

rígidos que se desechan no son comprimidos, lo que ha repercutido no sólo en el aumento de toneladas de basura diaria, sino también en el incremento del volumen, a consecuencia de ello. Ante este panorama es de vital importancia generar cambios en el concepto actual de los sistemas de envasado y embalado que permitan la creación de nuevos escenarios en el medio ambiente.

La Segunda Semana de Envase y Embalaje en la UAM tuvo como idea principal convocar a los especialistas en el tema con la finalidad de compartir las diferentes posturas que contribuyan a enfrentar el desarrollo de envases y embalajes desde los nuevos paradigmas que se han planteado en estos temas.

Los trabajos realizados se dividieron en talleres y conferencias, y se llevó a cabo el Primer Concurso Nacional de Diseño Estudiantil de Envase y Embalaje Ecológico “Carlos Celorio”.

En los talleres se tuvo una asistencia de alumnos de diferentes instituciones del país; en ellos se realizó una serie de trabajos guiados por especialistas. Como tema central de esta segunda semana se abordó la importancia de la sustentabilidad en el desarrollo de los envases y embalajes. El desarrollo del taller de diseño de envases ecológicos, impartido por Ana Karina Sánchez Saucedo, logró en los participantes lo siguiente: primero, que tomaran conciencia plena sobre la visualización de la intervención del diseño como una oportunidad de cambio en las formas de comercialización, pero sobre todo en la forma de plantearlo; segundo, se analizaron los fundamentos básicos que generan la necesidad de nuevos paradigmas de desarrollo de productos y se recomendaron algunos elementos para ayudar a la generación de diseños de envases que se acerquen más a una postura sustentable. Como complemento del taller, se realizó una visita a una recicladora de envases de polietileno; los asistentes rediseñaron envases que distan mucho de ser sustentables, pero lograron conceptos que pueden permitir su reducción como materia prima,

De izquierda a derecha:
D. I. Silvia Oropeza,
Dr. Salvador Vega,
Ing. José Antonio Rodríguez
y Mtro. Jaime Irigoyen.





así como sustituir aquéllas que tienen impactos negativos en el ambiente, optimizar en transportación, tomar en cuenta la opción de segundos usos, y aligerar su peso, pero sobre todo se plantearon conceptos que dan inicio a nuevos paradigmas en el diseño de envases y embalajes.

La profesora Xilonel Alcázar, quien ha colaborado como asesora en el trabajo de investigación sobre el tema de envases y embalajes, así como en proyectos terminales de Diseño Industrial, estuvo a cargo del taller de modelado con fibras naturales para la realización de envases. Ella ha desarrollado, en conjunto con un equipo de profesores de la UAM, técnicas de utilización de fibras naturales para la producción de envases para Mipymes (micro, pequeñas y medianas industrias), y así mejorar la presentación, protección y calidad con la que comercializan sus productos actualmente. Los participantes en el taller pudieron conocer estas técnicas y generar una producción en serie de envases con la utilización de diferentes fórmulas de pastas, cien por ciento recicladas postconsumo.

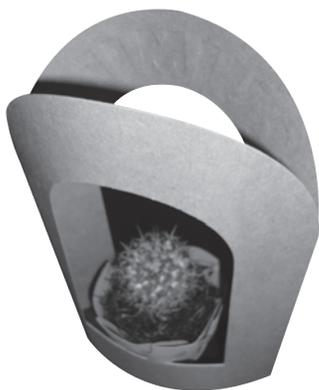


En el taller de aspectos legales sobre envase y normas de etiquetado, conducido por Raquel Hernández Whit, los asistentes lograron analizar, conceptualizar y desarrollar la marca y etiqueta de un producto, cubriendo los aspectos de comunicación idónea, así como los legales, correspondientes a este tipo de producto.



Desde hace dos años la UAM Xochimilco tiene un convenio de colaboración con el Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje (IMPEE), con el que conjuntamente se ha desarrollado la Primera y la Segunda Semanas del Envase y Embalaje; en esta ocasión, el presidente del IMPEE, el ingeniero José Antonio Rodríguez Tarango, impartió el taller de estiba para productos frágiles. En él, los participantes pudieron calcular, desarrollar y probar embalajes para platos de cerámica, todo ello por medio de procesos desarrollados en el instituto, que permite a las industrias producir con confiabilidad embalajes resistentes al traslado, almacenamiento y distribución, sin tener afectaciones en el producto contenido. Al finalizar el taller, los participantes pudieron comprobar la resistencia de sus propuestas con una prueba de caída libre, en la cual, no obstante la brevedad del taller, más de 50% logró tener éxito en la resistencia del embalaje, ya que después de seis caídas (según el procedimiento de la prueba) se pudieron llevar sus platos sin daño alguno.

También en colaboración con el IMPEE se realizó el Primer Concurso Nacional de Diseño Estudiantil de Envase y Embalaje Ecológico Carlos Celorio, en honor al pionero del diseño



Trabajos ganadores de la categoría diseño estructural.

Fotografías de alumnos ganadores

del envase en México: Celorio fue para quienes lo conocieron un inspirador en esta área, un hombre que dedicó su vida al desarrollo de envases en las áreas de diseño gráfico y de diseño estructural, en épocas donde estas licenciaturas no existían como tales; además fue impulsor de la enseñanza y capacitación en este tema, participó como consultor en más de cien centros de enseñanza superior en México y en América Latina, pero, sobre todo, colaboró en el diseño de embalajes para exportación; de hecho, fue llamado por el gobierno de Finlandia como capacitador en diseño de embalajes para América Latina.

Además fue autor de varios libros en los que destaca *Diseño de embalajes para exportación*, utilizado en América Latina como fundamento básico para la exportación; por todos esos motivos se le rinde homenaje con este primer concurso estudiantil.

En el concurso se presentaron 58 trabajos de diferentes universidades del país en las categorías de diseño estructural y diseño de imagen gráfica; el jurado otorgó seis menciones honoríficas en la categoría de diseño estructural en el que alumnos de la UAM Xochimilco obtuvieron los tres primeros lugares; el tercer lugar fue para la alumna Selene Jaime Aceves, el segundo para Edgar Felipe Cárdenas Olmos y el primero para Guillermo Rodríguez Moreno; este último propuso un envase para cactáceas cien por ciento reciclado postconsumo y con la posibilidad de un segundo uso. Guillermo desarrolló un envase que permite proteger, manipular y mejorar la venta de estas plantas, incorporando un valor agregado, que permite un comercio justo y mejor remunerado para los productores de Xochimilco. En la categoría de diseño de imagen gráfica el jurado otorgó seis menciones honoríficas: el tercer lugar fue para Alejandra Espinoza Cao Romero del Instituto de Estudios Superiores de Poza Rica Veracruz, el segundo lo obtuvieron Eugenia Denis Muñoz Uribe y Nancy Rojas Arellano del CETYS Universidad de Ensenada Baja California y el primero fue para Ernesto Monzón Larios, también de este CETYS, con un proyecto de imagen para vinos de la región, quien con la utilización de un mínimo de tintas logró un excelente impacto y dejó clara una identidad en el producto.

A los alumnos que ganaron en el concurso se les concedió un espacio en el programa de conferencias para que expusieran las estrategias y ventajas de sus diseños; el programa incluyó ponencias en tres temas: el premio fue la enseñanza del diseño de envases y embalajes en México; participaron ponentes que expusieron distintos aspectos, como el análisis etnográfico y los factores ergonómicos, así como las nuevas corrientes del diseño



Fotografías 1, 2, 3, 4 y 5: Iván Rivera.

estratégico y su práctica en el envase. La conferencia magistral la impartió el presidente del IMPEE. Todo ello permitió a los asistentes entender que el diseño de envases no es sólo la caja que guarda los productos, sino que es parte intrínseca de ellos.

El segundo día abordó el tema de la sustentabilidad como teoría, estrategia y factor de afectación de costos; este último tema fue impartido por el arquitecto Miguel Muñoz, especialista en logística de Miebach, que es una empresa de consultoría e ingeniería logística para mejorar la cadena de suministros de las empresas y ayudarles a maximizar su nivel de rendimiento y servicio, así como cumplir sus objetivos de reducción o variabilidad de costos.

Para el cierre de las conferencias tuvimos la presencia del maestro Jorge Alberto Jacobo Martínez, quien tiene más de veinte años de experiencia en puestos directivos en el área de envases en Nestlé, así como al ingeniero Rafael Suárez, de Envases Universales, ambos compartieron con los asistentes sus conocimientos en el desarrollo de envases a nivel profesional.

Los resultados de esta segunda semana serán la base para que el próximo año se vuelva a convocar a la comunidad interesada en el tema y lograr enriquecernos y mejorar las propuestas de envases y embalajes para los productos nacionales. •