

A Colección Antologías

Catalina Durán McKinster
Programa Editorial CyAD

Hay proyectos que desde su gestación traen buenos principios y se logran bien. No es que se hayan alineado los planetas ni que la suerte haya corrido de nuestro lado, sino que a veces hay claridad en lo que se quiere hacer o en lo que hace falta proponer y entonces las cosas se construyen sobre ruedas. “El que tiene la visión tiene la comisión”, decía el abuelo de un amigo, y así resultó este proyecto.

Hace poco más de tres años Antonio Rivera y Alejandro Tapia profesores de la carrera de Diseño de la comunicación gráfica, me propusieron hacer una antología de textos sobre retórica; después elaboraron más la propuesta y se dieron cuenta de que eso hacía falta en varios ámbitos de la División, por lo que me sugirieron editar una colección de libros que recopilaran las lecturas que muchos profesores necesitan para sus clases. Trabajamos varias ideas al respecto y finalmente nos propusimos crear una nueva colección en el Programa Editorial: la Colección Antologías. Ésta tenía por objetivos los siguientes puntos:

Primero, hacía falta reunir en un solo ejemplar las lecturas de muchos artículos que estaban dispersos en varias revistas, muchas veces difíciles de conseguir; segundo, el hecho de que ya hayan sido publicados en revistas especializadas nos daba cierta confianza de que estaban bien escritos, o al menos, ya se habían revisado varias veces, y por algo los maestros siguen recomendando la lectura de estos artículos a sus alumnos, es decir, son temas vigentes para la docencia; tercero, establecimos un proyecto editorial en la carrera, en el cual los alumnos de área terminal desarrollarían un proyecto complejo real y recorrería todo el proceso editorial, desde el trato con el autor, la corrección de estilo, el diseño editorial y la formación, hasta la impresión del libro; cuarto, el alumno aportaría con su trabajo el diseño de los libros y ayudaría a bajar los costos de producción del Programa Editorial; quinto, que el proyecto sería profesionalizante del diseño editorial, es decir, que serviría al alumno como una práctica profesional que lo apuntalaría a entrar al mercado de trabajo una vez egresado de la Universidad.



Portadas de los libros publicados: *Habitar la casa: Historia, actualidad y perspectiva* y *Retórica y diseño*



También abordamos el ámbito legal y propusimos la colección ante el Consejo Divisional; en marzo de 2009 fue aprobada la propuesta para que formara parte de las colecciones del Programa Editorial. Nuestro proyecto ya tenía para entonces, casi todos los ingredientes: Autorización institucional para editarse, temas, autores, alumnos que hicieran el diseño editorial y maestros que dirigieran la Colección. Estábamos completos para echar a volar el proyecto.

Comenzamos a trabajar con alumnos de la carrera de Diseño de la comunicación gráfica. Investigamos cuáles eran las necesidades bibliográficas en las cuatro carreras; para ello se diseñaron y levantaron encuestas en las cuales se buscaba saber entre autoridades, profesores y alumnos, qué autores eran los más leídos y qué temas se trabajaban en el aula. Las encuestas nos arrojaron datos muy útiles que nos permitieron escoger de entre varios autores, a aquellos que tenían un trabajo prolífico publicado así como los temas sobre los cuales se escribía con bastante regularidad. También nos aportaron opiniones sobre las características físicas que debía tener nuestro diseño de libro para que fuera fácil de leer, tuviera un formato cómodo de portar y otras características más.

Con la información obtenida de las encuestas se habló con varios autores y se obtuvieron los primeros textos; se trabajó en el diseño de la colección, el planteamiento de la tipografía, las imágenes, las correcciones de estilo, las portadas, el logotipo de la colección, los permisos legales de publicación, los números de ISBN y un sinnúmero de detalles de cada libro. Después de casi dos años, y con tres generaciones de alumnos, la Colección Antologías vio por fin la luz con sus dos primeros títulos:

Habitar la casa. Historia, actualidad y prospectiva, de Enrique Ayala Alonso, un libro para la carrera de arquitectura y posgrado, y *Ensayos sobre retórica y diseño*, de cinco autores: Alejandro Tapia, Daniel Gutiérrez, Francisco Calles, Mariana Ozuna y Antonio Rivera, quien también hizo

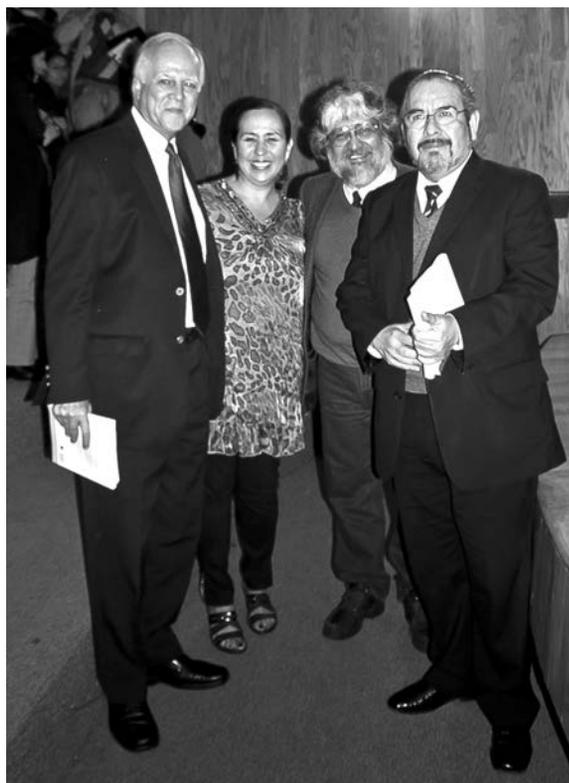
de compilador. La impresión se hizo en offset digital y se tiraron 500 ejemplares de cada uno.

Todo esto considero necesario externarlo porque después de un año de que salió el primer título, el Programa Editorial presentó a la comunidad de CyAD el pasado 5 de julio la Colección con sus dos primeros títulos en el Auditorio Tania Larrauri de la UAM Xochimilco, y tuvimos un éxito total. Acudieron autoridades muy importantes: el Rector de la Unidad Xochimilco, Salvador Vega y León, el Coordinador General de Difusión Cultural, Raúl Hernández Valdés, la Secretaria Académica de CyAD, Silvia Oropeza Herrera, los jefes de departamento, profesores y alumnos de CyAD, así como los egresados que participaron en la construcción de la colección. Tuvimos casi lleno total. Presentaron María de Lourdes Díaz Hernández, arquitecta e historiadora del arte, quien dio una muy buena reseña del libro de Enrique Ayala, con una sabrosísima charla, en el cual el autor nos habla del crecimiento de la Ciudad de México a partir de la vida cotidiana que se vivía en los siglos XVII, XVIII, XIX y XX: así, nos describe en uno de sus artículos por ejemplo, que los baños recibían el nombre de placeres y algunos otros detalles de la vida cotidiana; y de cómo el autor tiene que estudiar siglos anteriores del uso de la casa como espacio habitable según las costumbres de cada época para poder entender el concepto de la casa actual.

El libro que coordinó Antonio Rivera fue presentado por Javier Echevarría Meneses, diseñador gráfico y profesor de la Escuela de Diseño del INBA, quien explicó, someramente, la participación de cada uno de los autores de esta antología: Alejandro Tapia, sobre la aplicación de la retórica en las páginas web, así como del contenido retórico en la obra de João Guimarães Rosa; Mariana Ozuna y los tópicos en el diseño; Paco Calles en el uso de la retórica en la tipografía; Daniel Gutiérrez en los aspectos de la argumentación en el diseño gráfico y Rivera con los estudios de caso para mostrar el carácter retórico en la aplicación tipográfica

de un proyecto. Echevarría explicó además de manera clara y gráfica la importancia que la retórica ha tenido en su vida profesional como diseñador gráfico –proyectó varios trabajos suyos de carteles y portadas–, además de comentarnos cómo el libro mismo es un ejemplo práctico de la retórica aplicada, ya que para su diseño se tomó en cuenta desde el principio al usuario: en el diseño de las páginas, la aplicación de márgenes amplios para poder escribir notas laterales al texto, el uso de la tipografía que facilite la legibilidad, la elección del tipo de papel para que sea ligero en su peso, todos ellos elementos pensados para que el estudiante, usuario principal, encuentre facilidad de lectura y de uso del libro. Finalmente, los autores, Enrique Ayala y Antonio Rivera, hablaron sobre su experiencia particular en cada libro, sobre las bondades de la colección y del valor

29



Fotografía de Claudio Briones

Raúl Hernández, Silvia Oropeza, Jaime Irigoyen y Salvador Vega en la presentación de la Colección Antologías



Catalina Durán, Javier Echevarría, Antonio Rivera, Enrique Ayala y María de Lourdes Díaz.

Fotografía de Claudio Briones

que tienen como material de apoyo a la docencia; enfatizaron la importancia de que hayan sido libros diseñados y producidos por los alumnos del área editorial, agradeciendo a los participantes su empeño en la producción de los mismos, pues ellos fueron un motor importante para que los libros llegaran a buen término.

Estos dos primeros títulos de la colección han sido todo un éxito en la docencia: en menos de un año de su aparición llegaron a agotarse y acabamos de sacar la primera reimpresión de ambos libros. Pueden encontrarse en librería a partir de septiembre.

Queda por decir que actualmente la colección tiene listos dos títulos más que entrarán a imprenta en el mes de agosto: *Ensayos urbanos. La Ciudad de México en el siglo XIX*, de María Dolores Morales y *Estudios y restauración del patrimonio arquitectónico y urbano*, de Salvador Díaz-Berrio. Por lo que ya podemos anunciar que en septiembre tendremos dos nuevos libros de la colección. Y también destacar que ésta se consolida y continúa con tres títulos que hemos comenzado a trabajar: *Diseño. Arte, cultura y tecnología*, de Gabriel Simón (Compilador), *Textos de diseño*, de Luis Rodríguez y *Textos de diseño y tipografía*, de Rubén Fontana. Los alumnos de área terminal editorial de Diseño de la comunicación gráfica están comprometidos a desarrollar este nuevo proyecto editorial con mucho ánimo, pues saben que es real y que en él podrán aprender y desarrollarse mejor como diseñadores gráficos.

Hay mucho orgullo por nuestra parte al hablar de este proyecto, creo que ha sido un gran acierto y estamos seguros de que continuará. Con seguridad podemos decir que esta colección nació con buen pie y seguirá andando por mucho tiempo. •