

# Quinta Bienal Internacional del Cartel en China

Armando Pineda Cruz  
Síntesis Creativa

Los avances tecnológicos han transformado drásticamente nuestro entorno; hoy las formas como nos transportamos, vivimos, diseñamos y comunicamos están ligadas de manera estrecha a esta evolución tecnológica. Las nuevas vías de comunicación hacen que parezcan obsoletas, extravagantes y en desuso algunas formas impresas de comunicación tradicionales o clásicas como la imprenta de tipo móvil (*letterpress*) o el cartel.

Es justamente el cartel uno de los soportes gráficos que más ha sufrido esta vorágine comunicativa. A mediados del siglo XIX la litografía fue el invento que la Revolución Industrial brindó para satisfacer las necesidades de comunicación de esos tiempos; impresiones coloridas, gestuales,

orgánicas sobre papel de la mano de Jules Chéret y Toulouse Lautrec fueron las primicias de lo que más tarde conoceríamos como cartel publicitario.

El cartel no sólo satisfacía necesidades de índole comercial, también era una herramienta poderosa para transmitir mensajes políticos y bélicos (recordemos la importancia del cartel en la Guerra Civil Española, por ejemplo), por ende su carácter social era innegable. Poco a poco nuevos medios cumplieron la función social de comunicar: la radio, la televisión y la internet fueron herramientas que de forma gradual sustituyeron al cartel en su función primaria como agente social.

Hoy en día entendemos el diseño de cartel de manera diferente; el cartel se ha transformado en un agente social pasivo que ha buscado nuevos espacios y ha permanecido immaculado en su viejo estandarte cultural y social. Sus aguerridos exponentes han marcado una veta importante que lo mantiene vivo, no sólo en las calles, sino también con bienales a lo largo del mundo que lo legitiman como una de las ramas con más tradición del diseño gráfico.

Las bienales de cartel son certámenes que se han consolidado como punto de referencia para los diseñadores más destacados y los cartelistas emergentes que proponen nuevas alternativas gráficas; además, engloban en un sitio propuestas que se están haciendo en lugares geográficamente opuestos: desde los jurados hasta la selección de trabajos son una mezcla heterogénea e interesante en la que podemos encontrar gente de Irán, Alemania, China, México y Polonia, sólo por dar un ejemplo.

A pesar de que dichas bienales son certámenes localizados en donde cada región tiene clara su tendencia y su propuesta gráfica, curiosamente no son los mismos criterios al mandar –y al seleccionar– un cartel a Chaumont en Francia que a Varsovia en Polonia, y esto lo podemos comprobar al revisar los carteles seleccionados.

2011  
CHINA  
INTERNATIONAL  
POSTER  
BIENNIAL



2011  
中国  
国际海报  
双年展

Imagen obtenida de <http://www.cipb.org/>

5



Cartel: Chaumont.  
Autor: Hennin Wagenbreth (Germany)



Cartel: Louis / The Bears.  
 Autor: Francois Caspar (France)

El cartel es un soporte gráfico que unifica de manera eficaz concepto y técnica. La bienal de cartel como actividad social genera una unificación ideológica y cultural; las características de cada una de las bienales se van haciendo interesantes al plantear el entorno del país que está convocando. Las bienales asiáticas son referentes mundiales importantes que exhiben el talento local y el extranjero que muestran compromiso con el soporte y la temática. Son varias las alternativas que ofrece Asia para la proyección de carteles: Golden Bee en Rusia, la trienal de Hong Kong, la bienal de Teheran en Irán, la trienal de Toyama en Japón o la bienal de China.

La Quinta Bienal Internacional del Cartel de China (CIPB por sus siglas en inglés) se llevará a cabo en octubre del 2011 en el Lago del Oeste de Hangzhou, China. En el 2003 se celebró por primera vez la CIPB y a lo largo de sus cuatro ediciones ha expuesto el trabajo y experiencia de diseñadores y grupos sociales de todo el mundo. La CIPB, así como la mayoría de las bienales, es una plataforma de comunicación internacional en el área de diseño gráfico y la enseñanza del diseño. Al mismo tiempo, expone la evolución de una rama importante del diseño gráfico internacional.

Como una institución de renombre en la educación de arte y diseño, la Academia China de Arte ha dedicado grandes esfuerzos para organizar el CIPB en los últimos ocho años y el Ministerio de Cultura de la República Popular de China la ha reconocido como un proyecto oficial de comunicación cultural que aporta una visión importante de los diseñadores más reconocidos de todo el mundo.

La interacción del conocimiento y la técnica de algunos de los mejores cartelistas del mundo, sobre todo chinos, hace de la CIPB una actividad de suma relevancia, altamente atractiva para los diseñadores gráficos de cualquier parte del mundo. Este comentario viene muy al caso si tomamos en cuenta que el cierre de esta bienal es el 15 de septiembre: sirva este texto como una abierta invitación a participar en esta importante bienal internacional. Es un placer que el cartel tenga un espacio aquí y en China. •

Información sobre la Quinta Bienal Internacional del Cartel en China: [www.cipb.org/](http://www.cipb.org/)