

# Steve

## y sus aportaciones al mundo del Diseño

Alberto Cruz Jiménez  
Síntesis Creativa

*Puse todo mi genio en mi vida y sólo mi talento en mis obras.*  
Oscar Wilde

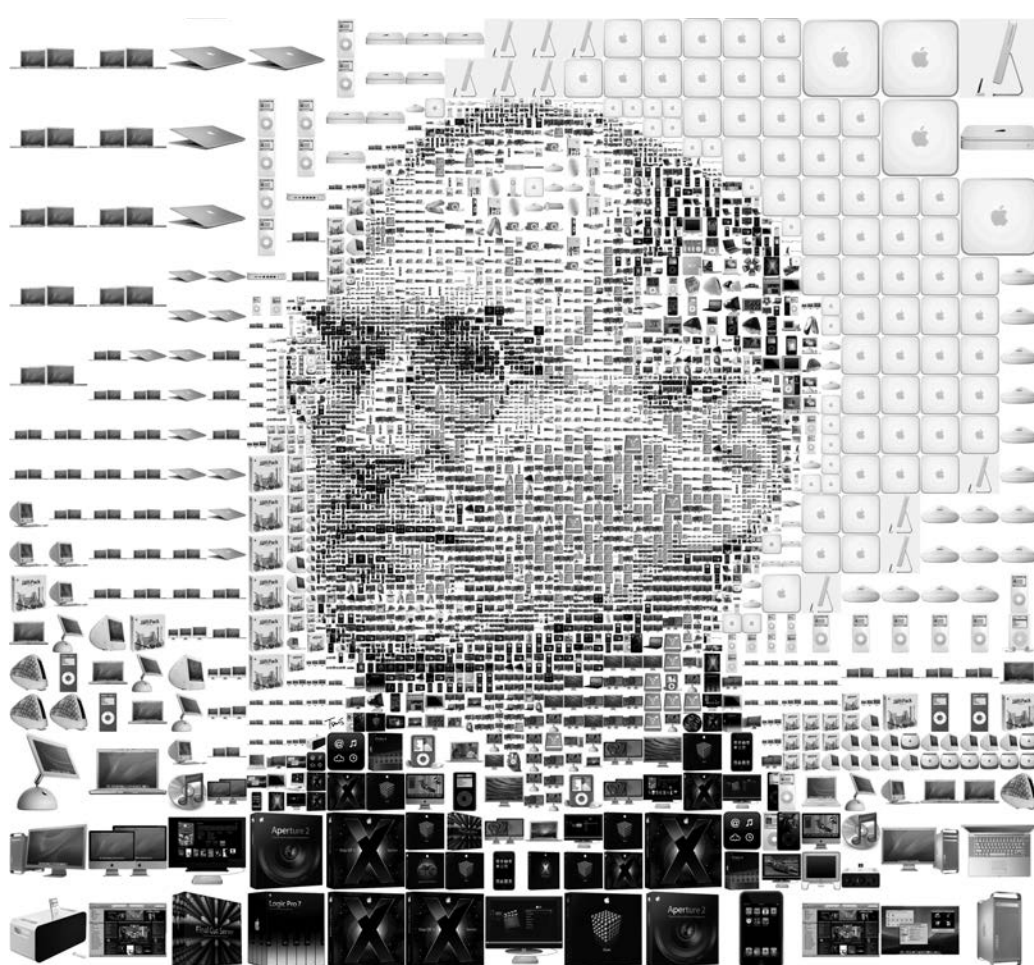
*Como* noticia que se quema como la pólvora, este 5 de octubre se anunció la muerte de Steve Jobs (1955-2011): genio de la informática e innovador indiscutible de la llamada era digital.

Con motivo de los primeros 200 números de nuestro boletín *Espacio Diseño*, nos parece pertinente acercarnos a la aportación que él hizo al mundo del diseño a través de su capacidad creativa.

Después del genio y aporte de Alan Turing (1912-1954) considerado el padre de la computación,<sup>1</sup> sin lugar a dudas, se podría decir que Steve Jobs junto con su amigo Steve Wozniack cofundador de Apple, y Bill Gates fundador de Microsoft, son quienes con su inteligencia e inventiva vinieron a cambiar, a partir de los años ochenta, el diseño y el quehacer en muchas de las actividades humanas, cuando hicieron llegar a nuestras vidas las computadoras personales.

Los que pertenecemos a esa etapa de transición donde lo que se hacía a mano se fue moviendo hacia los terrenos del mundo de las computadoras para convertirse actualmente en la principal herramienta, recordamos cómo pasamos en un santiamén del llamado *paste up* al *copy-paste*; y hemos de reconocer que Steve Jobs y su famosa Apple Macintosh fueron desde aquellos momentos artífices para que estos cambios ocurrieran.

1. Christof Teuscher, Alan Turing, *Life and Legacy of a Great Thinker*, Springer, Heidelberg, 2002, p. 188.



1. Steve Jobs.

Brevemente habrá que recordar que antes de la aparición de las computadoras personales en la industria editorial para la realización de cualquier publicación había primero que “maquetar”; las galeras de texto se realizaban en fotocomponedoras en las que se definía el ancho de la columna, los textos tipográficos y el interlineado, para enseguida ser impresas en rollos de papel fotográfico y después ser cortadas en columnas y pegadas sobre aquel rígido que denominábamos “original mecánico”. Era muy laborioso hacer los famosos originales mecánicos sobre cartulina ilustración; con lápiz azul trazar las columnas, los campos reticulares; con tinta los registros y los recuadros negros donde posteriormente “cazarían” las fotografías. También para los negativos de las fotos se hacía el procedimiento de selección de color o en su defecto el mediotono, para que más tarde fueran incrustados en la ventana del negativo correspondiente, quemar las placas que se llevarían a las máquinas y comenzar el proceso de impresión.

En la actualidad, poco de lo anteriormente descrito lo hacen los profesionales o estudiantes de diseño, y más bien su quehacer diseñístico se basa en ese gran invento que Steve Jobs consolidó; no podemos concebir en estos tiempos las creaciones de diseño editorial sin la existencia de las computadoras personales y sin el software o programas específicos para llevarlas a cabo.

## Jobs y un poco de su historia

Oriundo de California, Steve Jobs vivió cerca de Silicon Valley (meca actual de las grandes empresas de la tecnología digital); de muy joven tuvo contacto y conoció Hewlett-Packard; como estudiante de Reed College de Portland renunció a la universidad y se aisló una temporada; posteriormente trabajó en Atari, conoció las entrañas de Xerox; incursionó en el budismo, y es hacia finales de los años setenta cuando Jobs y Wozniack diseñan y desarrollan en un garage la primera computadora que llamarían Macintosh, para después ofrecerla como producto innovador en una tienda cercana a su vecindario e intentar comercializarla.

Cabe recordar bien que: “Antes de que Steve Jobs creara la Apple I en 1976, las computadoras de entonces no eran consideradas como aparatos personales, eran grandes máquinas que difícilmente estaban en casas. Sobre todo, para manejarlas era necesario saber comandos avanzados”.<sup>2</sup>

El computador Apple Macintosh creado masivamente para los hogares por Steve Jobs comenzó su verdadero auge con la transmisión de aquel famoso comercial televisivo creado *ex profeso* para el Super Bowl de 1984; ese pequeño corto con tintes cinematográficos fue dirigido por el cineasta Ridley Scott y estaba basado a su vez en la novela de George Orwell homónima del año aludido.

Paradójicamente al año siguiente en 1985 Jobs es despedido de Apple Computer, por diferencias y dificultades con los dirigentes e inversionistas de la compañía que él mismo había fundado, vendiendo todas sus acciones excepto una. En años posteriores, la compañía Apple atravesó por serias dificultades económicas y es en 1997 cuando Jobs regresa nuevamente como su director general, para no abandonar su cargo sino hasta mediados de 2011, cuando por motivos de salud cedió su puesto directivo a Tim Cook.

Hemos de mencionar que Jobs enfrentó dificultades de salud, primero el cáncer de páncreas que aparentemente había superado, luego con un trasplante de hígado que lo mermó en demasía, y finalmente con el mismo cáncer que como ya sabemos terminó con su prolífica vida.

Ahora bien, las aportaciones que Steve Jobs hizo no sólo se dieron en términos de la informática y el desarrollo de sus amigables sistemas operativos; sino también representaron desde sus inicios un gusto muy especial por el diseño: en particular, el dise-



2. La Macintosh de 1984.

2. Mario Andrés Landeros, Diario *El Universal*, 10 de octubre, 2011.

ño tipográfico (fue amante de esta disciplina) y el diseño industrial; para ello Jobs gustaba de reunir grupos pequeños de trabajo e involucraba la participación de diseñadores en éstos procesos.

En los terrenos del diseño industrial, quién no recuerda, por ejemplo, las primeras computadoras que incluían un ratón, denominadas Lisa (en honor a su hija), las famosas y entrañables Apple Classic I, II y III; las Quadra, la PowerBook que “salvó” al mundo en la película *Independence Day* (1996), la poderosa Macintosh PowerPC de inicios de los noventa y de la cual llegaron varias a la UAM; la iMac del 98, las Power Macintosh G3-G5, las iBook, el iCube, hasta llegar al novedoso Apple Tv, pasando por el quizá olvidado Newton, predecesor de las actuales *Tablets* con la que el usuario podía con una plumilla especial escribir, imprimir y hasta enviar faxes.

Por su puesto están todas las generaciones de los iPods que vinieron a revolucionar y desplazar al mítico *walkman* con una nueva manera de escuchar y llevar música a todas partes desde su tienda *online* denominada *iTunesStore*; y por qué no mencionar también al actual y controvertido tablet iPad con 20 millones de *gadgets* circulando por todo el orbe. Además, el mundo de la telefonía actual no se podría entender sin la aportación del iPhone con su bello diseño, sus múltiples aplicaciones y sus diversas posibilidades de comunicación.

La aportación de Jobs al mundo del entretenimiento es relevante, en especial el de las películas animadas: en su momento con la compra mayoritaria de Pixar Animation Studio (originalmente The Graphics Group) y su apuesta por la realización de la primera película completamente animada en 3D (*Toy Story*); quizá sin su visión esas películas animadas que tanto han aportado a la industria cinematográfica no hubiesen sido posibles.

En relación al diseño y a su amor por la caligrafía y la tipografía Steve Jobs dijo en su famoso discurso en la Universidad de Stanford en junio del 2005:

Debido a que me había retirado y no tenía que asistir a las clases normales, decidí tomar una clase de caligrafía para aprender. Aprendí de los tipos serif y san serif, de la variación de la cantidad de espacio entre las distintas combinaciones de letras, de lo que hace que la gran tipografía sea lo que es. Fue hermoso, histórico, artísticamente sutil de una manera en que la ciencia no logra capturar, y lo encontré fascinante.

Este gusto por la tipografía posteriormente se vería reflejado en sus creaciones, primero con el uso de la fuente Chicago en las Apple Classic, pasando por la aparición de la tipografía Garamond en el logo memorable de la manzana con colores diseñada por Rob Janoff; para llegar a la aplicación actual en sus logos y diseños con la fuente Myriad; y ni qué decir de los teclados que en un inicio tenían impresos caracteres de la Univers hasta llegar a la actual fuente VAG Rounded con sus finos trazos sutilmente redondeados.

Cosa curiosa resulta el porqué escogió una manzana como símbolo para su compañía: posiblemente por su identificación con Isaac Newton (de hecho el primer logo tiene la silueta de éste); de la mordida se dice que hace una referencia bíblica del pecado entre Adán y Eva; y otras versiones apuntan que como amante de la música de los Beatles tomó a la primera casa discográfica de éstos, Apple Records (incluso mantuvo una controversia por el nombre, que se resolvió en tribunales) para hacer de ese uno de los íconos más reconocidos del mundo. ¿Quién en la actualidad no reconoce la famosa marca de la manzana?

El genio ha partido y sólo queda el fruto de su trabajo; son muchas las anécdotas que se pueden escribir acerca de la vida de Steve Jobs, seguramente vendrán artículos, libros y películas, no es para menos, pero sirva pues esta breve semblanza para recordar sólo un poco de lo mucho que este hombre aportó al diseño y al mundo, para hacernos quizá la vida más fácil y entretenida: los diseñadores así lo reconocemos. •



3. Actual Apple Macbook Air.

Imágenes:

1. <http://www.flickr.com/photos/tsevis>
2. <http://deography.com/?p=161>
3. <http://www.theapplemuseum.com/>