

Imágenes de la maternidad

Para Barbara: compañera, amiga hacedora de imágenes

Dulce María García Lizárraga / Métodos y Sistemas

En esta ocasión quiero expresar algunas reflexiones personales sin pretensión de intelectualizar, sobre algunas imágenes de la maternidad. Por lo general las imágenes relativas a la maternidad se asocian con dulzura y abnegación, que aunque parezca increíble aún podemos encontrar en nuestros días: véase el timbre postal alusivo al día de las madres de 2010, con un mensaje muy sutil con flores y una tarjeta: se equipara la maternidad con fragilidad y dulzura, en este caso un diseño francamente cursi. Diseñado por una mujer, refuerza los estereotipos que prevalecen sobre la *madre* imágenes que resaltan las *virtudes* y ocultan otras dimensiones de la complejidad y diversidad de las mujeres-madres.



Estampilla conmemorativa "Día de las madres" 2010. Col. Dulce M. García

Me surge la reflexión acerca de cuánto ha cambiado la idea mostrada en la imagen de un anuncio publicitario de 1920: “Mientras la niña duerme, la madre borda”, podríamos actualizarlo y señalar: “mientras la niña duerme, la madre diseña”. En lugar de una máquina de bordar, bien podría aparecer una computadora portátil, eso ya sería un avance con la imagen de una mujer pensante y creativa; y es que todavía en los anuncios publicitarios la que aparece realizando las actividades domésticas es la mujer: sí, una madre joven, moderna, que tiene más tiempo con la nueva lavadora.

Ante la abrumadora presencia de publicidad e imágenes que solamente muestran un aspecto de lo que significa ser mujer y ser madre, existen propuestas que reflejan otras condiciones de maternidad que es importante rescatar.

Algunos ejemplos:

El logotipo de Herb Lubalin (1967), con la palabra MOTHER realizado con tipografía figurativa, el signo & envuelve y protege al *niño* en una metáfora visual del amor maternal que, sin recurrir a clichés, nos muestra de forma sutil y de gran sensibilidad la protección, simplemente con el uso de la tipografía.

Otra propuesta interesante es un cartel del año 1970, con el título: “Control de natalidad”, diseñado por Saatchi y Saatchi para una campaña de salud pública para el Consejo de Educación de Salud en Inglaterra.

El mensaje implícito era que la responsabilidad de una relación sexual, y por ende la maternidad, era de dos personas. La campaña desafiaba la creencia muy arraigada de que los bebés no deseados eran problema y responsabilidad únicamente de la mujer.

Por su sencillez me quedo con la imagen, cargada de significado, de las madres y abuelas de la Plaza de Mayo.

Hace unos días que se cumplieron 34 años de aquel momento histórico en que un grupo de mujeres, madres de secuestrados desaparecidos, que luego se identificarían por sus pañuelos blancos en la cabeza, comenzaron a caminar en ronda en la Plaza de Mayo, “desafiando a la dictadura militar”, escribe Stella Calloni, corresponsal del periódico *La Jornada*, y continúa:

“Control de natalidad” Campaña de salud pública para el consejo de Educación de Salud, Inglaterra.

MOTHER
CHILD

Logotipo propuesto para una publicación (1967), de Herb Lubalin.
Fuente: Historia del Diseño Gráfico, Philip B. Meggs, Trillas, México, 2005.



Would you be more careful if it was you that got pregnant?

Anyone married or single can get advice on contraception from the Family Planning Association
Margaret Pyke House, 27-35 Mortimer Street, London W1 N 8BQ. Tel. 01-636 9135.

Aquellas madres fundadoras de la Plaza de Mayo se constituyeron en un símbolo del valor, el coraje y la resistencia y su presencia derrotó moralmente a la dictadura y se transformó en un ejemplo para el mundo... y siguen siendo un baluarte de la dignidad aquí y en el mundo.

En ocasión de una marcha a Luján, las madres de los secuestrados y desaparecidos se pusieron en la cabeza, con el fin de identificarse, pañuelos hechos con las telas de los pañales de sus hijos.¹

Lo más rescatable de estos ejemplos es que sin recurrir a elaborados mensajes nos muestran otras maneras de representar lo que es ser madre. Representaciones de lucha por la igualdad, dignidad y compromiso social, que reflejan un lugar y un momento histórico. Sin duda, eliminar o modificar estereotipos no es tarea fácil, sin embargo, las imágenes como lenguaje universal pueden contribuir de gran manera a modificar actitudes o al menos invitar a la reflexión. ♡

¹ "Asociación Madres de Plaza de Mayo", en Silvia Fernández-Gui Bonsiepe (Coord.), *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*, Brasil, Blücher, 2008.

Símbolo. Madres de Plaza de Mayo.

Fuente: *Historia del Diseño en América Latina y el Caribe*, Silvia Fernández-Gui Bonsiepe [coord.], Brasil, Blücher, 2008.

