Maribel en: <http://littlepainkiller.deviantart.com>



Arte para la lata de té verde Lipton light diseñada por Maribel Gil.

Sergio Gaytán Hernández

ED— ¿Por qué elegiste ilustración como área terminal?

SGH— Desde pequeño he tenido la manía de dibujar lo que veo: las caricaturas que me gustaban o los lugares que visitaba; de alguna forma tenía que elegir algo que se acercara más a lo que me gustaba hacer. Hoy tengo mis ojos puestos en la creación de personajes y en el comic, así fue como el área de Ilustración se convirtió en mi mejor elección.

ED— ¿Cuáles o quiénes son tus fuentes de inspiración a la hora de ilustrar?

SGH— Mis grandes ídolos son Alex Pardee, Víctor Castillo, Esao Andrews, Gary Baseman, Mark Ryden, Chiara Bautista (orgullosamente mexicana) y Camille Rose. Otras fuentes de inspiración son Protest The Hero, John

Coltrane, The Mars Volta, un café y la televisión encendida.

ED—¿Cómo defines tu estilo?

SGH— “Grotescobizarroagridulce”. Me anima mucho hacer monstruos vomitando, con los ojos salidos y muy descriptivos, detallando cada arruga de sus rostros, verrugas, pelos, mocos, encías, pero con formas infantiles, sencillas.

ED—¿Cómo fue tu proceso creativo desde el momento en que decides participar en el concurso hasta que finalizaste?

SGH— No me gusta ser muy estructural o cuadrado a la hora de diseñar, es decir, algunas veces una lluvia de ideas o un bocetaje digital se pueden convertir en el producto final.

Mi proceso de investigación, en este caso, se basó en mi experiencia por los géneros musicales que me han gustado desde pequeño, necesitaba captar la esencia del género que quería representar, con los elementos que yo tenía ya en la mente. Parte de este proceso, que resultó una dinámica muy interesante, fue escuchar artistas del género mientras diseñaba sobre ellos; esto para mi fue la mejor forma de sintonizarme entre el diseño y la música.

Como el concurso no daba límite de propuestas, me aventé varias etiquetas de distintos géneros musicales como Punk, Deathcore, Black Metal y electrónica.

Para la etiqueta del género electro, entré a Illustrator y comencé a trazar círculos simulando un disco de vinilo y las ondas sonoras que transmite la música. Luego interpreté las pistas de un circuito electrónico como líneas con aros en las puntas, que se movían formando una pirámide; considero que la música electrónica guarda una relación con lo espiritual: así la pirámide y los destellos representaban esa conexión, por ejemplo Daft Punk. Finalmente creo que el *glow* y los colores transmiten el ambiente que se vive en los *raves*, en los cuales es

típico el uso de luces y *glowsticks*.

Terminé mis cinco etiquetas mucho antes que finalizara el concurso y los últimos días sólo me dediqué corregir detalles.

ED— Resultaste ganador en este concurso, ¿qué significó este reconocimiento para ti?

SGH— Fue gracioso, pues nunca antes había entrado a algún concurso. Cuando resulté ganador, supe que en realidad no es tan difícil superarse si tienes las ganas de hacer lo que te gusta. Y claro, también significó un año de chelas.

ED— ¿Qué metas tienes como ilustrador?

SGH— El haber obtenido un reconocimiento me alienta a seguir de frente con mis ideales; pienso, algún día, llegar a la altura de mis ilustradores favoritos. •

Puedes encontrar más trabajos de Sergio en:

<http://www.behance.net/aerion>

<http://www.flickr.com/photos/aerionart>



Diseño para la etiqueta de Cerveza Indio por Sergio Gaytán.