

De la perseverancia y el éxito

Andanzas de un egresado

Cynthia Santillán Murueta
Diseño de la Comunicación Gráfica

En esta entrevista tuvimos la oportunidad de platicar con un gran egresado de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM-X: Óscar Yáñez. Él estudió la especialidad en Administración en el ITAM y la maestría en Diseño Tipográfico en el Centro de Estudios Gestalt. Trabajó en los periódicos *Reforma* y *Universal*; fue consultor de *El Independiente* y el *Khaleej Times*, coordinador del departamento de diseño de interfaces en EsMas.com y director de diseño en Editorial Televisa, donde tuvo a su cargo 25 publicaciones; actualmente se desempeña como editor gráfico para *Grupo Expansión*, en el que es responsable del área de diseño en cinco publicaciones y tres sitios web, además de la edición iPad para la revista *Expansión*. Ha desarrollado una catorcena de familias tipográficas, algunas de ellas para publicaciones periódicas e identidad corporativa. En su tiempo libre imparte conferencias, cursos y talleres nacional e internacionalmente.

Ha recibido varios reconocimientos por su trabajo por parte de la Society of Publication Design (SPD), la Society of News Design (SND), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) y Tipos Latinos edición 2008 y 2010.

Es miembro de la Association Typographique Internationale, del Type Directors Club New York, de la Society of Publication Design, de la Society of News Design, de la Interaction Design Association y miembro fundador del Círculo de Tipógrafos.

Espacio Diseño– Tú formaste parte de la tercera generación del boletín Espacio Diseño, ¿por qué elegiste éste como proyecto terminal?

Óscar Yáñez– Estaba indeciso entre ilustración y diseño editorial como áreas terminales, cursé un par de semanas ilustración y me di cuenta que lo mío en realidad era el diseño editorial, por suerte todavía quedaba una vacante en el recién nacido proyecto *Espacio Diseño*. Así fue como me incorporé a la tercera generación del boletín.

ED– ¿Cómo fue tu experiencia?

ÓY– No pude hacer mejor elección; la experiencia fue incremental y desde que pisé ese espacio supe que podía hacer una carrera en el medio editorial, es decir, tenía mucho por aprender y lo que descubría día con día sólo hacía que me gustara más el diseño editorial. El proyecto te permitía conocer las tareas del editor, del reportero, del fotógrafo, del ilustrador, del impresor, la adrenalina del cierre y la oportunidad de dar voz a los alumnos y profesores de la División, finalmente era un espacio creativo cercano a la realidad.

ED– ¿A qué retos te enfrentaste?

ÓY– Lo difícil era asistir a clases regulares y llegar a tiempo y hubo un momento en que nos quedamos sólo dos diseñadores: a Gaby y a mí nos tocaba hacer todo, fue muy difícil, pero con la dirección de Gerardo Kloss y la incondicional ayuda de Ana Julia Arroyo nunca dudamos en poder hacer la labor y mucho menos que el boletín no saliera a tiempo.



Óscar Yáñez.
Imágenes cortesía de Óscar Yáñez.



"Los Tachvos festejando sus 15 años como agrupación, la idea era hacer una portada estilo Beatles, pero los poníamos tan juntos que comenzaron a apachurrarse unos a otros hasta que acabaron así como los ven en portada."

La mejor enseñanza que me dejó el boletín fue la importancia de prepararte profesionalmente para mejorar día con día y que no hay imposibles si estás convencido de lograr tu objetivo.

ED- ¿Cómo era la dinámica de trabajo dentro del boletín?

OY- La dinámica estaba estructurada para que pudiéramos tomar las responsabilidades acompañados de una tutoría, de la generación anterior y de los responsables del proyecto; surgían dudas en cada momento y había que preguntar todo, así descubrías lo que te faltaba para llenar los zapatos de la generación anterior. Gerardo y Ana Julia eran las enciclopedias que se podían consultar en todo momento, pero tenías que aprender a preguntar. Fue la primera vez que entendí la importancia de un mentor.

ED- ¿Cómo influyó formar parte del boletín en tu vida profesional?

OY- El boletín me brindó la oportunidad de conocer tareas y funciones en el campo editorial que ni siquiera conocía o imaginaba, después del año que pertencí al boletín me sentía más sólido en mis conocimientos. Cuando tuve la oportunidad de poner en práctica lo aprendido, me sentí muy cómodo.

ED- ¿Qué características debe tener un egresado de la carrera en Diseño de la Comunicación Gráfica para entrar al campo laboral?

OY- Cuando estamos en la universidad nos preocupamos por desarrollar las habilidades,

aprender técnicas y convertirnos en expertos del software, y eso está muy bien; pero en mi experiencia, las contrataciones tienen que ver más con la actitud: responsabilidad, integridad, honestidad, curiosidad, dedicación, disposición... y la aptitud: creatividad, asertividad, proactividad y autocrítica. Todas ellas altamente desarrollables en la universidad a partir de proyectos y tareas, pero que su crecimiento dependerá más de cada individuo.

ED- ¿Cuál fue tu primer trabajo como egresado?

OY- Yo trabajé mientras estudiaba –por eso creo que no me iba tan bien en las calificaciones–, después de la universidad me iba a trabajar y llegaba a las 10 de la noche a casa a hacer tarea. Cuando salí de la carrera ya había pasado por dos experiencias laborales y entré a trabajar a una empresa llamada. Nueve en red donde aprendí a hacer diseño web, que tiene mucho que ver con diseño editorial, aunque en ese momento tuve que aprender a programar porque todavía no desarrollaban los programas que existen hoy; un año después me entrevisté para el periódico *Reforma* y logré entrar. Mi perfil abrió los ojos a Emilio Deheza, el director de arte del diario en aquel entonces, quien se puso en contacto con Gerardo Kloss para que más boletines fueran entrevistados y contratados por el diario. No puede haber mejor recompensa para el boletín *Espacio Diseño*, que saber que sus egresados están bien calificados para competir en el campo laboral.



"Es una parodia de la película *American Beauty* –que critica a la sociedad estadounidense– en la que una de las protagonistas descansa sobre pétalos de rosa, nosotros los chilangos descansamos sobre chiles."

Proyectos de identidad corporativa diseñados por Óscar Yáñez.

chilango

[issue]

m3
metroscúbicos

ED- ¿A qué retos te enfrentas en la vida profesional?

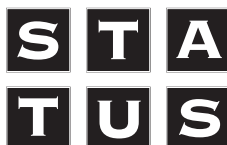
OY- Me gusta ver cómo ha evolucionado el papel del diseñador en la sociedad y que cada vez va encontrando un mejor lugar entre las profesiones y la vida laboral; aunque también creo que debemos evolucionar como profesionales para escalar hacia mejores posiciones. Hemos sido afortunados al heredar un conjunto de antiguos oficios y debemos corresponder a esa herencia histórica.

ED- ¿Qué distingue al egresado de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM-X frente a los de otras universidades?

OY- Siempre que puedo lo menciono: el sistema modular es clave para los egresados de la UAM-X; tiene un valor social y es necesario para el buen desenvolvimiento en las comunidades profesionales. En particular el egresado que vive un sistema donde convive con otras actividades laborales relacionadas con la profesión que estudia desarrolla una sensibilidad que le favorecerá en proyectos de la vida laboral real, casi nunca trabaja sólo el diseñador.

ED- ¿Qué recomendaciones nos darías para tener éxito en la vida profesional?

OY- Los consejos a partir de mi experiencia es que traten de mantenerse tan curiosos y ávidos de aprender como el primer día que pisaron la UAM, que dirijan toda su energía a los objetivos que tengan en mente, que expresen el conocimiento a sus docentes y nos hagan sentir orgullosos de ser sus colegas profesionales, egresados de la misma universidad. •



VENTAJAM3