

# El contacto con China

Asaf Venegas Sam  
Egresado de la licenciatura  
de Diseño Industrial



1. Beijing.

Soy egresado de la UAM Xochimilco de la licenciatura en Diseño Industrial; actualmente me encuentro realizando mis estudios de posgrado en diseño industrial en China Southeast University, 东南大学(dongnandaxue), en la Escuela de Ingeniería Mecánica y el Departamento de Diseño Industrial, instituciones a las que agradezco de antemano su ayuda y, en especial, a mi tutor el doctor Xuéchéngqí.

Mi historia comienza en 2005: yo cursaba el x trimestre de diseño industrial y me dispuse a realizar un viaje a China con el objetivo de reencontrarme con la cultura de mis antepasados. Beijing fue el primer lugar y me mostró sus imponentes vestigios de lo que fue el gran imperio chino, edificaciones históricas como Ciudad prohibida, Templo del cielo y la Gran muralla. Posteriormente me trasladé al interior del país donde me maravillé con diferentes etnias minoritarias que se encontraban en un estado autóctono tan puro y encantador que iba sorprendiéndome a cada paso que daba en su interior. Fui transformando la imagen que tenemos de la raza asiática: encontré personas de piel oscura y no amarilla, objetos humildes pero fuertes, artefactos y máquinas primarias, pero asombrosas, tejidos con formas y colores dinámicos, edificios con identidad propia y un seductor sabor del paso de los años, cuadros y papeles impresos ininterpretables y más cosas que enigmáticamente no habían sido tocadas por la modernidad. Éstas de inmediato me hicieron recordar las sensaciones y sentimientos de majestuosidad que nuestras culturas prehispánicas transmiten y, al mismo tiempo, quedé maravillado con la identidad pura que de éstas emanaba; las enormes semejanzas halladas me marcaron instantáneamente y llegué a pensar que si nuestras civilizaciones prehispánicas no hubieran sido aniquiladas, éste hubiera sido el proceso evolutivo natural. Este país cuenta con una historia única, a diferencia de otra no ha sido obstaculizada por otras; la historia China abarca desde los reinos, imperios, dinastías, hasta la revolución maoísta y la formación de la actual República Popular China en donde las etnias encontraron siempre un lugar para sobrevivir y nunca fueron extinguidas.

El primer viaje y las similitudes me fascinaron y fueron motivo suficiente para querer regresar y realizar algo más; en México se hablaba de China ya como una posible potencia económica, pero en cuestión de diseño no tenía nada de qué hablar, por casualidad asistí al museo Franz Mayer que exhibía a los ganadores del Premio Braun y entre ellos había dos proyectos provenientes de China, lo cual significó el primer contacto con su diseño, que habían logrado colocarse entre los mejores

de la competencia. De inmediato vino a mí una pregunta e idea asombrosa, ¿cuál sería el futuro del mundo, los mercados, la economía y el diseño si los chinos aprendieran a diseñar? Me quedé pasmado con la idea del promisorio futuro resultado de la combinación de la mayor fuerza manufacturera del mundo y la capacidad creativa del diseño: ¡una bomba!, pensé. A partir de ese momento decidí que tenía que virar mi camino a aquellas tierras y apliqué todos mis esfuerzos en obtener la oportunidad para realizar mis estudios de maestría y ser parte del proceso de evolución del diseño industrial en la industria china.

Me incorporé a un programa que comienza con el estudio del idioma chino mandarín, con duración de un año y significó un verdadero reto personal, que comenzó con la adaptación cultural y la aceptación ideológica, reto que fue de mayor complicación debido a las ideas y prejuicios que nosotros tenemos para con los chinos. Comúnmente hemos asociado de manera sarcástica a lo que no comprendemos con

China y su lengua, frases muy usadas como “está en chino entenderle” o “me hablas como en chino”, en consecuencia se crea una barrera inconsciente que maximiza el problema durante el proceso de adaptación y aprendizaje. Una vez superada esa barrera comienza a hacerse más fácil; en mi caso aprendí que los hábitos de estudio no sólo están formados por perseverancia, dedicación y esfuerzo sino también era necesario fomentar la tolerancia y el manejo de la frustración, que desmotiva e inhabilita los esfuerzos por aprender el idioma.

### **Diseño industrial en Asia**

Para comprender lo que es el diseño en los países asiáticos es necesario distinguir quiénes son y qué es lo que pasa en cada uno de éstos, comprender sus peculiaridades como cultura, aprender de sus procesos históricos, tolerar sus ideologías, respetar sus sistemas políticos y, muy importante, entender el papel que están jugando en la economía global, pues diseño fue y es sinónimo de desarrollo económico.



Países como Japón, Corea, Singapur, Taiwán y Hong Kong son los miembros élite del grupo asiático y al mismo tiempo éstos exhiben el mayor desarrollo del diseño industrial debido a su calidad. El caso de China es particular, pues está considerada fuera de grupo élite, pero con la peculiaridad de ser el de mayor presencia en cuanto a la cantidad de productos que exporta a otros países, además de que un gran porcentaje de los países élite manufacturan sus productos en territorio chino.

Cuando nos referimos al diseño en China hay que hacer una consideración inicial, y es que éste en todas sus variantes, ya sea gráfico, moda, textil, industrial o productos, aún no está desligado de las escuelas de ingeniería y colegios de arte a diferencia de la arquitectura y el urbanismo que fungen como un entidad de estudio independiente.

En cuanto al diseño industrial (工业设计 gong ye she ji): por un lado se encuentra ligado a escuelas de ingeniería mecánica; por otro como diseño de productos (产品设计 chan pin she ji) a las escuelas de arte; ambos tienen bases y connotaciones distintas, pero los dos se han instalado como pieza fundamental en la industria manufacturera, base de la economía de este país. Lo anterior se debe a que un diseño exitoso será comercializado y traducido en ganancias económicas, por eso es que se dice que “China necesita desarrollar el diseño para vender”.

El desarrollo de la educación en diseño industrial o diseño de productos en China comenzó en 1842, después de la guerra del opio, con el fomento de la educación técnica entre 1900 y 1910, durante la dinastía Qing, el diseño se albergó en las Escuelas de Artes Manuales; de 1950 a 1956 se dio la creación de la Academia Central de Bellas Artes y la Escuela de Artes y Oficios; en 1980 el gobierno central envió profesores de diferentes universidades e institutos de arte e ingeniería a capacitarse en países desarrollados, con el objetivo de instruirse y a su regreso llevar a cabo en sus lugares de ori-

gen la “Introducción de un diseño moderno”; entre los años de 1990 y 2000, las instituciones que imparten las disciplinas de diseño crecieron rápidamente y se desarrollaron profesionalmente a gran escala, creando las primeras generaciones de profesionistas capacitados para responder a las necesidades de la industria nacional: comenzaron a experimentar con el objetivo de aprender; finalmente, del 2000 hasta hoy los diseñadores y escuelas de diseño impulsan efusivamente un periodo nuevo de internacionalización, participando en competencias internacionales y priorizando la cooperación con universidades y empresas del exterior para desarrollar “el mercado de productos chinos”. Es importante mencionar que las políticas del Estado fueron muy estrictas, pues restringieron la coparticipación entre empresas nacionales y extranjeras, obligando a éstas a compartir sus metodologías, tecnologías y procesos a cambio de permitirles la entrada al mercado más dinámico del mundo; esta situación favoreció al rápido desarrollo de la fuerza intelectual de los diseñadores en el campo laboral, creando una dinámica por medio de la enseñanza del diseño, que inicia con el impulso de la industria y finaliza en el desarrollo nacional. A raíz de estas políticas, las empresas extranjeras que deseaban entrar al mercado chino tuvieron que hacer uso de sus diseñadores locales, quienes tenían la tarea de introducir elementos de la cultura tradicional china y mezclarlos con connotaciones culturales contemporáneas para incrementar el porcentaje de éxito de éstos.

El diseño industrial y de productos se encuentran ligados con 1700 instituciones diversas: a nivel licenciatura y se relacionan con 566 escuelas de arte y diseño, 252 de bellas artes, 128 de pintura y escultura, 97 de animación, 72 de moda e ingeniería, 58 de ingeniería y embalaje, 19 de impresión e ingeniería, 16 de televisión, arte y diseño, 165 de arquitectura, 132 de urbanismo y 262 de diseño industrial. A nivel de posgrado existen dos tipos de programas:

el primero de maestría en diseño industrial, que se imparte en 33 escuelas de ingeniería; el segundo de maestría en diseño de productos en 130 escuelas de arte y diseño; además a nivel doctoral existen 8 escuelas de arte y diseño.

La matrícula en instituciones y universidades afines al diseño evolucionó de esta manera:

En 1949, 11 mil; en 1998, 623 mil; en 2008, 599 mil (con un millón 200 mil solicitantes cada año).

De las universidades más famosas encontramos las siguientes: Tsinghua University, Tongji University, China Academic of Art, Southeast University, Hunan University y Nanjing Arts Institute. Actualmente del total de la población China hay siete millones de personas dedicadas al diseño de producto o industrial; de éstas, 3.5 millones pertenecen o trabajan con proyectos de ingeniería o desarrollo tecnológico.

工业设计 (gong ye she ji) o diseño industrial: actualmente se imparte en 483 institucio-

nes, divididas en 262 universidades, 156 colegios de arte y diseño profesionales y 65 de bellas artes. La enseñanza del diseño continúa evolucionando y aunque el objetivo base es diseñar productos, actualmente se está desarrollando la vinculación dinámica entre el diseño y áreas como *marketing*, psicología cognitiva y de la conducta, antropología, sicología, ergonomía, ingeniería, usabilidad o etnografía, con el fin de desarrollar productos que respondan adecuadamente a las necesidades y requerimientos de los usuarios y mercados. Siguiendo las tendencias actuales del estudio y práctica del diseño, se imparten materias a nivel conceptual y desarrollo de productos, usando metodologías diversas como Human Computer Interaction (HCI), Usability Engineering (UE), User Centered Design (UCD), Emotional Design, User Experience (UX), que tienen el objetivo de ayudar a la definición de los elementos o



3. Shanghai Beijing.

parámetros de diseño, con el fin de crear experiencias más placenteras en el usuario final; para los directivos se imparten cursos como Design Researcher, Design Strategy & Management y Design Management, que tienen el objetivo de coordinar al personal creativo.

Como se puede observar China está impulsando de manera importante la educación del diseño con diversos programas de enseñanza vigentes, y en el campo laboral a través de políticas de coparticipación entre empresas nacionales-extrajeras. Expertos en negocios afirman que la industria china necesita diseño para vender; éste representa el camino para el desarrollo del mercado local y la expansión al exterior. Actualmente las corporaciones y grupos más prestigiosos están aquí, y sus departamentos de R&D (Research and Development) están conformados por personal local e internacional; empresas como Apple, Nokia, Samsung, Siemens, Microsoft, Sony, Motorola, Benz, BMW, Audi, Porsche, Ferrari, VW, GM, Ford, Toyota, Honda, Gucci, Prada, Armani, Chanel, Dior, anhelan acceder al mercado más cautivo del mundo. Por su parte, el gobierno impulsa proyectos de gran magnitud, creando infraestructura y capacitando personal para el desarrollo y fomento del diseño, éste, en conjunto con las marcas locales más posicionadas, busca la expansión hacia los mercados extranjeros, marcas como Huawei de telecomunicaciones, Lenovo, TCL, Haier, Hisense, Konka Li-ning son ejemplo de esto.

Como diseñador mexicano emprendedor sigo en la búsqueda de enriquecer mis conocimientos, ampliar mis experiencias y aplicarlos para desarrollarme personal y profesionalmente, la sensación de conexión y similitud que desde el primer viaje hallé entre nuestras culturas se trasladó paralelamente al campo del diseño; considero que el diseño industrial mexicano y chino son semejantes pues ambos buscan desarrollarse por sí mismos, teniendo como prioridad desa-

rollar las capacidades de sus integrantes y luego el reconocimiento como pieza clave en la industria; esto se debe a que el diseño se transforma en productos que se comercializan y con esto generan capital que se invierte en distintos tipos de desarrollo; si bien nuestro diseño cuenta con mayor historia y experiencia, el de los chinos, que inició no mucho tiempo atrás, aprende copiando, crece rápido y, sobre todo, experimenta sin tener piedad, lo que lo hace crecer a pasos agigantados. El diseño aún tiene mucho camino por recorrer y me fascina la idea de poder ser parte de esto; día a día vivo experiencias distintas que son gratificantes en todos los sentidos, como la posibilidad de estar en China, que para mí representa el laboratorio más dinámico y grande del mundo, donde uno puede aprender, experimentar y poner en práctica proyectos profesionales y retos personales. ✱

Fuentes:

Beijing Industrial Design Center.

China Industrial Design Association.

Southeast University.

[http://www.businessweek.com/magazine/content/04\\_45/b3907003.htm](http://www.businessweek.com/magazine/content/04_45/b3907003.htm)

[http://www.businessweek.com/globalbiz/content/aug2006/gb20060825\\_342949.htm](http://www.businessweek.com/globalbiz/content/aug2006/gb20060825_342949.htm)

Imágenes:

1. [http://www.tropicalisland.de/china\\_beijing.html](http://www.tropicalisland.de/china_beijing.html)

2. Foto del autor.

3. <http://www.cityimage.net/category/asia/beijing/>